

苏宁架构调整谋求品牌细分

北京商报讯(记者 吴文治)配合苏宁组织架构调整,昨日,北京苏宁正式换帅,南京苏宁原总经理卞农进京,代替侯恩龙担任北京苏宁总经理,侯恩龙则调回总部,升任独立的物流公司负责人。

与三年前北京苏宁换帅类似,苏宁“大家长”、副董事长孙为民左边为新帅,右边为即将回总部升迁的老将。今年不同的是,三年前进京的侯恩龙此次已经确定被调回总部,孙为民直言,北京苏宁高管的变动源于苏宁总部组织架构调整。原北京苏宁总经理侯恩龙调回总部负责组建新的物流公司。“此次苏宁组织架构变革最大的特色是成立若干垂直专业公司,如母婴产品、超市类商品、金融产品、本地生活等专业公司,他们相对独立运营。”孙为民解释。

苏宁今年在电商领域的促销活动也将改变打法。据悉,此次苏宁架构调整成立的大“运营总部”,既负责线下实体店的连锁平台经营总部,也负责线上苏宁易购的电子商务经营,李斌担任负责人。其运营总部负责人李斌在苏宁内部会上曾反思去年苏宁易购“太在意销售的增长”,虽然通过系列促销增加了销量,但并不尽如人意。因为通过低价促销或大量广告吸引过来的并非目标客群,因此今年苏宁明确提出不要“泡沫型”增长,而是要细分用户,进行精准营销。

“对于各地分公司以及独立运营的专业公司,苏宁不把数字作为绝对的考核内容,而是更加关注客户和未来经营。”孙为民强调。

下农给北京的战略规划也主要围绕“互联网化”,淡化此前的开店数字。卞农透露,北京苏宁今年将加速推进O2O落地,并将用手机和生活电器打头阵。同时,北京苏宁的门店增速将明显放缓,仅维持个位数,将重点对五环内外门店进行互联网化改造。

网络商品成工商监测重点

北京商报讯(记者 周雪映)网购人群的不断壮大,也令工商部门对此加强了监管力度。北京市工商昨日透露,为了加强网上交易监管,工商部门将成立网监工作领导小组,加大对网络商品质量等领域的商品抽检力度,并对不合格商品采取有效处理措施。

在多项限制性政策的压力下,去年网上零售额依旧实现了44.3%的增长,对社零额增量的贡献度达到42.4%。市工商局副局长黄晓文对此表示,为了适应市场的变化,配合国家工商总局日前出台的《网络交易管理办法》,今年工商部门将加大对有关网上交易机制的监管工作。据黄晓文介绍,市工商将通过研究网络监管方式和传统监管方式的有机结合,完善监测体系,将网络商品质量以及涉及人身财产安全的商品作为重点抽查对象,及时公布抽检结果并对不合格商品采取有效处理措施。

此外,利用微信、微博等新兴媒介及时发布消费信用信息和消费风险提示、警示也是今年市工商针对“手指一族”推出的新型消费维权和消费教育引导方式。黄晓文表示,随着微信的普及,工商部门也与时俱进。去年海淀区工商已率先开通了官方微信账号,今年工商还将对此平台再次进行升级维护,未来,或将通过市、区两级的微信平台来提高消费教育引导的质量。

易迅内部讨论员工安置 一个月内或见分晓

腾讯注资京东开始读秒

北京商报讯(记者 崇晓萌)腾讯与O2O巨头大众点评联姻后,一场更重磅的合作接踵而至。北京商报记者昨日从腾讯电商旗下易迅网内部人士处了解到,易迅网方面已经默认腾讯投资京东一事,甚至开始讨论并购后的人员安置问题,限期一个月。这也意味着腾讯投资京东一事将会在一个月时间内得到确认。

据易迅网一位内部人士透露,易迅网上海总部已有负责人确认了腾讯将对京东进行投资,不过易迅网是否会被并入京东还没有得到确认。“如果易迅网被合并入京东,京东方面会考虑是不是一部分易迅网员工会被劝退,一个月内会有决定性进展。这样的传言已经让易迅网员工有些不安。”不过也有一名接近京东的人士表示,即使腾讯投资京东,京东与易迅也会并行运作,应该不会出现规模性裁员现象。

近日,腾讯接连进行大手笔投资,在旅游领域投资同程网,在O2O领域投资大众点评。加上早已被纳入“腾讯系”的易迅网、高朋、F团、柯兰钻石、好乐买、艺龙、嘀嗒打车、买卖宝等,腾讯在电子商务领域内的产业矩阵已基本形成。这已经对阿里形成了巨大冲击。不过,京东作为自营B2C领域当之无愧的老大,拉拢其进入自家阵营,无疑为腾讯对抗阿里

增加了重要砝码。在去年“双11”期间,京东就与天猫打起了激烈的广告战,尽管销售额仍有差距,但京东与天猫已经是同一量级上的玩家。

对于腾讯而言,钱不是问题,问题是当行业第一和行业第四都是自家兄弟时,仅有的优质资源如何分配。根据艾瑞咨询发布的最新报告,在去年三季度中国自主销售为主的B2C购物网站中,京东以45%名列第一,易迅网则以5.9%排名第四。近半年来,易迅网不仅成为首个接入微信支付的电商,还独家享有微信商城的资源,这成为支撑易迅网持续高速发展的有利条件。有分析人士认为,一旦

