

· 看台 ·

联发科技八核4G芯片MT6595面世

北京商报讯(记者 曲忠芳)联发科技日前正式推出了首款真八核4G LTE智能手机单芯片解决方案MT6595。

据了解,联发科技MT6595是基于ARM大小核异构多任务架构开发出的CorePilo技术,可动态侦测工作负载量,智能调节每个核心的任务分配,使高性能的大核以及节能的小核相互协调。正因此,它不仅具备多任务处理能力,还具有较强的图像处理功能。此外,联发科技八核4G芯片具有整合了多模频的LTE调制解调器,可提供上、下行分别高达50Mbit/s与150Mbit/s的数据传输速率。除了能同时支持FDD-LTE和TD-LTE,亦支持2G、3G语音及数据通讯。

联发科技表示,未来还将提供更丰富的4G LTE产品线。联发科技MT6595解决方案及其参考设计将于上半年度开始送样,手机厂商亦可针对开发需求搭配联发科技领先的多模无线充电接收解决方案。终端产品预计将于今年下半年面世。

诺基亚通信助力中移动完成测试

北京商报讯(记者 曲忠芳)诺基亚通信近日宣布,在中国移动位于福州的试商用TD-LTE网络上完成了全球首个实时视频呼叫。诺基亚由此成为第一个在中国移动TD-LTE现网上实现视频呼叫的通信厂商,该方案将于今年3月进行商用。

利用诺基亚通信的解决方案在LTE网络上实现的视频呼叫允许高清通话在LTE和2G/3G网络中切换,这意味着即使没有4G覆盖话音质量也不会受到影响。诺基亚通信的解决方案可支持运营商高效利用其无线资源,不仅能够为传输和无线调度带来较高的服务质量,还能够有效改善准入和堵塞控制,以在通信负载较高的情况下保证语音质量体验。

诺基亚通信核心网事业部高管表示,实施VoLTE将为运营商带来竞争优势,可帮助他们提高频谱效率,降低运营成本,并与OTT厂商的产品展开有力竞争。

迪信通4G手机销量环比增长四倍

北京商报讯(记者 吴辰光)国内最大的通讯连锁迪信通近日公布了最新手机销售数据,在今年1月,4G手机销量环比上涨了400%,并在春节期间出现放量增长。此外,苹果、三星的市场份额之和突破五成,iOS和Android两大操作系统份额之和超九成。

据迪信通公布的1月及春节销售数据显示,迪信通手机销售环比上涨58%。其中,4G手机也在春节期间迎来放量增长,其中1月销量环比上涨400%,4G手机将逐渐成为手机销售市场的主流产品。迪信通高级副总裁齐峰表示,移动版iPhone正式销售后,春节期间迪信通4G手机销售份额增势明显,而iPhone 5s也成为消费者首选的4G手机。

据了解,迪信通于1月17日正式发售移动版iPhone 5S与iPhone 5C手机,同时销售三星N7108D、索尼M35T、HTC8088、华为G716等多款4G手机产品,此后还会相继引入三星、HTC等品牌的4G手机产品。中国移动此前曾表示,在2014年上半年,中国移动的4G手机种类超过50款,同时还将推出“千元4G手机”。

第三方手机浏览器平台化趋势加快

北京商报讯(记者 曲忠芳)EnfoDesk易观智库近日发布最新市场研究报告称,今年国内第三方手机浏览器市场将呈现平台化趋势加快的局面,整个市场过渡至稳定发展阶段。预计到2016年,第三方手机浏览器的活跃用户将从2013年的4.1亿增长至近7亿。

易观智库认为,今年各大手机浏览器厂商都将在增加用户黏性上加大投入力度。例如,阅读和视频是提高用户在线时长和活跃度最有效的两种应用,各厂商纷纷将其加载到浏览器中,希望利用聚合优势来继续吸引用户,增加用户在线时长,凸显了手机浏览器的平台化趋势。

移动互联网用户及智能终端的发展、网页应用的发展等因素将进一步推动第三方手机浏览器的增长,不过第三方手机浏览器市场也面临一些阻碍因素,包括原生App应用以及操作系统自带手机浏览器等。其中,原生App的发展正在削弱手机浏览器的入口地位。

出货量大幅提升 国产厂商提早布局

4G手机进入高速增长期

今年出货量将增长15倍

市场研究机构HIS日前发布的数据预计,今年国内4G智能手机出货量将达到7240万部,比去年的460万部增长近15倍。IHS预计4G智能手机市场将在今年下半年步入快速成长期。

国内4G智能手机市场将在未来几年持续增长,预计明年的出货量将再翻一番,达1.44亿部,此后的出货量将再增长53%至2.198亿部。预计到2017年底,国内4G智能手机出货量将增加到2.985亿部。

不过HIS认为,在未来的两年里,3G智能手机仍将是中国智能手机市场的主流,之后其领先地位就会被4G智能手机所取代。预计今年国内智能手机市场的总出货量将达3.718亿部,其中4G智能手机的出货量占比仅为19%,市场主流产品仍然是3G智能手机,2G智能手机也还有部分。

