

· 商讯 ·

## 快递业品牌或将又多一“通”

北京商报讯(记者 王运)继“四通一达”之后,国内快递业恐将再添一“通”。昨日,有消息称,年前处于困局的汇强快递春节后将迎来新投资,重组后企业将改名“世通快递”,并于今日正式营业。不过截至发稿时,上述品牌官方尚未确认。

据了解,汇强快递在年初遭遇生存危机,由于拖欠员工工资,遭员工罢工堵门,数万单快件滞留,企业濒临破产。资料显示,汇强将迎来以世合集团董事长为核心的新的管理团队。据了解,世合集团主要涉及投资、地产、传媒、物流等领域。但资料未透露投资具体事宜。目前,重组后的世通已将企业总部定在杭州,选定了新的办公楼及分拨中心,并对更名后的品牌进行审核。未来几天,世通还将完成无锡、上海分拨中心与办公场地的签约,逐步恢复办公机能。今日,部分省际网络班车将启动运营,世通快递全国平台开始运营。

## Furla上财年电商收入激增

北京商报讯(记者 刘一博)当奢侈品在华经历滑铁卢之时,轻奢品牌却迎来了发展的春天。意大利轻奢皮具品牌Furla发布2013财年业绩报告显示,上财年,品牌销售额2.28亿欧元,同比增长7%,过去三年累计增长45%。公司CEO Eraldo Poletto公开表示,未来品牌年销售额希望可以达到5亿欧元。

北京商报记者发现,Furla的中文官网制作精美,产品描述详细,消费者可以根据品类对产品进行搜索。与此同时,根据财报显示,2013财年电商业务贡献突出,业绩激增41%,高于其他销售渠道。

对此,国内某奢侈品电商负责人称,轻奢品牌价格更加亲民,与奢侈品相比更符合网购消费人群的购物诉求。而且对于轻奢品牌来说,在传统渠道很难与奢侈品相抗衡,而网络却可以弥补线下店的劣势。

据悉,从2013中期Furla开始开发鞋类产品并且扩大生活方式方面的相关产品,力求提高产品品质。

业内人士对于品牌扩充品类表示认同,其称,这种方式可以有效地提高消费者的重复购买率,借助品牌的明星产品带动其他品类的发展,不仅是轻奢品牌也是奢侈品牌的未来发展趋势。

## 茂业高溢价拿下东北商业城

北京商报讯(记者 刘宇)拿下商业城后,茂业系终于实现了东北立足。昨日,茂业国际复牌并发布公告称,公司的全资附属公司中兆投资管理于2月16日以2.07亿元购买商业城11.74%的股份。而在此前,中兆投资管理已投入1.05亿元购买了商业城7.24%的股份。本次交易完成后,中兆投资管理将持有商业城29.22%的股份,黄茂如成为公司的实际控制人。

茂业系一直希望借收购实现在东北地区的落子,并曾对大商股份虎视眈眈,但去年5月,大商股份对大连大商集团有限公司和大连大商投资管理有限公司下属的商业零售业务及有关资产进行重组,使得茂业系举牌失败。而商业城的连年亏损和公司第二大股股东深圳琪创能的退出,使茂业系终于迎来了收购契机。

对于此次收购,茂业系诚意十足。根据公告,此次股权转让总价款为2.07亿元,折合每股9.9元。该交易价格较公司最新股价7.74元上涨了近28%。尽管茂业系终于在东北市场得偿所愿,但其收购的商业城已经连续亏损七年。同时,茂业系将面临更加激烈的商业竞争环境,即与劲敌大商股份角逐沈阳市场。

## 广东启动食品安全黑名单制度

北京商报讯 广州市食品安全委员会日前已印发食品安全“黑名单”管理试行办法,食品生产经营者有以下十种情形之一,并且被追究行政责任或者刑事责任的,将列入广州的食品安全“黑名单”。这对于其他城市将是一次有益的模板。

根据《广州市食品安全“黑名单”管理试行办法》,这十种情形包括:因食品生产经营违法行为被追究刑事责任;因食品生产经营违法行为被吊销食品生产经营许可证,或以欺骗、贿赂等不正当手段取得行政许可;用非食品原料生产食品,或者用回收的食品、超过保质期的食品作为原料生产食品;在食品生产过程中添加食品添加剂以外的化学物质或者其他可能危害人体健康物质;在食用农产品种植、养殖、加工、收购、运输、经营过程中使用违禁药物或者其他可能危害人体健康物质;收购、加工、销售病死、毒死或死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类及其制品,或者向畜禽及畜禽产品注水或其他物质;经营未经检疫或者检疫不合格的肉类,或者生产经营未经检验或者检验不合格的肉类制品等。

