

·行业快讯·

诺基亚跌出品牌价值500强

北京商报讯(记者 吴辰光)昨日,英国品牌顾问公司品牌价值咨询公司Brand Finance发布报告称,苹果品牌价值接近1050亿美元,增长20%,是价值最高的品牌。而老牌手机厂商诺基亚则跌出500强榜单。

作为苹果最大的竞争对手,三星品牌价值约为792亿美元,增长34%,排名第二,正缩小与苹果的差距。位居第三、四、五位的分别是谷歌、微软和Verizon,品牌价值分别为690亿美元、630亿美元和530亿美元,增长幅度分别为32%、38%和74%。

Brand Finance表示,今年是苹果连续第三年被Brand Finance评选为价值最高的品牌。该公司拥有强大的品牌,评级为AAA,其与众不同之处是利用品牌创收的能力。例如,尽管其他厂商在iPad问世前就推出了平板电脑产品,但iPad使得平板电脑发展成为一个真正的产业。

不过,Brand Finance也指出,苹果在品牌价值方面的优势受到三星的挑战,推动今年三星品牌价值增长的因素包括可靠性、创新更快和产品线更宽泛。

值得注意的是,在排名靠前的品牌中,科技类厂商占据绝大部分,其中,中国移动排在第13名,是排名最高的国产品牌,而诺基亚则跌出500强。Brand Finance认为,这是由于其无法应对来自苹果和三星的挑战,诺基亚品牌价值在持续缩水。

夏威夷航空将开通至北京直航

北京商报讯(记者 肖玮)美国夏威夷主要航空运营商——夏威夷航空公司昨日宣布,其火奴鲁鲁-北京直航新航线的机票从即日起开始售卖。而该航线首航日期已经确定在4月16日。

夏威夷航空执行副总裁兼首席商务官彼得介绍说,对于夏威夷而言,中国游客目前数量不算太多,但增速明显,公司非常看好中国客源的巨大潜力。根据目前安排,从4月16日起,夏威夷航空执飞此航线航班将于每周一、三、五午夜从火奴鲁鲁起飞,飞越国际变更线,并于次日抵达北京,从4月18日起,相关航班将于每周三、五、日凌晨前后从北京起飞,并于当地时间前一天下午抵达火奴鲁鲁。

据悉,该航线将采用拥有294个座位的空客A330-200客机。此外,从北京乘坐夏威夷航空飞往纽约、洛杉矶、旧金山、拉斯韦加斯、西雅图等北美11个主要城市的乘客还可以在夏威夷享受免费过境停留,使个人出行计划灵活性更高。

中节能子公司1250万抛太阳能业务

北京商报讯(记者 马骏昊)虽然当前太阳能行业发展强劲,但并非所有太阳能资产都会受到青睐。昨日,北京商报记者从北京产权交易所看到,中节能太阳能科技有限公司(以下简称“中节能太阳能”)欲转让其持有的中节能绿洲(北京)太阳能科技有限公司(以下简称“中节能绿洲”)35%股权,挂牌价格为1250万元。

据了解,中节能太阳能是中国节能环保集团公司的控股子公司,前者是中节能绿洲的第一大股东,持股比例为35%,而这一次转让的也正是这部分股权。公告显示,此次挂牌公告期为自公告之日起20个工作日,3月17日挂牌期满,按规定,意向受让方在挂牌公告期满后,通过资格确认后3个工作日内缴纳交易保证金300万元至北交所指定账户。

北京商报记者注意到,中节能太阳能在2011年才入主绿洲公司,当年9月,前者成功收购北京绿洲协力新能源科技有限公司部分股权,后者更名为中节能绿洲(北京)太阳能科技有限公司。当时,中节能太阳能负责人对控股绿洲公司也曾寄予厚望。然而,时间还不到三年,至于为何急切地将这块蛋糕转让掉,中国节能环保集团公司相关负责人昨日回应北京商报记者称是“策略剥离,解决同业竞争”。

