

O2O模式三大猜想

在电商快速扩张,传统零售面临转型的大背景下,O2O成为行业热点。但即便是沃尔玛、亚马逊等主流零售企业也仍处于初级的试水阶段,国外难寻成熟的O2O先例,国内O2O模式更是“雾里看花”。O2O带来的是机遇,更是挑战,企业还需结合自身情况进行模式探索与创新。



主要企业 O2O探索 模式一览

企业	主要探索模式
王府井百货	与微信达成战略合作,推动微信购物及微信公众平台。
苏宁云商	线上线下同价。未来实体店实现虚拟出样,线下可购买与线上同样的商品。
友阿股份	建设“友阿微购”微信公众平台,可实现移动在线支付、线上线下信息共享、会员卡绑定等功能。
银泰商业	“双11”与天猫商城达成战略合作,开启O2O购物订单新模式。银泰百货门店和银泰网进行融合,实体店铺设自动识别移动终端,支持“声波”支付。
上品折扣	国内首家开通微信支付商场。消费者通过微信扫描导购员PAD中的商品二维码,完成支付。
天虹商场	联手腾讯微生活打造天虹应用平台,微信可充当会员卡享受线下优惠活动。
汉光百货	推出“买乐网”官方购买商城。
红旗连锁	携手微信打造便利生活平台,开通支付宝钱包条码支付功能,还推出“电子货架”,消费者可通过“电子货架”了解红旗连锁在售上万种产品信息,以此做出购买决策。
步步高	上线步步高电子商务平台,力图整合PC+手机APP+微信购物+线下渠道,打通各个业态。

模式一 门店携手网上商城

线上线下结合可谓是O2O的精髓所在,线下门店与网上商城相结合是其最初的形式。去年“双11”前夕,银泰百货高调宣布与天猫商城开启战略,试水O2O,成为业内代表;朝阳大悦城以甘做“线下试衣间”的方式博得眼球;既有门店又有网上商城的苏宁,通过“线上线下同价”打通线上线下。随后,徐家汇等一批传统零售企业开始尝试此种模式下的O2O之路。

解读:在最初的O2O试水中,银泰百货的O2O之路更多的被业内视为高级营销手段,并未通过O2O为其百货业态带来大转型。企业多是看重线下门店体验为其线上销售带来的巨大竞争优势,线上为其带来的新的销售渠道。

猜想:PC端购物份额下滑虽成事实,但线上营销尤其是精准营销等方面将对企业发展有不可限量的作用。未来,企业通过对软硬件进行升级,与线上平台更好的打通,或将得到更好发展,而线下实体店将成为其保障体验、物流配送的优势。线上经营也将使企业经营渠道得到扩充,并利用线上的运营经验,一改线上销售难以为继的现象。

模式二 微信瞄准拇指消费

伴随着微信的不断升温,微信支付成为企业攻克“拇指消费”的一大法宝。

日前,老牌百货王府井宣布与微信展开合作,并于情人节当天试运营微信购物。此前,杭州解百、天虹商场等多家传统百货已推进与微信的合作。万达影院也与同样有支付功能的支付宝联姻。

解读:此种模式下的合作可谓是各取所需。线下企业看重线上的巨大流量等资源优势,力图将其转化为线下客流,而线上企业则看重传统零售企业积攒多年的会员资料等数据,及巨大的现金流,为其进军金融产品积蓄能量。

猜想:王府井与腾讯两位大佬的合作,目前也只是在北京市百货大楼试点,各家门店虽已上线微信,但内容尚有欠缺。与此同时,王府井宣布与微信合作后股票连续两天涨停,足见公众对此的关注。未来,企业将通过鼓励更多的微信用户绑定银行卡,培养消费者通过微信、手机支付宝进行商品支付的习惯,并通过线上公众平台的营销带动线下数据营销,挖掘消费空间,手机消费将成为新蓝海。

模式三 手机App变革期

随着智能手机的兴起,App成为可以连接零售企业与消费者的新手段。王府井百货、银泰百货、乐天百货等一大批传统零售企业纷纷上线App应用,大有决战App的味道,但时至今日,各大佬的App应用就像之前企业纷纷上线的网上商城一样,难扛大旗。

解读:App本该是企业为自己量身定做的最好模式,但如今的线下企业发布的App已沦落为鸡肋。App对企业而言有着非常大的自主性及操作空间,但上线App并不意味着企业已加入到O2O的阵营。App不应该仅仅是一种营销手段,企业还应该以使用价值为用户提供更加方便高效的服务。

猜想:传统零售上线App多时,也有多家企业在商场内铺设无线WiFi,但真正的大数据时代并未到来。京东、淘宝等手机App客户端的良好应用还是证明了App存在着巨大的发挥空间。未来,传统零售还需对App进行优化,通过门店导航、商铺介绍、会员管理、促销信息推送,甚至是支付等更加方便高效的手段为用户提供服务。

北京商报记者 王运/文 韩玮/制图



业态创新 永动不竭 ——

燕莎奥莱作为国内奥特莱斯业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥莱不断追求的企业目标,也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥莱回馈消费者,回馈社会的不竭动力。

地址:北京市朝阳区东四环南路九号
A座服务电话:67395678
B座服务电话:67395800
C座服务电话:67396666

创始
中国奥特莱斯业态的
燕莎奥特莱斯购物中心
打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯



休闲购物 一体服务

