

# 微旅行 都市生活的恬静时光

随着微电影、微文学的流行,“微”成了我们生活的特色。微旅行是指不需要太多的时间、不用去太远的地方、不用准备太多的行装、不只为某个景点、不用做很周密的计划,只是给自己一次放松的机会,简单地追求一种短途的、费用低,又有特色的休闲之旅。



密云黑龙潭景区攀冰活动



昌平长峪城古村

## 什么是微旅行

不用提前计划行程、不用订机票、不用收拾行李,背上背包随时出发,去一个“世外桃源”,给自己一次放松的机会。随着微博、微信、微电影的流行,微旅行也成了时下热门词汇。

微旅行顾名思义,就是短途的、随时发生的旅行。微旅行可以是自驾行,也可以搭乘短途火车或长途汽车,甚至是骑上自行车,任意行走到一个陌生的地方,尽情享受专属于自己的空间。作为一种新的休闲方式,微旅行是一种生活态度,同时也是繁忙的现代人减压的一种方式,受到都市白领的青睐。

从另一个角度来讲微旅行即以微博、微信为主要载体,将自己的旅途所见、所思、所获,随时、随地与别人分享的过程与形式。时至今日,微旅行已经不仅仅是一种生活态度,它已经成为一种不可忽视的营销平台和手段,是繁忙的现代人减压、获得知识的一种方式,更是企业低成本宣传旅游景点、让人们多角度分享旅游体验的现代营销举措。



北京天坛

## 微旅行悄然流行

近日,微旅行这一新兴概念在旅游圈内迅速走红。对于生活在大都市的白领而言,“要上班、没时间”已经成为其告别旅行的常规理由。于是,微旅行应运而生。

在百度上搜索微旅行,跳出来的词条多达3000万条。而在微博上被引用和转发最多的一条,则是微旅行的定义:短途的旅行、随时发生的旅行。不用提前计划行程,不用订机票、不刻意拜访名胜古迹,背上背包随时出发;可以到一个陌生的城市,走一条陌生的小路,看陌生的一切;也可以逗留在原本生活、工作的城市,逃离一切或者部分电子产品,只是读读书、晒晒太阳、发发呆;又或者到陌生的地方找陌生的人闲聊片刻。

一位业内人士将微旅行概括为四个“不”:路途不远,周边城市或本市内;时间不长,三两日均可;目的不甚明确,或为发呆、或为美食、或是体验新开的度假酒店;花费不多。

“我们每天生活的城市,或许你熟悉,但并不一定了解。”在CBD上班的白领韩小姐说,有一天中午她去了朋友推荐的一家特别有格调的餐厅,短短的两个小时,坐在一个从未去过又心生向往的地方,仿佛去了一个陌生的城市。这种别致的体验,使她在连轴转的工作中偷闲度过了一段美好时光,回来之后坐在办公桌前,劲头更足了。

中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏表示,随着生活水平的提高和获取信息渠道的进一步打开,人们对外出旅游有了更多渴望。中长途的旅行对出游者需要有较长时间的假期,所以近年来微旅行有越来越火的趋势,贴合了中国现行的假日制度及快节奏生活者的需求。

## 深受都市白领推崇

作为一种最新最自在的休闲方式,微旅行在白领中迅速流行开来。

对于上班族来讲,周末是他们出游的最好时机。在城东某外企上班的小张告诉北京商报记者:“每天都要上班,只有周末才能放松一下。所以每到周末,就特别想找个清静的地方走走看看。”

上班族之所以喜爱周末微旅行,是因为他们想感受小长假中无法享受的便利和舒畅。“周末出游人数较少,交通也不会很拥挤;微旅行随意性大,只需提前几天在网上搜攻略,周末就能成行。可以享受到在节假日期间所看不到的风景。”小张说。

“以前我总是努力积攒假期、积攒旅费,甚至积攒心情,来成就一次旅行。”在外企担任中层的宋小姐表示,自己以前总是对远方充满无限遐想,名山大川、风景古迹都在备选之列,于是报名跟团,急急忙忙地出发,又行色匆匆地返

回,贪多贪远,既没玩好,又疲惫不堪。但自从加入了“微旅行”的圈子之后,彻底改变了自己的旅游理念。

“微旅行已经不是旅行,而是微放松。”北京九十度体验式旅行社总经理高弘表示,现代人生活碎片化,很多人一年才有一次大型度假,CBD很多上班白领甚至是一周单休或只有半天休息时间。微旅行在生活中变得越来越重要,其目的地一般集中于城市及周边,同样的风景以不同的视角去欣赏就会有完全不同的感受。“以什刹海为例,除了知名的酒吧一条街,我们从历史文化角度入手,设计了什刹海城市探险线路以及马连道茶叶文化街区的相关线路。这些线路受到了游客的欢迎和喜爱。”高弘说。

“一切都随心所欲,这是微旅行给人们的印象。”同程网CEO吴志祥表示,相对传统意义上需要提前准备的旅行来说,微旅行简单、随意的特性更加适合现代都市的白领们。“对于现在的上班族来说,周末是他们出游的最好时机,哪怕是周五晚上突然蹦出想出去走走的念头,周六就可以背上背包出发,就像随心而发的微博一样,微旅行让人更舒心。”

## 缓解压力的首选

目前,微旅行已经成为都市人缓解压力的首选方式,其令人难以抗拒的魅力,在于可以随意选择出行方式和目的地。

大众国旅市场部专业人士调查发现,微旅行在白领人士中比较盛行。喜欢微旅行的人通常平时工作压力大,因此一到休息日就想全身心地放松。同时,这部分人大多收入较高,了解市场信息和资源信息的渠道多,对产品的要求也更高。所以包装微旅行产品,就更需要创新,在细节上追求精致;更需要比较有特色的资源,例如与特色的度假村或者特色酒店合作,提供“特色”产品,充分满足白领的个性化需求。

“微旅行是改换视角的心灵体验,秘诀是转换角色,打破功能局限,发现身边人、事、物的新可能性。”有心理专家指出,微旅行不在乎山水,而在乎心灵的小憩,感觉累了,就放松自己。

复旦大学社会学系教授于海表示,近来国内流行的微旅行,最核心的价值是追求旅游当中的自由自在,可以在自己喜欢的地方任意停靠,以自己喜爱的方式接触目的地。

“微旅行属于一种特立独行的旅行,不需要太多的行装、不需要长时间精心计划和刻意安排,它让平凡的人有了自己的旅行经历,更让旅行回归了本来的意义。”于海说。

“微时代来临,不经意间改变着我们的生活和我们的生活方式。”资深驴友感慨,微旅行让人们不必动用屈指可数的年假、不必投身人山人海的黄金周,只要有一颗亲近自然的心,随意挑个周末,背上背包,远离喧嚣都市。

北京商报记者 程拓