腾讯投资京东,公司电商资源由京东分配的可能性更大,届时交易规模和SKU(商品品类数量)都仅为京东1/10的易迅网有可能陷入尴尬境地。

腾讯投资京东的主要顾虑就是易迅网与京东的整合问题,无论从业务模式还是经营优势,二者都太过相似。一方面经营模式均为自营,另外也都对自建物流投入较大。目前易迅网已在北京、上海等多个城市推行“一日三送”,尽管覆盖面不如京东,但物流效率及稳定性较强。有接近腾讯方面的人士认为,腾讯对京东的持股比例不会高于5%。因此腾讯依然需要易迅这个“嫡系部队”来维持把控力。

上海自贸区启动人民币跨境支付次日

天猫上线国际平台发力海淘

北京商报讯(记者 耿嘉俊)政策的红利让海淘业迅速走上了康庄大道。昨日,天猫国际正式上线。截至目前,已有超过140家商舖入驻,其中囊括消费者最常使用的海外3C、服装、食品等领域商家。不过,北京商报记者调查发现,兼具了低廉价格、丰富商品的海淘领域,却尚难满足消费者对流程“快”的需求。

登录天猫国际官网后,北京商报记者发现天猫国际中入驻了如卓悦网、东森严选、kenko、ashford等旗舰店,囊括海淘最为常用的大部分商家。此次上线的天猫国际降低了购买海外商品的操作难度。所有天猫国际入驻商家将为店铺配备旺旺中文咨询,并提供国内的售后服务。操作方式与淘宝购物比较相似。天猫方面表示,对海外直邮的最长到货期限为14日。

北京商报记者注意到,天猫国际目前暂不支持无线端购物,预计4月可上线。

日前央行宣布,在中国(上海)自由贸易试验区启动支付机构跨境人民币支付业务。天猫相关负责人向北京商报记者透露,天猫国际正在和各大跨境电子商务试点城市进行积极洽谈,但具体合作细节暂时不方便透露。

中国电子商务研究中心数据显示,中国海外代购市场2013年的交易规模超过700亿元。2012年国内消费者支付宝“海淘”消费规模同比增长117%,远高于国内网购64.7%的增长速度。

电商分析师鲁振旺表示,政策对于B2C电商平台涉足海淘业务的影响至关重要,自贸区的开放对B2C电商平台涉足海外商品必然会带来利好。关税一直以来都是制约海淘最主要的原因,由于海淘商品税率较高,服装类商品加价率高达50%-60%。自贸区引入外来商品,将有效降低商品成本,这对涉及海外商品的企业都会带来不小的便利。

有业内人士分析,国内电商市场正在大打价格战,激烈的竞争使得商品利润逐渐削弱。与此同时,海外商品逐渐受到消费者的追捧。据阿里相关负责人透露,天猫国际自试运营至今,上线半年交易额增长达10倍。

天猫国际入驻商家需72小时内完成发货,并于14个工作日内到达,同时保证物流信息全程可跟踪,但是仍有不少消费者对物流速度表示不满意。由于受清关等因素影响,海外直购速度仍会受到影响。

随着“海淘”一族的日益壮大,海外市场的扩张也日益被电商企业所看重。日前,苏宁易购正式取得国际快递许可,成为第一家拥有国际快递资格的电商企业。在此之前,苏宁就曾联手“洋码头”推出了全球购业务。

此外,京东也曾推出“环球BUY”服务,并表示将在俄罗斯及东南亚建立仓储,希望借此进行跨境贸易。但目前海外直购仍主要借助第三方物流。

沃尔玛下月将关已开业四年老店

北京商报讯(记者 姜月)沃尔玛的门店调整在新的一年里还在继续。下个月4日,沃尔玛位于重庆的南滨路店将关店停业,原因是该门店业绩贡献不理想。

据了解,这家店已经营业四年半,是沃尔玛进入重庆近十年来关闭的首家门店。沃尔玛方面表示,该门店的关闭不会影响沃尔玛在重庆的发展计划。沃尔玛在渝的总体投入将保持增长态势,后期还会有新店开业,同时还会对在渝门店投入资金进行升级改造。

去年10月沃尔玛曾公开表示,2014年将在中国关闭25家业绩不良的门店。据悉,这些被关闭的门店虽然占沃尔玛中国门店数量的9%,但预计对今年至明年销售额的贡献仅不到2%-3%。相关数据显示,沃尔玛去年共关闭14家门店,是主流超市中关店数量最多的。

沃尔玛在关店调整的同时,扩张依然在继续。去年,沃尔玛新开26家门店,但速度较往年明显放缓。今年1月,沃尔玛又开出3家门店。门店的大量关闭并没有影响到沃尔玛的影响力。近日由消费咨询机构Kantar Retail发布的2013年中国零售业排名报告显示,沃尔玛位列第一名。

主办机构:北京日报报业集团/北京市商业联合会
 承办机构:北京商报社
 支持机构:北京市商务委/北京市工商局
 北京市国资委/北京市发改委
 北京市统计局/北京市地税局
 北京市质监局/北京市贸促会
 北京市工商联/北京市社科院
 北京财贸职业学院
 学术支持:北商商业研究院
 特别支持:中国商业联合会/中国经济报刊协会
 协办机构:北京商业经济学会/北京网络媒体协会
 北京市产业经济研究中心
 官方媒体:北京商报
 官方网站:北京商网(www.bjbusiness.com.cn)

2013年度(第九届)
 北京十大商业品牌
 大型公益评选活动

即将揭晓

改革·机遇·转型·创新



评选活动官方网站
北京商网



官方互动微博账号
北京商报



官方互动微信账号
北京商报

北京十大商业品牌评选活动组委会秘书处
 致电: 84277827
 邮箱: bjsdpx2012@163.com
 致函: 北京十大商业品牌评选活动组委会秘书处
 (北京市朝阳区和平里西街21号 北京商报大厦)
 邮编: 100013