凯德集团去年净利降8.7%

北京商报讯(记者 李辛)昨晚,来自新加坡的开发商凯德集团公布了2013年度业绩报告,实现净利润约6.744亿美元,同比下降8.7%。

凯德方面解释称,这主要是受去年11月出售澳洲置地20%股份的拖累。但实际上,去年凯德集团营业收入大涨20.5%,达约31.6亿美元,营业利润也大涨42.9%,达到约4.188亿美元。

业内人士表示,凯德去年高调收购,拿地扩张中国区项目,许多新增的商业地产项目还处于孵化期,在这些物业成熟之前,凯德还将保持较低的净利润增长水平。目前,中国是凯德除新加坡之外的最大市场。去年凯德集团共在中国营业收入达到约7.13亿美元。2001年中国资产仅为整个集团资产比例的6%,2013年增至43%,未来这一比例将过半。

据了解,凯德在中国运营的购物中心包括凯德MALL品牌和莱福士品牌。凯德方面计划未来3-5年内在中国构建100家购物中心。

(上接第1版)

中石化破题央企混合所有制

昨日,中石化方面还坦言,该公司率先启动混合所有制改革,是落实十八届三中全会关于积极发展混合所有制经济有关精神的举措。据了解,党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出,要积极发展混合所有制经济。此前,中石化董事长傅成玉曾在2013年度工作会议上强调,在加快推进改革的过程中,要积极推进混合所有制改革,积极推动中石化转化为国有资本投资公司。

“引入社会资本和民营资本,有利于在公司内部进一步构建由国有资本与其他社会资本和民营资本共同持股、相互融合的混合所有制经济实体,有利于通过各种所有制资本取长补短、相互促进,共同发展。可以在投资者和监管机构的共同监管下,促使企业进一步完善体制机制,不断探索新的商业模式,提升市场化运营水平。”中石化表示。

金银岛分析师王延婷认为,这一次中石化将销售板块放开,确实有利于降低民营资本的投资风险,确保其资源更稳定些。对于中石化,同样也有扩大市场影响力的作用,“现在,壳牌等外企及国内的油企都在积极拓展零售市场,由于利润高,民营加油站也越来越多,从长远角度讲,中石化通过引入民营,不仅可以保住零售市场份额,还有可能助其扩大覆盖面。”王延婷说。

结盟北京银行覆盖全线业务
互联网金融大战迎来小米模式

北京商报讯(记者 张绪旺)小米正试图在互联网金融领域复制硬件业务战绩。昨日,小米公司与北京银行签署移动互联网金融全面合作协议,涉及移动支付、理财、信贷、保险等全线互联网金融业务。

根据协议,小米与北京银行将在移动支付、便捷信贷、产品定制、渠道拓展等多个方面探讨合作。具体而言,基于小米公司互联网平台的综合金融服务,双方的合作范围包括基于近距离无线通讯技术(NFC)功能的移动支付结算业务、理财和保险等标准化产品的销售、货币基金的销售平台以及标准化个贷产品在手机/互联网终端申请等。

据悉,为实现上述目标,北京银行将针对小米公司客户群设计专属产品流程。其初步规划包括,为小米公司股东和员工提供个人信贷融资服务及个人理财、投资服务;小米公司成为北京银行的产品拓展渠道和产品开发合作伙伴,支持北京银行向其用户及员工提供零售金融服务,如银行卡、理财、基金、保险、信用分期、外币兑换等。

不过,小米公司相关负责人昨日并



拉上北京银行,雷军试图将自己在手机硬件领域“搅局者”的角色复制到互联网金融领域。

未向北京商报记者透露合作涉及的具体产品形态,也未对外界的“小米版余额宝”等各种猜测做任何置评。但资本市场却给出了自己的答案:昨日北京银行封上涨停板。

值得注意的是,作为互联网金融实施的基本要素和首要环节,小米公司去年底刚刚注册了小米支付全资子公司,

由董事长雷军亲自挂帅,这意味着,不到两个月时间,小米迅速展开了互联网金融两步走;支付工具-合作伙伴。

不少分析人士指出,小米拥有不错的现金流,也拥有大量忠实粉丝和账户系统,参照腾讯、阿里巴巴模式,进入互联网金融并不难。易观国际高级分析师张萌也认为,互联网金融是趋势,小米进

