

编辑 周雪映 美编 代小杰 责校 杨少坤 电话:84285566-3119 syzk2008@126.com

# 《来自星星的你》引爆粉丝经济

韩剧一向擅长引导市场消费潮流。长腿欧巴李敏镐的中国捞金之旅还未结束,另一部韩剧《来自星星的你》便接过了市场风向标的大棒。从开播便以超过20%的收视率一路领跑,剧中人物的衣食住行也被粉丝和各路达人扒出来广为传播。衣服、鞋子、发饰、墨镜、项链,甚至炸鸡和啤酒都成了消费者追逐的热点。



## 人气赛春晚

在《来自星星的你》全网独家播放平台爱奇艺上,虽然才播出到第17集,但此剧目前已经超过了4亿次播放,这还不包括来自手机客户端和iPad客户端的数据。如此高的收视率下,自然滋養了不少“脑残粉”。

是否有“××同款”泛滥在各大购物网站上,是检验一部电视剧、尤其是韩剧是否成功的重要标志。在淘宝上,以“来自星星的你同款”为关键词搜索,一共有3.2万件商品。同时,淘宝指数显示,该关键词最

近7天搜索指数环比增长313.6%,最近30天的搜索指数环比增长高达4169.5%!按照人群定位,搜索该关键词的消费者83%是女性。

据淘宝网最近一个月的搜索数据显示,搜索“来自星星的你同款”的用户是搜索春晚的100倍。以春晚热播的除夕、初一,也就是1月30日、31日为例,搜索“来自星星的你同款”的用户是搜索春晚的10余倍之多。

## 加速外国品牌入华

淘宝同款多是些款式类似但并非同品牌的商品,对于有较高需求的消费者来说,只能从海淘途径实现追星梦。女主角千颂伊在剧中那双Jimmy Choo的水晶鞋让人过目难忘,一位经营全球购的商家以3800元的价格,30天便售出20件。而平价的唇膏则已经出现了各种断货。

“春节期间,我们的官方微博和微信源源不断地收到粉丝留言,都说很想找《来自星星的你》里面的全智贤和都教授穿的品牌衣服,而这些年轻的‘80后’、‘90后’消费者是我们要贴近的目标。”走秀网方面向北京商报记者介绍,走秀网已经派出专业买手寻找并引进全智贤

在剧中穿过的衣服品牌及款式,“有很多已经开始售卖了,比如Celine的著名民工编织袋款大衣和裙子”。一个有趣的细节是,有消费者专门留言希望能找到第十六集里全智贤戴的一款太阳镜,不过由于剧太火,等走秀网的买手找到这个墨镜品牌的供应商时,这款眼镜已经在全韩国断货。

《来自星星的你》的火热也成为一些品牌借机在中国市场推新品的机会。韩国品牌兰芝在中国已经是一个成熟品牌,不过在电视剧的推动下,兰芝决定今年将剧中女主角全智贤使用的琉晶润彩唇膏在中国全面上市。

## 炸鸡和啤酒都火了

除了男女主角同款衣服被粉丝疯狂追捧外,男主角看的书、女主角吃的炸鸡和啤酒也人气直升。在百度输入“炸鸡啤酒”,就会有雪花落下来;淘宝首页默认关键词也设置成“搜炸鸡和啤酒试试,教授在等你哦”。“下雪了,怎么能没有炸鸡和啤酒呢?”剧中的一句台词,成为消费者的一道“魔咒”。

据悉,杭州一家日本连锁餐厅在情人节期间主打“炸鸡啤酒套餐”,结果2月14日晚间就热卖上千套。而卖炸鸡的天猫、淘宝店主们,甚至卖炸鸡粉的店铺都打出了“炸鸡和啤酒”的标语。甚至还有一

家淘宝店推出了“初雪必备”的炸鸡和啤酒套餐,其中包括半成品的冷冻韩式炸鸡,掌柜说如果订购人数多,还会赠送同款啤酒。

男主角都敏俊睡前翻阅的书《爱德华的奇妙之旅》在一家天猫店里一个月就卖出了3443件,而评价里也直言不讳地写到“因为《来自星星的你》才买的”、“因为是都教授的睡前读物才买的”。与最高价15元的中文版本相比,几乎翻了六七倍价格的韩文版本也成为粉丝搜寻的“猎物”。

北京商报记者 邵蓝洁

购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识;  
“北京”字样;

生产厂家:北京稻香村食品有限责任公司食品厂。

地址:北京市昌平区北七家镇工业科技园区

网址: www.daoxiangcun.com

咨询电话: 84043305