



新(闻)启(迪)财(智)

高端旅游周刊 Business Travel Weekly

总第86期 今日12版 每周四出版
联合主办 北京市旅游发展委员会 北京商报社
主编 白森森

A1-A12

2014.2.20

特别关注



微旅行 随时启程

最近,“微旅行”这一概念在旅游圈内迅速走红。不用预留出漫长的假期,不必飞出国门游览世界,也不需要长途跋涉游走国内,城市微旅行就可以带你重新认识魅力北京。

(详见报道A2-A4版)

本期封面:通州运河春雪 北京市旅游发展委员会/供图

A5 巅峰之旅·人物专访

皇家驿栈品牌创始人刘少军: 精品酒店就是旅游目的地

当游客开始更加追求旅途的个性化时,住宿作为重要的一个环节,自然也要紧跟游客的需求。

北京前门皇家驿栈酒店在近日高调开业,吸引了不少关注。2008年开业的故宫皇家驿栈酒店素有中国第一精品酒店之称,此次开业的前门皇家驿栈能否将此前的成功模式复制?对于北京前门这个旅游繁华地段来说,前门皇家驿栈又将有着怎样不同的定位?就此,记者对话北京大成有方酒店管理有限公司董事长、皇家驿栈品牌创始人刘少军。

A10 巅峰之旅·本周聚焦

名人故居保护将有据可依

近日,国家文物局发布了《国家文物局2014年工作要点》,其中明确提出要发布乡土建筑、工业遗迹、名人故居保护利用导则。在此之前,因京剧名家李万春故居落架大修一事,有关名人故居保护的争议甚嚣尘上。



A11 巅峰之旅·看不见的北京

大观楼影城: 戏中有戏的百年影楼

作为世界唯一一家连续放映百年的电影院,大观楼影城是京城影院文化承载者的翘楚。作为中国电影的诞生地,大观楼影城在清朝、民国时期逐渐成熟。来到这里走一走,本身就是观赏一部中国电影百年发展的纪录影片。



A12 巅峰之旅·一周关注

维权投入 应纳入老字号价值评估

近日,在老字号紫房子召开的内部研讨会上,知识产权保护的法律专家建议老字号把知识产权保护的费用纳入成本管理,准确计算老字号价值的同时提升企业对知识产权保护的认识。

业内专家表示,相比其他新兴企业,老字号才是知识产权保护最具代表性的案例,其情况可谓最复杂。商标注册、法律维权等知识产权保护都需要不少的投入,如何看待这些投入、准确运用知识产权这一武器,还是老字号企业需要思考的问题。