入该领域并不奇怪。

但张萌对小米的互联网金融布局持谨慎观望态度。根据小米官方数据,去年小米含税收入316亿元,但绝大部分是终端、配件和周边(玩偶等)的实体产品收入,其互联网营收占比仅为零头。作为雷军“硬件、软件、服务”铁人三项业务构成的重要支撑,向互联网业务要收益无疑成为小米的待补短板。张萌指出,小米如何操作互联网金融,还有待具体产品形态才能确定其意义和影响。

“作为一家兼具终端和互联网业务的公司来说,小米介入互联网金融的潜在模式有很多”,张萌认为,最浅层的模式是以手机内置的方式推销北京银行的客户端或服务,而深度玩法则从余额宝类理财到NFC支付不等。“与腾讯、阿里巴巴竞争同类业务,硬件终端的存在无疑是小米的最大优势,可以完成很多技术限制较多的互联网金融服务。”

不过,竞争对手的领跑优势需要小米发力弥补。以互联网理财产品为例,近日有消息称,余额宝规模已经突破4000亿元,用户数超过6100万。

北京商报资料图片 王悦/摄

S 重点关注
Special focus

飞鹤吞并关山 乳业整合烧至羊奶领域

北京商报讯(记者 金晓岩)在蒙牛收购雅士利、伊利入股辉山、合生元收购长沙营可后,乳业并购潮仍在继续,且领域从牛奶向利润率更高的羊奶扩展。昨日,飞鹤正式宣布并购羊奶龙头企业关山乳业,并表示由此将开启“牛羊并举”的发展模式,这也是国家兼并重组政策实施以来首家牛羊跨界合作的并购。随着去年获得国家相关政策文件首肯之后,业内分析,由于牛奶奶源越发稀缺,加上羊奶本身利润率更高,未来肯定会成为企业发展的热点。

根据双方披露的合作细节,飞鹤将斥资3亿元收购关山乳业70%左右的股权,达成控股,关山乳业的品牌和运营将保持独立,双方将在奶源、渠道和运营等资源优势互补上形成整合。飞鹤集

团董事长冷友斌表示,此次合作看中的是关山乳业的羊奶奶源优势和母嬰渠道优势,但羊奶粉现在主要集中在二三线城市,被飞鹤收购后,将推动关山羊奶粉快速布局一线城市,借助关山乳业,未来五年内,飞鹤也将自己的发展速度锁定在20%。“从中国乳业过去的数宗并购案来看,如果收购一个区域性牛奶粉产品的龙头企业,付出可想而知。而不论是走业务多元化扩张的路子还是聚焦在婴幼儿奶粉本身,要在体量上赶超国内外巨头也殊为不易。从这个角度来看,尚未被巨头们重视和发掘的羊奶产业,其‘改造升级’的投资回报比是最高的。”对于此次并购的意图,飞鹤方面如此解释。

从市场和行业角度来看,其实羊奶粉从去年就已经开始和牛奶粉同台

竞技。2013年6月,国务院《关于进一步加强婴幼儿配方奶粉质量安全工作的意见》提到,任何企业不得使用牛、羊乳(粉)以外的原料乳(粉)生产婴幼儿配方奶粉,首次将羊奶提高到与牛奶同样的地位,“牛羊并举”成为国家新的奶业发展战略。

受此影响,多家乳企纷纷涉足羊奶粉领域,例如,完达山在2013年8月涉足羊奶,低调推出优越金童系列,陕西乳企银桥乳业的羊奶粉品牌宜羊贝在2014年1月宣布在全国上市等。此外,今年1月公布的第二批奶粉国家队中,首家羊奶粉企业百跃的亮相也被视为国家提振羊奶粉的信号。

业内认为,由于羊奶粉更接近母乳、产品附加值高,被不少知名乳企视为乳粉高端市场中新利益增长点。

但由于受资源条件限制,羊奶要想取代牛乳在高端婴幼儿奶粉市场的主导地位可能性或不大。“在牛奶粉食品安全问题的影响下,企业另辟蹊径进入羊奶粉市场,也不失为一种良策。”乳业专家宋亮说。

