

· 鉴赏室 ·

新年伊始，彩电企业纷纷争相打响智能彩电大战的第一枪，TCL、长虹、创维等传统彩电企业纷纷在第一时间展开了新一波的智能电视销售。

TCL经典版TV+电视



TCL与爱奇艺将于2月14日发布一系列TV+家族新品，TCL希望以最好的产品和最大的优惠回馈消费者。据了解，对成功抢购2999元经典版TV+的消费者，TCL将随机在5000台中挑选1000台，每台发放一个100元的红包。同时，尊爵版TV+也将以4567元的惊爆价在全渠道同价销售，给消费者带来最丰富舒心的购机体验。

点评：TCL将在2月14日-16日举办大型促销活动。届时，48英寸经典版TV+将于2月14日以2999元震撼价在淘宝和天猫开抢，数量仅限5000台，并自即日起接受预订。另TV+家族新品也将参与活动，消费者只要预交50元订金认购TV+新品，即可获得399元豪华大礼。此外，TCL旗下4K、3D电视明星产品也悉数参与。

长虹CHiQ电视



作为长虹家庭互联网战略的第一款产品，CHiQ电视即将于2月19日零时正式发售。据了解，CHiQ电视将解决现有智能电视人机交互体验差、电视无法移动、内容搜索不方便等痼疾，实现电视带看、直播随时看、节目分类看、便捷多屏看，并且彻底让观众扔掉遥控器，实现自由看。

点评：春节期间长虹便对CHiQ电视展开了全面的铺货，4K曲面电视65Q1C如今已在杭州、合肥、南京、上海、西安、长沙六大城市卖场登场，此外55Q1C也同步在四川、安徽、江西等省市展开销售。据了解，55英寸的Q1R（无界4K）和55英寸Q1C（曲面4K）售价分别为9876元和12345元。

酷开TV K1Y青春版



据酷开电视官方消息，酷开TV K1Y青春版将于2月14日开放支付。不过消费者需要提前持有预购码方可参与购买支付。42英寸的K1Y青春版采用创维天赐与阿里云OS双系统，能够直接通过电视机进行网上购物、水电煤交费，功能丰富。外观上则具有底座挂架二合一、透明背板等创新亮点。

点评：超高性价比是该款电视机的一大亮点，目前官方售价仅需1999元。而在硬件配置方面采用ARM、Amlogic公司双核CA9加四核Mali400芯片平台。此外，酷开TV还支持语音、手势识别、多屏互联等主流功能。

北京商报记者 陈维/整理

净空型空调成行业主旋律

相比彩电在智能化方向的不断前行，空调却更倾向于健康环保的发展趋势。雾霾天气的频发加上空气净化器市场的不成熟，让空调企业嗅到了商机，各种除甲醛、除菌、除PM2.5空调产品不断涌现。业内专家分析称，随着空调业在变频节能方面步入稳步发展期，健康环保将成为今后空调发展的主旋律。

净化效果逼近净化器

日前，海尔、美的、志高、格兰仕联合中国家用电器研究院共同举行了首届净化和除菌性能优势家用空调器产品发布会。现场向消费者展示了今年主推的12款家用空调产品（包括柜机和壁挂机），并针对现阶段备受消费者关注的PM2.5，现场进行实验。

据了解，由于现阶段PM2.5并非空调产品性能标准中的检测项目，试验方法参考GB/T 18801-2008《空气净化器》中的密闭测试舱和标准污染物的规定。试验结果显示，12款空调在2小时内都能达到90%的PM2.5去除率，其中2/3的空调在1小时内就能达到90%的PM2.5去除率，净化效果逼近常规的单品空气净化器。

对于健康型空调的普及发展，业内普遍认为，重点在于行业相关标准的制定和相关认证工作的推动。中国质量认证中心（CQC）产品二处处长夏建军表示，CQC联合中国家用电器检测所去年启动家电抗菌、除菌、净化自愿性认证工作，目前已经在全国范围内实施，对规范市场上具有抗菌、除菌、净化功能的家电产品起到了积极的作用。下一步，CQC将通过多方合作，推动相关标准的制修订，进而推动包括空调器、洗碗机、干衣机、净水机等更多的家电产品参与到认证中来。

曝光台

环境问题催生市场机遇

龙头企业集体扎堆推除菌、净化空调，原因在于环境问题所带来的巨大市场商机。近年来，空气质量越来越受关注，使得空气净化器产业高速发展。然而，产量不足、性价比较低、效果不显著等问题制约着消费者的购买，使得附带除菌、净化功能的空调成为一些消费者的最佳选择。

据调研机构中怡康统计，目前市场上44.2%的消费者对具有除菌、净化功能的空调产品尚不太了解，有近1/3的消费者期待空调产品具有净化、除菌功能，其中对净化PM2.5和除菌的需求总量超过60%。中怡康品牌公关部总监左延鹤也表示，预计2012-2016年，空调市场将保持10%的复合增长速度。伴随PM2.5污染严重，消费者对净化器将有更加强烈的需求，附带空气净化功能的空调将会成为行业发展趋势。

