



通讯数码周刊

Digital Weekly

总第407期 今日4版 每周三出版
新闻热线 8610-84285566-3174
主编 李卉

B1-B4

2014.2.19

B2 智能机加速围剿数码相机

近日有消息称，苹果计划将向影像巨头索尼采购的CMOS镜头传感器的数量翻倍，苹果此举被业界指为或在其下一代iPhone产品中前置摄像头也采用索尼的传感器。

B3 曲屏智能设备推广尚需迈过技术槛

近日，权威市场研究机构IDC发布报告指出，弯曲技术将成为影响国内智能手机市场的六种技术趋势之一，虽受制技术成本短期内难普及，但曲面屏和电池应用前景十分广阔。

B4 4G手机进入高速增长期

随着中国移动和中国电信两大运营商正式4G放号，华为、联想、酷派等国产厂商也纷纷跟进，抢在洋品牌之前推出4G手机。有调研机构预计，国内4G智能手机市场将在今年进入快速增长期。

茶座

再谈游戏版权

吴辰光

“野火烧不尽，春风吹又生。”国内手机游戏盗版的生命力真的堪比白居易诗里的野草。本以为去年畅游和完美世界一系列的手机游戏维权行动已将不正之风彻底扫清，谁知道，近来又有厂商因涉嫌盗版被牵了进来。

近日，由北京颗豆互动研发、梦想手游和昆仑游戏代理发行的《暴走武侠》引起了版权方的关注。金庸先生在内地的正版授权方畅游和完美世界正式向这款游戏的研发商和发行商发出警告律师函，要求删除所有侵权内容。

此前侵权金庸著作的手游大多只侵权单一作品，但颗豆互动的这款产品不仅将金庸小说所有知名人物和武功全部盗用，甚至连各部小说中的关键装备也不放过，毫无商业底线。相比上一次，显然这次维权方的语气更加不客气。

几乎在同一时间，拥有大量日本知名动漫IP的日本东映株式会社也于近日发起了对我国盗版手游产品的打击。而这里打击的对象更是涉及到多家国内知名互联网企业。

对于国内屡见不鲜的盗版以及打擦边球行为，北京商报记者曾不止一次地问维权方这到底是为什么，答案很简单：还是利益。与其说“春风吹又生”，不如干脆点，其实早就“生了”，根本“烧不干净”。

用一家维权方的话说，有些厂商早就算好了一本账，急功近利带来的效果远大于赔偿的金额。而侵权厂商同样也知道，一些维权方仅靠单打独斗的话，如果事件不是太无底线，充其量也只是口头警告而已，因为走完一套完整的诉讼下来，所付出的高昂诉讼费与最后得到的回报也不是一笔划算的买卖。

不再执着高端战略 HTC欲借中低端手机挽回失地

刚刚经过一系列人事调整的HTC随即发布了今年一季度的业绩预警。重掌日常运营的HTC董事长王雪红已经意识到公司必须要进行战略调整的地步，其公开表示将重拾中低端智能手机市场，这也意味着这家定位于国际化品牌的厂商不再执着于高端战略。

一季度净亏损或超1亿美元
HTC日前发布业绩预警，受市场竞争日益加剧的影响，该公司一季度的营收将进一步下滑，且将会继续出现季度亏损。

预计在截至3月31日的一季度，HTC净亏损将在新台币8.6亿元(约合2840万美元)至新台币31.1亿元(约合1.03亿美元)。这是继2013年三季度首次发布业绩亏损后的二次亏损预警。去年三季度，HTC净亏损新台币30亿元，在出售资产的帮助下，HTC去年四季度才实现了新台币3.1亿元的净利润。

HTC发布的最新业绩预警，反映出这家公司在今年面临的形势比较困难。尤其是国产智能手机厂商凭借低价手机，一直在蚕食包括市场龙头三星电子在内的其他厂商的市场份额。据三星电子上月发布的财报显示，该公司去年四季度移动部门业绩与上年同期持平。

三星尚且持平，其他厂商的日子似乎就没那么轻松了。HTC预计将在未来几个月内发布旗舰智能手机HTC One的最新版。虽然HTC One去年凭借着纤细的铝制外壳设计颇受好评，但是因为发货被推迟以及市场反应平淡，这款产品的销量并不十分突出。

巴克莱银行的分析师表示，如果HTC的一两款新产品能够取得理想销量，这家公司的业绩在今年二季度能够重返去年同期的水平。虽然与前几年无法相比，但考虑到如今的竞争更加激烈，取得这样的成绩实属不易。

