

· 动态 ·

思科第二财季净销售额112亿美元

北京商报讯(记者 曲忠芳)思科日前发布了截至2014年1月25日的2014财年第二财季业绩报告,销售额达112亿美元,同比上财年同期降低8%;根据通用会计准则计算的净收入为14亿美元。

思科宣布将于4月23日向截至今年4月3日登记在册的全部股东派发每普通股0.19美元的季度现金股息。

第二财季财报公布的同时,思科还宣布划拨1亿美元投资一些初创型公司,以推进“万物互联”的演进。研究显示,未来十年,万物互联将为社会公共事业创造4.6万亿美元的价值。此前,思科已完成了对WhipTail Technologies公司、Collaborate.com、Insieme Networks等公司的收购交易。此外,思科还通过将企业级WiFi接入点生产扩大了其在巴西的制造业务。

网秦发力东南亚手机安全市场

北京商报讯(记者 吴辰光)近日,网秦宣布将与菲律宾知名手机厂商Cherry Mobile签署预装合作协议,在Android智能手机中预装网秦旗舰产品网秦安全,并覆盖包括柬埔寨、缅甸、泰国等在内的东南亚地区。

Cherry Mobile服务的国家包括世界最易被感染的移动市场,随着移动行业的不断发展,当地用户已经具备为移动设备提供安全保障的意识,因此双方建立了合作关系。

据悉,网秦为全球用户提供最全面的手机安全及隐私防护服务,受到大量活跃用户欢迎。网秦安全为用户手机提供包括病毒、恶意网址、垃圾邮件的拦截与查杀,个人资料如照片、视频、Facebook信息的有效保护,同时能够帮助用户找回丢失的手机。

畅游今年斥巨资加强人才储备

北京商报讯(记者 吴辰光)近日,畅游启动百万年薪招募高级人才,并公布三项员工激励计划。

所谓三项员工激励计划是指,符合计划资格的员工可以获得以公司利润或项目利润为基础计算的激励奖金。参与“全一体项目内部分红股”的员工总共可以获得总额最高为畅游调整后总体利润5%的年度分红;参与“全责任项目内部分红股”的员工总共可以获得总额最高为畅游调整后总体利润5%的年度分红;第三个是“爱守心项目内部分红股”,即允许参与具体项目的相关员工作为项目的内部“股东”总共有最大不超过项目利润20%的分红总额度。

事实上,畅游从去年起就一直在持续招收游戏和平台软件研发人才,其去年产品开发费同比增长63%。

爱奇艺TCL新品年销量锁定百万

北京商报讯(记者 吴辰光)继去年合作推出TCL爱奇艺电视TV+之后,近日,爱奇艺与TCL又在京举行了电视TV+家族在线发布会,提出TV+家族100万台的全年销售目标。

此次双方联合发布了A71S-UD、A71S和A71C三个系列、9款新品,实现了主流尺寸和显示技术的全覆盖,并且在硬件、内容、操控等方面实现了全面的创新和升级。加上原有的尊爵版TV+和经典版TV+,TV+家族已有11名成员。

TV+家族新品在视频内容方面涵盖了4K、真蓝光高清、全网独播视频等海量资源。其中,周末影院功能通过专享的U key设备,将TV+每周推送的2部真正高码率的最新院线影视节目下载到本地,让消费者无需缓冲等待即可享受蓝光高清1080P影片。

新浪体育推出72小时全明星直播台

北京商报讯(记者 曲忠芳)近日,新浪体育推出72小时全明星直播台,全景直播全明星周末的各项赛事与活动,连续三天提供不间断的NBA全明星比赛内容、原创视频节目与场外轶事直播。

作为NBA中国官方互联网合作伙伴、NBA中国官方在线社区合作伙伴,新浪于去年11月启动了“NBA猜·享·全明星”活动。据介绍,在本届全明星周末期间,新浪体育客户端也将第一时间直播全明星所有比赛,并提供包括更衣室实况、总决赛MVP及NBA各路球星的第一时间采访的直播信号,为手机用户提供NBA全明星赛全景直播展示,在移动端打造快速专业的全明星赛手机主场。

苹果计划升级前置摄像头 智能机加速围剿数码相机

近日有消息称,苹果计划将向影像巨头索尼采购的CMOS镜头传感器的数量翻倍,苹果此举被业界指为或在其下一代iPhone产品中前置摄像头也采用索尼的传感器。

手机厂商对前置摄像头的发力将进一步提升手机的拍照功能,无疑这对相机厂商来说又是一个致命打击。

前置摄像头成新热点

知情人士透露,为向苹果提供增加一倍的CMOS传感器,索尼将收购日本芯片制造商瑞萨电子的一家工厂提升产量。

据了解,目前一部智能手机基本配备前后两个摄像头,其中后置的被称为主摄像头。iPhone 5S背部摄像头采用的传感器基本全部由索尼提供,而前置往往是作为副摄像头的地位存在的,拍照的质量要远低于后置摄像头,像素仅120万,副摄像头在弱光模式下拍照较为模糊。

过去一年里,各大手机厂商在后置摄像头的比拼中均下足了力气,手机拍摄像素不断加码升级,从最初基本的500万、800万,到1200万、1300万成为行业标配。更有甚者,如索尼Xperia Z1像素达到2070万,而诺基亚Lumia 1020则将像素一举提升至了4100万,刷新了行业纪录。