食品安全“黑名单”公示会纳入广州市食品安全信息统一公布内容,由广州市食安办定期组织集中公布,公布的期限与其被采取行为限制措施的期限一致,法规未规定行为限制措施期限的,公布期限为两年,公示期限内,除了依法追究其法律责任,各食品安全监管部门会实施重点监管。广州市食安办定期将食品安全“黑名单”信息通报市信息化等管理部门,纳入全市公共联合征信系统,以实施联合惩戒。

## 北京成国际户外大牌增长福地

北京商报讯(记者 邵蓝洁)被誉为“亚洲户外运动市场发展方向指南针”的北京ISPO户外展开幕,来自全球的600多个户外、冬季和极限运动品牌齐聚国家会议中心。

慕尼黑展览(上海)有限公司ISPO BEIJING项目总监王亦磊表示,与体育品牌相比,户外运动行业的体量在150亿-200亿元之间,还是一个比较小的行业,但下一步的发展会非常迅速,滑雪、极限运动都将成为热门。“户外行业不会像体育行业那样出现阿迪和耐克等垄断性的品牌,会有很多个性化的品牌,每一个品牌都会找到对应的消费群体。”王亦磊介绍,与去年相比,今年参会的展商有431家,增加4%;参会品牌增长12%达到637家。瑞典户外品牌HAGL·FS CEO Nicolas Warchałowski向北京商报记者透露,HAGL·FS进入中国以来,每年都保持了50%左右的增长。

经营有NORTHLAND、LOWA、LEKI三个品牌的南京边城体育用品股份有限公司董事长黄耿认为,在过去的十年,随着中国的户外市场越来越大,户外品牌也越来越多,竞争也变得更加激烈。“中国户外市场已经渡过了只看品牌的第一阶段和重视产品质量的第二阶段,现在处于第三个阶段,除了品牌和质量,还要在营销和渠道方面全方位经营。”

责编 李铎 美编 郁美静 责校 唐斌 电话:84285566-3204 syzx10@126.com

北京市商务工作会特别报道

## 北京首推便民商业综合体

已在易事达广场、甘家口大厦试点 提供一系列便民服务

延续去年对社区便民服务的支持,今年北京确定了在全市90%的社区实现商业便民服务七项基本功能的全覆盖。这是昨日北京商报记者从2014年北京市商务工作会上了解到的信息。为了实现这一目标,今年北京将在社区服务模式中增加社区商业便民服务综合体,将七项服务涵盖在内。目前,易事达广场、甘家口大厦正在试点。包括试点社区商业综合体在内的系列措施,都体现了北京市商务工作从促消费向环境营造转变的决心。

## 九成社区实现便民

市商务委方面介绍称,去年七项商业便民服务功能覆盖的城市社区累计1900多个,覆盖率达到70%。今年,北京市将通过连锁企业进社区,鼓励发展专业店、24小时便利店等方式,以实现全市90%的社区实现商业便民服务七项基本功能全覆盖的目标。

为此,今年要新建或改造100家固定早餐门店,支持两家主食加工配送中心建设、40家连锁便利店搭载早餐服务。

北京市副市长程红在昨日的市商务工作会议上表示,便民利民将成为今年

商务工作的一个重点,90%的覆盖率将不仅仅是功能的覆盖。程红称,“七项功能仅仅是社区商业的一个基本要求,以连锁化的方式推进才是便民服务的核心要求”。

在今年市商务委公布的商业流通发展项目申报工作的通知中,支持发展社区商业便民服务连锁门店、社区商业综合体也被写入其中。

市商务委流调规划处处长张德金表示,以目前效果较好的便民菜店为例,未来这种连锁化的经营模式将不仅仅在中心城区进行推广,还将下沉到各个区县之中。

## 试点便民服务综合体

未来,北京的部分商场除了购物外,还能为周边居民提供代收电费、洗衣服务,卖早餐、提供美容美发服务等。在昨日的市商务工作会议上,市商务委流调发展处处长于文介绍,社区商业综合体将涵盖早餐、再生资源回收、美容美发、代收代缴、菜站、超市等七项社区基本服务业态,实现一站式服务。目前,易事达广场、甘家口大厦正在试点。

事实上,早在2007年易事达广场就开始向社区商业综合体探索,据易事达广场相关负责人称,由于广场周边社区较多,为了稳定客源,从2007年开始广场就先后引入了美容美发、超市等便民服务。

对于市商务委将打造社区商业综合体作为今年社区商业建设工作的一项重要内容,该负责人坦言,此前,购物中心增加社区商业功能并未受到业界重视,易事达曾试图引入代收代缴水电费服务,但均未能实现。成为试点企业之后,未来或将能引入更多的便民设施。