事实上，在一些发达国家，由于消费需求和行业相关规定的促进，其换气、净化、除菌等健康型空调的市场份额已达95%以上，进入普及阶段。而在中国，商用空调对室内空气进行换气净化等有一定的规定，家用空调市场中健康标准仍一片空白，这使得国内空调市场健康概念纷繁复杂，无序竞争混乱。中国标准化协会相关专家指出，随着家用空调健康标准逐渐完善，未来净空型空调将会成为市场主流。

白电产品或以健康为主导

在产品的性质上，空调、冰箱、洗衣机和彩电完全不同，彩电、DVD等产品主要是给消费者带来娱乐，而冰洗空则是解放劳动力，提升消费者生活品质。业内人士分析称，冰洗空产品都与日常消费者生活中的食物、衣服、室内环境等相关，这种性质决定了环保健康型产品将主导未来市场。

另外，空调市场高端化趋势促使空调向多功能、健康型发展。数据显示，2013年，变频空调零售额约810亿元，市场比重超过63%，2016年有望达到80%-85%。另外，市场空调均价也从2012年10月的3242元上升至2013年10月的4191元。中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌认为，除菌、净化功能的空调还需要一定时间来培育市场。因为在三四级市场，消费者往往还是更注重其价格，如果不能够让消费者更加直观地体验到除菌、净化空气的功能，短期内很难市场下沉。

家电分析师梁振鹏也表示，目前市场上空调的除菌、杀毒、除PM2.5等功能泛滥，没有一个统一的标准来界定其具体功效。随着海尔、美的、志高等行业领头者纷纷发力，加之相关检验认证机构的参与，将有助于规范市场、让市场良性健康的发展。在空调由定频向变频升级的时候，主要考虑的是节能方面，而现阶段净化空气主要考虑健康、环保方面。

北京商报记者 陈维

樱花、奥普等燃气灶被曝不合格

家用燃气灶质量监测不合格名单(部分)

标称生产企业	标称商标	规格	生产日期或批号	主要不合格项目
中山市奥普电器有限公司	AUPIN	JZT-A92	无	干烟气中一氧化碳浓度
中山樱花卫厨有限公司	樱花	JZT-B	2013-6-22	干烟气中一氧化碳浓度、一般结构序20
中山市韩宝生活电器有限公司	韩宝	HB L07	2013-8-4	干烟气中一氧化碳浓度
苏州樱花科技发展有限公司	樱花	PG427G	2013-8-16	热负荷偏差、干烟气中一氧化碳浓度
佛山市顺德区臻派电器实业有限公司	半球	JZT-198	2013-7-23	干烟气中一氧化碳浓度
深圳市火王燃具有限公司	火王	JZT-2Q01	2013-8-26	干烟气中一氧化碳浓度

日前，四川省工商行政管理局发布了对成都等地流通领域销售的家用燃气灶的质量监测结果。在抽检的60个批次家用燃气灶具中，有32批次不合格，不合格率超过50%，问题较为严重。目前，四川省工商局正组织执法人员对不合格商品进行市场清查，对销售不合格商品企业的违法行为进行查处。

据了解，此次监测中不合格项目主要涉及干烟气中一氧化碳浓度、热负荷偏差、一般结构序20（即无熄火保护装置）、熄火保护装置闭阀时间、零部件结构（即熄火保护装置失效）、热效率等。其中，有25批次样品干烟气中一氧化碳浓度项目不合格，标准中规定燃烧时烟气中一氧化碳的浓度应小于等于0.05%，吸入过量的一氧化碳会对人体造成危害，有可能导致一氧化

碳中毒，甚至死亡。

值得注意的是，在此次监测过程中，樱花牌家用燃气灶问题最为突出，共计三款产品被检测出存在质量问题。值得注意的是，该三批次标称商标为樱花的产品是由中山樱花卫厨有限公司所生产的两款和苏州樱花科技发展有限公司生产的一款组成，樱花商标乱用问题十分严峻。

专业人士分析称，造成烟气中一氧化碳浓度不合格的原因主要有三个。一是生产单位对产品结构、配件设计匹配不合理，造成燃烧不充分；二是有的厂家直接购买配件组装，无相应的实验、检测手段；三是因各地气源差异，到销售地后未进行气源适配性检测导致一氧化碳超标。

工商执法人员建议，消费者在购

买家用燃气灶时要有自我保护意识，购买时应注意以下几点：一是核对燃气种类。选购家用燃气灶时，应检查燃气种类是否与家庭使用的气种一致，如家庭使用的是天然气，一定不能选购燃气种类为液化石油气的产品，不同燃气种类的家用燃气灶不能互换使用。二是查看产品外观。有无熄火保护装置，最简单的方法就是观察炉头位置是否有两根探头。条件许可的情况下还可做现场试验，用水浇灭或用风吹熄火苗，如果一分钟内不能自动切断燃气的，熄火保护装置可能已经失效。三到正规渠道购买正规厂家生产的产品，观察包装和说明书上有无工业产品生产许可证标识和编号，由专业人员正确安装，不要自行拆装。

北京商报综合报道 胡潇/制表