重新重视中低端市场

两年前，HTC在全球智能手机市场的占有率还有10%。但据



一家市场研究公司发布的数据显示，2013年HTC的全球份额已跌至2%。

法国巴黎证券分析师陈佳仪表示，HTC必须快速采取行动来赢回持疑虑股东的信任，这需要时间验证。但该分析师并不看好，其认为HTC的基本面问题在于产品不吸引人，没有向市场推出任何真正新鲜的东西，这个问题将在2014年继续拖后脚。鉴于此，陈佳仪给予HTC“卖出”评级。

业绩的不如意，HTC也开始重新审视自身战略。自放弃“机海战术”改走精品路线后，HTC又表示未来将重视中低端市场。

王雪红指出，近年来HTC一直把重心放在了高端旗舰终端产品上，但是却因此而错失了巨大的中端产品市场。与此同时，HTC CFO张嘉临也透露，将推出更多价格区间在150-300美元的终端产品，并且和旗舰产品同时发力。不过，张嘉临明确表示，HTC不会推超低端手机。

HTC此举是否是对精品战略的一种否定，而推中端手机是否预示着要重回“机海”战术？对此，HTC方面明确表示，HTC的精品战略会一直持续下去。该公司相关人士告诉北京商报记者：“在高端产品线中，HTC有One家族和Butterfly系列，而进攻中端市场，也是为了让HTC独创的高端体验下移到中端产品。从某种意义上说，HTC无论是高端产

品还是中端产品，都是同类产品中的精品，相比于过去两年更加注重高端市场的情况，现在算是中高端市场双管齐下。”

欲借销量带动盈利增长

目前的国内智能手机市场，高端市场被三星、苹果牢牢把持，中低端市场又是以“中华酷联”为代表的国产厂商大行其道。对于始终将自己作为国际化

高端品牌的HTC来说，面临着前后夹击的情况，想要成功突围也实属不易。

对此，HTC认为不论是高端市场还是中端市场，想要突围最重要的还是产品本身。HTC曾经针对中端市场推出“新渴望”系列，并有过不错的销售纪录。而接下来，HTC要推出的新渴望8系，更是被其视为中端市场的顶配级产品。有了之前的经验证，HTC认为这款产品将会打开中端用户市场。同时，在营销和渠道方面，HTC也会持续加大投入。

在HTC看来，希望能借中低端手机的销量来弥补和高价手机的利润差距，从而实现整体盈利能力的增长。用王雪红的话说，通过改善市场销售水平来提升HTC今年的智能手机销量，公司去年在这方面做得不好，虽然去年发布的HTC One手机获得了普遍好评，但并未转化为强劲的销量。同时，HTC需要通过“更具侵略性”的宣传策略来扩大市场影响力，消费对象不能局限于20-30岁人群。

北京商报记者 吴辰光

相关新闻

HTC频频被传将与科技巨头合作

或许是为了寻求更多的出路，近来HTC频频被传出将与微软、谷歌等科技巨头合作的传闻。

HTC向来都是微软Windows Phone阵营的第二大支持者，仅次于诺基亚，不过它们之前一直没有发布新机，甚至没有宣布它们未来几个月内的Windows Phone智能手机计划。在日前的一次问答中，HTC的美国代表表示，正与微软合作为Windows Phone 8X准备Blue更新，这也就是意味着当前还在使用8X(2012年12月正式发售)的用户也会在不久的将来获得Windows Phone 8.1更新。

之前有传闻称，HTC将会在2013年秋季推出Windows Phone版的HTC One新机，但实际上并没有发布这款机子。对此，HTC的代表仅是模糊地说，“我们一直都

在进行与Windows Phone相关的开发，将继续考虑进入新产品中”。

除了微软，HTC还传出将替代三星为谷歌制造新款Nexus系列平板，有望是新一代Nexus 10，目前，该传言的真实性目前还无法确认。

此外，还有传言称HTC本应成为Nexus 7的制造商，不过最终由于某种原因未能实现。考虑到Nexus 10已经有一年多没更新了，因此如果HTC和谷歌之间确实存在Nexus 10的生产合作协议的话，那么相信在2014年我们就应该能看到HTC推出新一代Nexus 10了。而对于在与三星等对手竞争时不占优势的HTC来说，Nexus系列产品的出色销量或许才是HTC接下新款Nexus 10生产任务的真正原因。