除了行业外,飞鹤自身在此次并购中也颇受关注,主要是一个月前才刚刚收购了吉林艾倍特乳业,连续两连发的并购动作也引发了其做强之后再上市的猜想。2011年,因与红杉资本的赌局失败,飞鹤不得不“还款”赎回股份,一度资金短缺,2013年初,原本在纽交所上市的飞鹤宣布退市,当时市场上就曾传出飞鹤还将继续赴港IPO的消息。不过,对于是否重返资本市场的问题,昨日冷友斌予以了否认,称飞鹤不缺钱,暂时没有上市计划。

东风汽车8亿欧元入股PSA

获监事会两席位 缺乏国际运营经验成最大短板

北京商报讯(记者 钱瑜)传闻已久的中国汽车生产商东风汽车集团股份有限公司(以下简称“东风汽车”)入股法国标致雪铁龙(以下简称“PSA”)一事,终于有了阶段性进展。

昨日东风汽车发布公告称,已与PSA、法国政府签署谅解备忘录,东风汽车和法国政府将各向PSA注资8亿欧元。交易完成后,东风汽车、法国政府与原来的PSA第一大股东标致家族将成为PSA并列第一大股东,三方分别持股约14%,但缺乏国际运营经验,将成为东风汽车掌控PSA最大障碍。

根据谅解备忘录,东风汽车将认购PSA为增加资本储备而发行的股份(定向增发),每股7.5欧元,总认购价约5.24亿欧元;东风汽车还将通过优先购买权,认购PSA供股而发行的股份,每股认购价格将根据市场状况和PSA股价决定,总认购价约2.76亿欧元。

在此轮注资完成后,PSA监事会结构将发生变化,预计在PSA监事会8个席位中,东风汽车、法国政府及标致家族将各占两席,这6席均为独立委员,其他两席

由雇员及雇员代表担任。

在未来发展方面,根据谅解备忘录,东风汽车将与PSA深化在华合作,双方希望于2020年达成合资公司神龙汽车年销150万辆(包括东风品牌、标致品牌和雪铁龙品牌)的目标;东风汽车与PSA将加强在研发领域的战略合作,包括在华共同设立研发中心,在产品技术和车型平台上发挥协同效应。

此外,东风汽车还将与PSA联合设立出口销售公司,负责神龙汽车和PSA产品在亚太地区(除中国外)特别是东盟地区的销售和服务。

对于东风汽车入股PSA,业内认为,与吉利汽车完全并购沃尔沃不同,东风汽车与法国政府、标致家族持有相同的股份,这使得其并不能在董事会上获得真正的话语权。未来三方一旦在重大决策上发生分歧,法国政府和标致家族必定站在一方。

汽车分析师贾新光也认为,入股PSA是东风汽车进军欧洲市场的重要机会,但由于缺乏国际经验,东风汽车将在未来的运营中面临不小的困难。

第三批虚拟运营商牌照下月颁发

涉及神州泰岳等5家企业

北京商报讯(记者 曲忠芳)北京商报记者昨日获悉,工信部将于3月发放第三批虚拟运营商牌照,包括神州泰岳、朗玛等5家民营企业获得。与前两批牌照不同的是,此次多为中国移动的合作伙伴。

一直以来,中国移动的内部流程复杂,在虚拟运营商方面的进展也较为缓慢,最终确定的合作伙伴企业将在本月下旬正式签署移动通信转售合作协议,因此第三批获牌企业将更多的是中国移动的合作伙伴。目前已知的一家获牌企业是与中国移动在飞信业务有长期合作的神州泰岳。

在前两批获得虚拟运营商牌照的19家企业中,迪信通、国美、苏宁、天音通信等数家企业除了与中国联通、中国电信建立合作关系外,还将与中国移动合作,但因已获得牌照,不会再重复发证。

