

# 燕京啤酒冠名2014年中国足协杯

2月19日,燕京啤酒独家冠名2014年中国足协杯签约仪式在京举行。中国足协常务副主席兼秘书长张剑、燕京啤酒集团董事长李福成、中国福特宝足球产业发展公司总经理董铮、燕京啤酒集团总经理赵晓东出席了签约仪式。

燕京啤酒与中国体育有着很深的渊源。此次燕京啤酒冠名赞助中国足协杯,是继成为2008年北京奥运会国内啤酒赞助商;冠名北京女排;与国家体育总局水上运动管理中心暨中国皮划艇队正式结为官方合作伙伴;与中国足协结成战略合作伙伴,支持中国女足的发展;成为中国乒协官方合作伙伴;冠名北京控股女子乒乓球俱乐部之后,又一次支持中国体育事业发展的实实在在的行为。

中国足球协会杯赛在国内简称中国足协杯或足协杯,是由中国足球协会举办的全国性、年度性足球杯赛。中国足协杯的专业化时期始于1984年,前身最早可追溯到1956年举办的全国足球锦标赛。联赛职业化后,新的足协杯于1995年开始,并于2012年起允许乙级联赛球队、企事业单位球队等非职业球队参赛,真正实现全民参与、全民足球,成为所有足球爱好者共同参与的赛事。迄今为止共举办23届足协杯比赛,前后跨越了57个春秋。2014年的中国足协杯将从2014年3月22日、23日第一轮开始,参加正赛的队伍数量由2013年的48支增加到64支(16支中超、16支中甲、12支中乙、20支草根队伍),成为真正意义上的

“全民足协杯”,成为全民狂欢的体育足球赛事。据了解,仅2011-2013年三个赛季,中国足协杯观赛人数就达到了126万人次。

燕京啤酒集团是中国最大的啤酒企业集团之一,多年来本着“以情做人、以诚做事、以信经商”的企业经营理念,秉承“尽心尽力的奉献精神,艰苦奋斗的创业精神,敢打硬仗的拼搏精神,顾全大局的协作精神,为企业分忧的主人翁精神”的企业精神,坚持“发展民族啤酒工业,争创国际知名品牌”的信念,经过33年快速、健康的发展,已由年产销1万吨的小型啤酒厂发展成为年产销啤酒达到571万干升,品牌价值达到503亿元,连续四年进入世界啤酒产销量排行榜前八名的大型啤酒企业集团。

在企业快速发展的同时,燕京啤酒作为具有高度社会责任感的企业,把关注与支持中国体育事业的发展,弘扬奥林匹克精神,传播奥运文化,为中国体育持久昌盛做出应有的贡献,作为义不容辞的社会责任,回报社会各界对燕京的支持与厚爱。

2005年8月10日,燕京啤酒正式成为2008年北京奥运会国内啤酒赞助商,为北京奥组委、中国奥委会以及为参加2006年冬奥会和2008年奥运会的中国体育代表团提供资金、啤酒产品以及相关服务。

2007年6月29日,燕京啤酒与国家体育总局水上运动管理中心暨中国皮划艇队正式结为官方合作伙伴,鼎力支持2008

年北京奥运会的中国水上项目。

2008年8月7日下午3时45分,北京奥运圣火进入亚洲最大的啤酒生产基地——燕京啤酒集团总部传递。著名影视演员陈宝国、奥运冠军刘璇、燕京啤酒集团董事长李福成、奥运冠军杨文军、燕京啤酒集团总经理赵晓东进行厂区奥运火炬传递,5700名燕京职工参加了这次具有历史意义的活动,这是北京奥运圣火全球传递139个城市中惟一一次在企业厂区内传递。

2008年北京奥运会期间,燕京啤酒集团为北京的治安志愿者定做了71万套服装,服务和支持北京奥运会。首都治安志愿者身着印有燕京和奥运标识的T恤衫出现在北京的大街小巷,群防群治,维护北京治安环境,打造平安奥运,成为一道亮丽的流动风景。

2008年8月27日,燕京啤酒兑现庄严承诺,在总部厂区内的罗马广场为中国水上健儿举行隆重的颁奖仪式,燕京啤酒集团董事长李福成代表全体燕京员工,对在顺义奥运水上场馆获得奖牌的中国水上运动员进行奖励,感谢他们为祖国赢得的荣誉,并将共计570万元现金支票交到了他们手中。

2010年5月18日,燕京啤酒与中国足协在女足亚洲杯举办地四川成都召开新闻发布会,共同宣布双方结成战略合作伙伴关系并举行了签约仪式。燕京啤酒集团出资2000万元支持中国女足的发展。

2012年4月26日,燕京啤酒集团成为

中国乒协官方合作伙伴,全力支持中国乒乓健儿出征伦敦,从而成为中国啤酒行业中惟一一家中国乒乓球队赞助商;2012年9月8日,燕京啤酒集团为中国乒乓健儿举行了隆重的颁奖仪式,现场颁发360万元奖励奥运冠军。

燕京啤酒冠名中国足协杯,是国内优秀民族品牌代表与全国性重要足球赛事的携手合作。双方将在品牌传播、产品推广等方面进行合作,以促进双方事业共同发展,共同进步。

签约仪式上燕京啤酒集团董事长李福成表示:“中国足球承载着亿万国人的希望和梦想。中国足球梦是中国梦的一部分。燕京啤酒冠名赞助中国足协杯,携手中国足球,共同为球迷奉献精彩的赛事,旨在支持和推动中国足球以及中国体育事业的发展,让更多的青少年参与和热爱足球,培育足球人才,真正实现全民足球、全民体育、全民健身,助推中国足球早日腾飞,同时,在‘更高、更快、更强’的奥林匹克精神和中国体育健儿顽强拼搏精神的激励下,作为中国民族啤酒工业的优秀代表,我们将以六个创新、四个做强为指导,努力提升燕京品牌,积极打造有战斗力和凝聚力的团队,全面保证企业稳定、健康和持续发展,继续保持在中国啤酒行业第一集团军的位置,为中国民族啤酒工业的发展做出更大的贡献。相信通过我们双方的友好合作,必将推动燕京啤酒与中国足球的共同发展。”

**燕京啤酒**  
2014中国足协杯冠名赞助商

燕京啤酒2014 中国足协杯

燕京啤酒  
YANJING BEER

绿色食品  
Green Food

燕京啤酒一直支持中国体育事业的发展,先后成为2008年北京奥运会赞助商、北京女排冠名赞助商、中国皮划艇队官方合作伙伴、中国乒乓球队官方合作伙伴;同时积极推动中国足球发展,与中国足协结为战略合作伙伴,为中国女足提供赞助。2014年燕京啤酒冠名赞助中国足协杯,为广大球迷奉献精彩赛事,助力中国足球,共圆中国足球之梦!