业内观察人士指出,智能手机市场的竞争愈发激烈,近两年来对芯片、屏幕、主摄像头的竞争基本已达到了一个极限,但前置摄像头受制于技术门槛,还并未被主流厂商更多地重视,而在今年这一情况或得到改变,手机厂商为寻求差异化,很可能会在前置摄像头领域发力,这使手机的拍照功能将得到进



一步提升。

迎合4G视频通话、自拍需求

前置摄像头将成为群雄角逐的新领地,一方面是随着4G商用,视频通话业务将兴起,另一方面也是满足用户对自拍的需求。

前不久,继中国移动之后,中国电信也实现了4G商用,国内4G普及的速度加快。4G网络具有高速度、大带宽的特点,将带动视频通话等业务的爆发。而要想使用户体验到高质量的视频通话,前置摄像头须具备清晰的画面呈现,这样对前置摄像头提出较高的要求。

除此之外,移动互联网时代下,手机用户对自拍的需求日益增长,甚至出现了庞大的“自拍族”,主要集中在年轻人群体中。用户希望随时随地拍摄下来不同装扮、不同场合下的自己,并上传至微信、微博等社交应用进行分享。由于后置摄像头较难控制自拍的画面,因此前置摄像头便成为用户自拍的首选。

事实上,此前已有一些手机厂商意识到了自拍用户的市场空间,如美图秀秀、朵唯等厂商推出的手产品主打自拍功能,而OPPO N1则通过旋转摄像头使用户自拍时可

共享后置摄像头的1300万像素。业界预计,前置摄像头功能的提升将成为今年主流手机厂商争夺细分化用户的一个重点。

将对相机厂商再补一刀

在智能手机拍照功能继续升级的同时,相机厂商的“寒冬”日子将更漫长,手机厂商盯上前置摄像头,相当于对已受到冲击的小型数码相机厂商再补致命一刀。

近年来,受智能手机等移动新设备的冲击,包括佳能、索尼、尼康等巨头在内的相机厂商已多次下调盈利预期,小型数码相机已渐渐被市场边缘化,甚至中高端相机产品也受到一定的影响。市场研究机构IDC预测,今年全球高端相机的销售量将下跌9.1%,从去年的1910万部下跌到1740万部。

而另据最新数据显示,去年前11个月我国数码相机累计总产量约4365万台,同比大跌33.75%,而11月当月产品近435万台,相比上年同期减少了26.88%。

不难想象,当智能手机在前置摄像头的“短板”补齐之后,智能手机对数码相机的替代作用将更为明显,相机厂商的日子将更加难过。

北京商报记者 曲忠芳

营收下跌近四成

富士康亟待摆脱苹果依赖症

富士康的母公司鸿海集团日前公布了2014年1月的业绩报告,其营收为3145亿新台币,与去年12月的历史高点相比,大幅下跌35.93%,是近4个月以来的最低值,降幅为历史同期之最。

鸿海集团相关负责人表示,1月营收的衰退主要是受季节性因素影响,包括苹果iPhone和iPad在内的消费类电子产品出货均有下滑。

作为苹果的主要代工商,富士康的业绩受到了iPhone销量不佳的影响,由于苹果通常在圣诞节前后推出新品或进行促销活动,所以富士康的营收也会在每年的四季度迎来增长,然后在第二年的一季度回落。

前不久,苹果公布了上一季度的iPhone销量和本季度营收预期,均低于分析师此前预估。据了解,苹果在上个季度共售出了5100万部

iPhone,预计本季度营收为420亿-440亿美元。

被业界称为有苹果依赖症的富士康,或许正是看到这点以至于开始尝试与其他厂商合作来寻找新出路。

前不久,富士康和黑莓宣布建立合作伙伴关系,按照双方签订的协议,富士康将帮助黑莓生产手机。鸿海董事长郭台铭也在日前宣布,第一款黑莓-富士康手机将在MWC2014上亮相。

不仅如此,近日有消息称,富士康已经秘密与谷歌进行合作,研发用于产品组装的机器人。据悉,谷歌负责机器人项目的高管安迪·鲁宾自去年开始就与富士康就合作事宜展开磋商。为加快机器人的研发工作,郭台铭还在近期与鲁宾会晤,就机器人发展的新技术进行讨论。

谷歌去年成立新的机器人团

队,并收购了8家机器人公司,新团队的目标是制造业。而富士康目前拥有大约100万工人,在不断上涨的劳动力成本以及饱受舆论指责的工作环境下,富士康不得不加快生产自动化的进程。

郭台铭强调,致力于在未来几年引入机器人,以实现向高科技制造商的转型,其未来组装的目标产品也集中在高利润率、资本密集型的汽车和医疗设备。

此外,他还表示,在未来十年内,该公司的年收入将从现在的4万亿新台币增长至10万亿新台币(约合3330亿美元)。“电子商务、4G移动服务、云计算和其他高科技创新将推动我们未来十年的增长。”

据悉,目前为苹果代工制造产品占到鸿海年营收的约40%。可见,该公司正通过各种新尝试努力摆脱苹果依赖症。北京商报记者 吴辰光