另外,此前与中国电信已达成移动通信转售业务合作的朗玛信息也将在第三批获牌企业行列。

据知情人士透露,目前三大基础运营商均已设立了独立部门机构,负责与虚拟运营商企业对接。中国联通成立了虚拟运营商合作处,由监管事务部

总经理周仁杰负责;中国电信成立了转售业务部,由销售部副总经理傅光明主管;而中国移动则由市场部统一负责转售业务,市场部总经理高念书牵头组织。

显然,国内虚拟运营商的数量将在3月达到24家。此前已获得牌照的民营企业正紧锣密鼓地准备移动通信转售业务,预计将在今年二季度上线运营。

一位接近天音通信的人士透露,天音通信已于近日进行了公司改组,成立了天音通信集团,下设了三大业务集团,即分销产业集团、移动互联网产业集团和虚拟运营商产业集团,各产业集团的高管也已确定。

无独有偶,此前风传的中国联通副总裁李刚加盟虚拟运营商企业华翔联信的消息也于近日予以证实,李刚已于2月17日提交了书面辞职报告。而华翔联信的电信系统平台已基本建好,有望于4月开始运营转售业务。

业界指出,预计今年6月是虚拟运营商企业密集上线转售业务的时间点,这意味着虚拟运营商将正式迎来大考,接受市场和广大消费者的检验。

牛栏山环保数据作假被曝光

北京商报讯(记者 金晓岩)据央视昨日报道,环保部华北督查中心在暗访中发现,北京牛栏山酒厂锅炉脱硫前的PH值作假,永远都是一个数。

环保部大气督查组在北京顺义暗访时发现,本该实时反映企业大气污染情况的检测数据却被做了手脚,牛栏山酒厂锅炉房加入火碱前后的PH值,测出的酸碱值都是6.5,没有丝毫的变化。

对此,牛栏山酒厂环保负责人辩称,之所以记成固定的数值,是因为去年做标准化的时候,厂里领导要求检测数据必须是一个固定的数值。为了弄清锅炉的环保设施到底起没起作用,环保部调查人员用PH试纸对喷淋水的酸碱度进行了检测,结果PH值在3-4之间。经了解,原来牛栏山酒厂长期编造脱硫运行记录,运行数据与实际情况长期严重不符。此外,顺义区牛栏山小区供热站除尘设施空转,脱硫循环泵也擅自停用。

对于上述PH值作假问题,北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂厂长李怀民昨日在接受北京商报记者采访时表示,锅炉脱硫的PH值只是表面现象,实质原因在于燃煤问题,酒厂去年7月就已陆续开始更换新设备了,将老炉子换成天然气。

大众点评正式接入微信平台

北京商报讯(记者 魏蔚)昨日,大众点评CEO张涛确认腾讯投资大众点评占股20%,后者接入微信平台,此项交易成为腾讯继投资团购、打车App之后的又一大手笔。业界普遍认为,深耕O2O十多年的大众点评与微信的对接极具想像力。

不过据了解,虽然腾讯已入资大众点评,但是后者仍将保持独立运营和发展。“未来点评一定会独立IPO”,张涛对此很肯定。

此外,他进一步向北京商报记者透露,双方达成战略合作后,大众点评的商户信息、消费点评、消费优惠、团购、餐厅在线预订以及餐饮外卖等,将与QQ及微信等社交平台和其他腾讯产品深度合作。而张涛更是直言,“我们对于腾讯社交业务的合作商抱有很大希望”。

而在张涛未确认腾讯入股之前,北京商报记者登录微信即发现,在微信平台的“我的银行卡”里已上线由大众点评运营的“今日美食”频道,合作速度之快令人咋舌。事实上,除了上线“今日美食”之外,张涛还透露,未来其将在附近、商户会员和交易闭环方面与腾讯寻求深度合作。

事实上,其他几家巨头也没闲着。据深圳触电电子商务有限公司创始人龚文祥透露,另一家O2O网站窝窝团也正与360、万达等进行接触。从百度整吞糯米网、阿里收购高德、腾讯投资大众点评可以看出,巨头们在O2O领域的暗战已经逐渐浮出水面。