

·MICE·

会议费新规限制京外开会

# 京内多家会议供应商首次中标

北京市财政局于2月7日在官方网站上发布了关于《北京市市级党政机关事业单位会议费管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》指出,北京市市级党政机关和事业单位使用财政性资金召开的会议严禁到北京以外地区召开。在业界看来,《办法》在一定程度上给北京的会议资源带来了新的机遇与挑战。



## 多家供应商首次中标采购对象

北京玉泉源会议中心总经理徐林军告诉北京商报记者,北京玉泉源会议中心今年是第一次中标成为北京市政府的定点采购对象,其拥有5-6个会议室,主要接待100人以下的二类会议。据悉,北京大红门国际会展中心、北京歌华开元大酒店、北京香园大酒店今年也是首次成为北京市政府的定点会议举办场地。北京大红门国际会展中心销售部经理古晶表示,

北京大红门国际会展中心在价格、区域位置以及软硬件服务上都有一定的优势,适合政府会议的采购。

《办法》第十一条指出,严禁到北京以外地区召开会议,不得到中央及市委、市政府明令禁止的风景名胜区召开会议。而第十条指出,举办会议应优先选择单位内部会议室、礼堂、招待所、培训中心等具备会议承接能力的会议场所。不具备前款所述条件而确需召开的会议,须到政府采购会议定点场所召开。通过“北京市政府采购会议定点综合查询系统”,可查询政府

采购会议定点场所的名称、价格等明细信息,选定会议定点供应商。

## 《办法》助推会议资源合理运用

不过目前来看,会议市场还未出现明显变化。北京市政协会议中心总监韩洪娥向北京商报记者表示,目前政协会议中心来自政府的会议并没有出现明显增长。作为承接二类会议的定点会议场地,政协会议中心有适合于接待200人规模会场,但主要是承接20-30人规模的会

议,而这种规模的会议单位更倾向于在内部举办,外出消费的可能性减少。古晶也认为,目前来自政府的会议还比较少,但对于未来市场形势,古晶还是持乐观态度。

中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎指出,北京市出台的《办法》比去年财政部出台的《中央和国家机关会议费管理办法》更加严格。中国会议酒店联盟常务副会长武少源表示,《办法》的出台进一步明确了相关会议对于举办地的要求。对于国内政府会议、事业单位会议、企业会议及社团会议这四大会议市场,其中政府会议和事业单位会议的流动性低,多在本地开,而企业会议和社团会议流动性高。

## 规范专业化应对市场竞争

据徐林军介绍,相对于市场价格,会议中心对于政府机关会议的报价较低,人均投标报价为240元/人·天,市场价一般高出50元左右,因而徐林军认为来自政府机关的会议收益相对而言较为薄弱。对此,北京联合大学旅游经济系会展专业副教授王春才表示,《办法》的出台一方面可以控制北京市不必要的会议,还能压缩不必要的会议支出;另一方面也能够促进北京市会议资源合理化运用。

徐林军认为,自去年新会风开始后,一些会议场地退出了政府的采购名录。而在面对整个会议市场缩减的情况下,进入政府的采购名录是北京玉泉源会议中心多元化经营的一项举措。事实上,随着政府会议总量的减少,并且一些会议选择在内部召开,因而进入采购名录内的会议场地也将面临更激烈的挑战。王春才建议,会议场地供应商应该严格规范经营,提升硬件配套设施与软件专业服务。

北京商报记者 韩金萍

观点 PK

## 加入国际会展组织真的有用吗

近日,成都市博览局和国际展览与项目协会(以下简称“IAEE”)签订合作协议,成都市博览局将从今年起成为IAEE会员,成都是中国首个以会展管理机构名义加入IAEE的城市。事实上,很多国内企业、组织都在加入国际会展会奖组织,加入这些组织真的能带来可观的效益吗?

正方

### 开拓国际市场的途径之一

北京联合大学旅游经济系会展专业副教授 王春才

加入国际组织是一些企业迈向国际化的一个途径,通过加入国际组织来获得一种“身份标识”,增进与国际企业、组织的交流,了解国际客户的诉求,拓展国际业务,并在企业申办国际项目时提供帮助;另一方面,国际组织还会进行数据统计信息收集,撰写行业报告,并与成员共享信息。这对于企业的成长是有利的。

### 利于争取国际项目共享数据

中国会展经济研究会常务副会长 陈泽炎

国际组织一般都有庞大的数据库,其中汇集了各个国家行业市场的相关信息。参加国际组织能够共享国际协会的数据库,提高企业的行业影响力,结交一些国际资源。对于国际组织的流动性会议,争取落地本国。

反方

### 加人民间组织效益不明显

中国会议酒店联盟常务副会长 武少源

国际组织分为两种,一是官方组织,二是民间组织。目前很多政府机构、企业加入国际组织都属于后者。对于企业而言,加入这种组织共享数据库对于市场的开拓可能有一定帮助,但对于政府机构而言,很难看出明显的效益,并且加入费和每年会费都不菲。另一方面,新政后政府要简政放权,旅游局、会展局应起宏观引导的作用。

### 加入后平台利用很关键

北京第二外国语学院会展经济与管理专业副教授 高凌江

加入国际组织能够给企业带来诸多资源,在这样的平台上能够与国际企业进行对话,了解国际市场的规则,获取相关的信息等,这些对于企业的市场发展都很有帮助。而加入国际组织的关键在于企业在后期如何利用,如果企业在加入之后不充分利用也是徒劳无功的。

北京商报记者 韩金萍

会展小讲堂

第12讲

### 展览系统

从系统的角度认为现代展览是由若干相互联系的要素有机构成的一个系统,在这个展览系统中存在着五大基本要素:一是展览会的主体,即展览会的服务对象、参展厂商;二是展览会的经营部门或机构,即专业行业协会和展览公司;三是展览会的客体,即展览会的展示场所,如展览馆或展览中心;四是展览市场,即参展厂商获取信息和宣传企业形象的渠道;五是参观展览的观众,即最终的用户和消费者。其中参展厂商、专业行业协会和展览公司、展览观众三要素构成展览会市场的核心内容。

栏目主持:韩金萍