市商务委表示,在七项基本服务功能之外,未来,社区商业综合体中还将拓展更多的服务。

## 社区建立电商平台

程红表示,社区便民服务的创新在于服务模式的创新,核心在于功能的搭載和整合。

事实上,社区商业综合体设立的初衷就是方便社区居民。市商务委发言人陈文称,由于一些老旧小区地方有限,或者历史原因导致新型的服务型商业难以进驻,可以在原有的便民商业基础上进行服务功能的搭載。

据北京商报记者了解,去年7月,好邻居已开始试水与电子商务搭載,开展网上订餐和社区代收快递等增值服务。在业界看来,在开新店成本不断上升的情况下,扩大服务范围不仅能升级社区的便民服务,也将成为便利店吸引客流的一条新路。目前,华冠超市也在进行社区电子商务搭載服务的探索。

北京商报记者 周雪映

关键词:

## 老字号

## 老字号将更多进入“北京礼物”

北京商报讯(记者 周雪映)“在原汁原味上下功夫”成为提出老字号创新发展的一项指导性意见。昨日,北京市副市长程红在2014年北京市商务工作会议上表示,“老字号企业是北京独特的资源,应当抓住机遇,借着商旅结合的形式,发挥特色品牌优势,提升品牌影响力”。

在去年的北京市工作会议上,老字号企业的创新和发展,就曾与国际消费的开发一起被提及。今年,弘扬老字号品牌被再度重申。程红表示,今年APEC会议在京召开以及一系列重大活动在京举行都为老字号企业提供了发展的机遇。除了对原有老字号企业进行优化升级外,支持行业协会开展的“北京老字号博览会”系列活动,将更多的老字号商品纳入“北京礼物”销售渠道也将成为今年提升老字号品牌影响力的一项举措。

作为北京的特色商业名片,早在2005年,北京市就启动了老字号工程,帮助一些老字号重新恢复市场,引导大家用连锁现代化方式扩大规模和销售。目前,北京有商务部认定的“中华老字号”117家,占认定总数的10.3%,居全国各省市前列。代表北京在全国和海外发展了3500多家网点。

数据显示,去年前三季度,老字号企业大多保持平稳的发展态势,20家重点监测的老字号企业销售额、利润额和缴税额分别为402.9亿元、29.5亿元和30.9亿元,比上年同期分别增长了12.8%、15.3%和22.1%。

## 电商

## 北京将推电子发票报销制度

北京商报讯(记者 崇晓萌)在去年开出国内首张电子发票后,市商务委与有关部门将在今年扩大电子发票试点工作,推进电子发票及电子会计档案综合试点。据了解,电子会计档案综合试点完成后,北京电子发票将实现可报销。

据市商务委相关负责人表示,截至本月17日,本市电子发票已累计开出470万张,今年除京东外,包括小米科技、国美在线和凡客诚品在内的多家电商企业也将成为电子发票试点企业。京东集团税务副总裁蔡磊曾表示,京东将推广开具企业可报销的电子发票,并将电子发票开具范围推广至全国。有分析人士认为,可报销电子发票一旦推广,将有利于企业财务报销流程简化,有效减少假发票的使用,不过由于电子发票具有可重复下载特征,如何建立联网信息库杜绝重复报销问题将成难点。

除扩大电子发票试点外,北京还将扩大民生服务领域的电子商务应用,引导传统商业与电子商务龙头企业融合发展,推动传统商业转型。不久前,老牌京籍百货集团王府井就实现了与腾讯的牵手,引入微信支付。北京商业经济学会副秘书长赖阳昨日接受北京商报记者时表示,今年商务工作报告与往年相比的重要变化,是强调政府要去搭建环境、强调政府的服务功能,对微观经济的干预减少。其中一个亮点是抓住了电子商务,无论是对电子商务企业还是对传统企业转型都提出要进行引导。

## 商业街

## 五道营、南新仓将“扩容”

北京商报讯(记者 崇晓萌)已被画上“新南锣鼓巷”标签的五道营商业街,在经历2012年的“南延”后将迎来“北扩”。昨日发布的全市商务工作会议报告中提到,北京市将继续推进五道营和南新仓两条特色商业街的南延北扩,其中,目前位于五道营胡同北侧的区域将被纳入商业街范畴。

市商务委主任卢彦表示,北京市将按照“规范化、现代化、特色化、国际化”发展目标,加强市级特色商业街动态管理服务,继续推进五道营、南新仓南延北扩和高碑店国粹艺术商业街等特色商业街升级改造。北京商报记者了解到,五道营胡同经过多年发展,已成为富有情调的国际化休闲娱乐商业街,此次扩容将纳入胡同北侧的区域。