IHS中国市场研究主管凯文·王表示,在政府扶持和公众呼声渐涨的环境下,4G智能手机将会成为中国智能手机市场的新热点。

价格战仍是杀手锏

在这样的趋势下以及运营商4G网络建设的起航,国产手机厂商也在加码4G布局,而千元机型仍是竞争的重点。

据悉,酷派早在2013年提前布局千元4G产品组合,并提前预测到千元4G比千元3G普及时间更短。

在酷派看来,价格是竞争的杀

随着中国移动和中国电信两大运营商正式4G放号,华为、联想、酷派等国产厂商也纷纷跟进,抢在洋品牌之前推出4G手机。有调研机构预计,国内4G智能手机市场将在今年进入快速增长期。

手锏,酷派对于千元4G产品的定价策略方面采用了互联网营销模式:高配置与高性价比,直接将千元4G产品价格定格在1000-1500元之间,打破了早期3G千元产品的定价策略惯例,有利于4G市场的加速普及。

除了酷派,联想也力争打造4G时代的千万级精品。联想集团副总裁、MIDH中国业务部总经理冯幸曾表示,联想将延续“全价位精品策略”,本着立足千元、发力中高端、布局全价位段的产品布局,将在今年推出至少12款4G精品手机。

据悉,中国移动预计今年将销售超过1亿部4G手机,中国电信目标为3600万部,再加上中国联通,预计今年我国4G手机销售总量将超过1.8亿部。显然,作为运营商定制手机是最为重要的一环,国产手机也将在4G时代又一次迎来利好消息。

品牌之争将更加激烈

一直以来,三星、苹果牢牢把持着全球智能手机市场份额,本土品牌依靠运营商定制机型以及低价策

略虽然大幅提升了销量,但品牌上的差距仍很明显。

不过,经过几年3G时代的锤炼,以及在4G专利方面的提前入手,本土品牌在4G时代后来居上也不是没有可能。

据互联网消费调研中心(ZDC)前不久发布的监测数据显示,去年国产手机关注度达到40.8%,较2011年大幅增长了26.3个百分点。相应的,国际品牌手机关注度则由2011年的85.5%,降至2013年的59.2%。

这也让国产厂商看到了难得的好机会。酷派内部已明确提出“抢占中国4G市场第一宝座”的具体目标,分别是抢占第一个千元的4G手机品牌,第一个千元五模十频手机品牌,第一个双待TD的4G手机品牌。

来自酷派的内部数据显示,酷派在2013年12月至今年1月已经斩获超过300万的4G手机订单,其中1月单月4G手机订货量超过200万部,预计3月后酷派4G订货量可能会超过300万部。

不仅是酷派,联想的野心也在收购摩托罗拉移动后显露无遗。此外,华为、中兴通讯、金立等也在步步紧逼。

有专家指出,国产厂商最大的优势就在于价格以及互联网品牌与渠道。相比国际手机厂商,国产品牌在互联网转型过程中步子更大。通过主打高配置与性价比,将对国际品牌产生较强冲击。

北京商报记者 吴辰光

手机视频成移动互联网热门应用

手机视频将成为今年移动互联网快速增长之一。近日,据CNNIC发布的报告显示,截至2013年12月,我国手机端在线收看或下载视频的用户数为2.47亿,与2012年底相比增长了1.12亿人,增长率高达83.8%,手机视频跃升至移动互联网第五大应用。

在这种趋势下,视频厂商将这一领域视为今年发力的重点。

搜狐视频日前发布财报显示,其广告业务年度收入增长超过100%,其中,投放视频移动端广告的广告主数量不断增加,移动视频商业化正处于上升轨道。目前,搜狐视频移动端广告单价已高于PC端。

除了搜狐视频,爱奇艺前不久也指出移动端将是今年公司做营销的重点平台。此外,优酷土豆也曾明

确表示,今年将加大内容投入加码移动端的布局。

显然,视频厂商今年对于移动端的重视程度不同于往年,而对于最为关心的盈利问题,各厂商也有不同的看法。

搜狐联席总裁兼首席财务官余楚媛表示,随着移动端开始商业化,用户付费收看模式也将成为现实。

而爱奇艺CEO龚宇则认为,整个视频行业还没有真正发展成熟,规模化的盈利也没有到来,现在的主要目标还是抢占市场份额。

据CNNIC报告分析,手机端高流量应用的使用率增长将促进用户上网设备向手机端的转移,整体网民对于电脑的使用率持续走低;其次,使用基础环境的完善,如手机和无线网络的发展吸引了更多用

户使用手机上网;此外,就是上网成本的下降,如上网资费降低、视频运营商和网络运营商的包月合作等措施降低了手机视频的使用门槛。

除了集中在移动端方面,各大视频厂商也有各自其他的算盘,从而达到差异化竞争。其中,搜狐视频今年重点打造自制内容,其在这方面的投入将是去年的2倍。目前看来,自制也是搜狐视频首个实现盈利的内容产品线。

而爱奇艺则将一个重要方向定位于互联网电视方面。近日其联合TCL发布了三个系列、9款新品,并将年度销量锁定百万台。在龚宇看来,爱奇艺今年拿到的独播资源是智能电视的竞争力之一。据悉,该公司今年在内容采购上的支出将超过10亿元。

北京商报记者 吴辰光

微乐动态壁纸排行榜

- NO.1 卡通动漫系列-爸爸去哪儿
- NO.2 神奇功能系列-马上惊喜
- NO.3 自然风景系列-海市蜃楼
- NO.4 简约唯美系列-再见时光
- NO.5 3D炫酷系列-守护星球
- NO.6 自然风景系列-炫动极光
- NO.7 3D炫酷系列-三角空间

扫描下方二维码 (安卓)