另一个特色商业街南新仓则定位为文化休闲街,此次将进行南扩,与五道营主打“国际范儿”不同,南新仓将更加注重历史文化内涵,体现“新的在旧的中,时尚在历史中”的特色。

此前,市商务委相关负责人曾表示,截至2012年底,市商务委已支持26条市级特色商业街建设,包含古都风情街、专业商品街、现代时尚街、休闲消费街等,每一条特色商业街都有自己鲜明的主题。同时,北京市也在去年举办了大量特色主题活动,让这些商业街实现促销功能最大化。

目前,北京市特色商业街计划每年重点培育1-2条,五年内有望达35条左右。

M 市场观察  
Market observe

悠唐计划延至凌晨2时闭店

## 北京将现首座夜间购物中心



不间断的营销活动已经成为这家号称北京首个社交购物中心的代名词

式,是由于不论是上海本地的年轻人白领还是外资企业外籍专业人士对更多元的国际品牌选择、夜行消费有需求,且对购物体验的要求也在不断增加。此前,新世界百货、北京apm等商场也曾试过“不打烊”营业,获得了不错的客流与销售,但北京本报记者采访发现,受北方气候、市场环境、成本等各项因素影响,无一商场愿意将延时营业纳入常态化经营。甚至有高管表示,在北京市场,复制夜间购物中心的可能性不大。

据介绍,类似工体周边的时尚夜店、酒吧等都将加入悠唐购物中心的业态组合中,“今年,悠唐购物中心将打破传统的10-22时的营业时间,尝试全天候经营,初期商场晚间营业时间计划到凌晨2时结束。”

去年8月,由新鸿基打造的内地首家“夜间消费购物商场”环贸iapm开始试营业。新鸿基地产租赁总经理冯秀炎表示,之所以选择在上海尝试夜行消费模

足定位客群的需求。目前,悠唐购物中心已有影院、量贩式KTV等常规体验业态,但为了让消费无缝隙,商场才考虑引入酒吧、夜店等补充夜间消费空白。

北京商报记者了解到,在延时营业的同时,悠唐购物中心还将继续对“另类”体验业态扩充。去年,圣诞节期间,悠唐购物中心推出了“私人定制”主题的系列舞台剧,将剧场首次引入商场。“活动反响不错,悠唐中庭每次都坐满了顾客。”刘敬表示,今年悠唐购物中心将加入“小剧场”业态,并进入常态化经营。

## 洁柔辩称水分超标是产品特点

北京商报讯(记者 邵蓝洁)中顺洁柔针对北京消费者协会抽检发现产品不合格一事做出回应称,水分含量高是产品特点之一,且产品上市时已经在相关部门备案。

北京市消费者协会日前披露纸制品比较试验结果,宜家、清风、洁柔纸巾质量不达标,其中,洁柔纸业股份有限公司生产的洁柔Lotion柔润(柔滑)迷你型纸手帕中,在交货水分一项被测出值为10.4%,高于国家标准规定的≤9%。

中顺洁柔昨日发布声明称,“该纸手帕的保湿因子能有效锁住水分,滋润纸巾纤维,在天气干燥的日子起到保护肌肤的作用,水分高于10%也是本产品的特点之一。公司关于水分大于%的标准已在产品上市时,在质量技术监督局备案(《柔润(柔滑)纸》备案号:Q/ZSY 05及Q/JMZS 3),备案号标识在产品外包装上(备案标准交货水分≤25%)”。同时,被北京市消协检出“短斤缺两”的清风也通过金红叶纸业集团有限公司发布声明称,“由于产品的抽样数量是由自动抽样设备所控制,因此该事件乃是在生产过程中出现设备技术问题而导致抽样误差”。该公司同时称,已对生产流程进行全面核查和改善,并称相信只是个别产品“短斤缺两”。

## 百联电商联姻餐饮发力O2O

北京商报讯(记者 娄月)在传统零售纷纷试水O2O之际,零售巨头百联集团也不甘落后,通过与餐饮大佬结盟的方式加速线上线下业务的整合。昨日北京商报记者获悉,百联电子商务公司与锦江国际餐饮投资管理公司结成战略联盟,正式签订合作框架协议。双方可在采购和销售环节进行合作。

据了解,缔结联盟后,锦江国际餐饮投资管理公司将通过百联电商的商品采购体系,选择餐饮、酒店类等用品以降低采购成本。同时,其还可成为百联电商平台“百联E城”的供应商,包括锦江国际的自有品牌在内的商品可以在平台上销售。

不久后的将来,在锦江国际餐饮投资管理公司的线下经营场所还会安装百联E城专用的网购电脑终端,光顾酒店或就餐的顾客可在终端上网购商品。