

2013年奢侈品大牌在华销售放缓,各品牌都在收缩各项开销,但与此同时,奢侈品保养市场却悄然发力,动辄上千元的维修费,抑或几百元的基础保养费,都让人有种买得起养不起的尴尬。而高端奢侈品养护的加盟广告却轮番出现在各大网络媒体上,俨然让奢侈品养护打开了另一个奢侈天地。北京商报记者调查发现,国内奢侈品养护多鼓吹的欧洲设备、专业技术等,在业内人士眼中只不过是一个噱头而已。

十几元成本 收费上千

## 奢侈品保养暴利惊人

### 大牌服务缺失 国内奢侈品养护中心快速崛起

北京商报记者发现,一家名为奢品汇养护中心的奢侈品护理中心正在全国范围内征召加盟代理商,其广告可谓铺天盖地,这是继二手奢侈品快速发展后又一个以奢侈品为基础的新兴品类。如此推广方式不禁让人思索,这个行业的利润到底有多少?

据悉,一般情况下,奢侈品的售后服务设立在欧美地区,中国消费者如果要对其皮革进行护理,需要通过门店把客户产品送到这些地区的服务点。不只手续麻烦,时间拖沓,名牌的护理也是价值不菲,简单的清洗服务费用一般在1500元,周期普遍在一年至一年半。此做法不仅费用十分昂贵,而且周期非常长。周游世界一圈下来,新款包再回到手中时可能就变成了过气款。

对此,业内人士称,奢侈品售后保养一直以来饱受诟病。目前国内很多一线奢侈品店都不提供售后服务,有的奢侈品品牌有这项服务,但服务项目不细致且价格高昂。一位奢侈品专卖店店员也表示,其实大牌奢侈品的售后服务保养国内并没有专门机构,这给国内奢侈品养护中心提供了快速成长的沃土。

北京商报记者在百度上搜索“奢侈品养护”便出现几百条信息,其中正在招募加盟的品牌也有三四页。与此同时,在新光天地、新中关、华贸、世贸天阶等多处商业区,奢侈品养护中心的店铺随处可见。

### 成本低 价格高 奢侈品养护存暴利空间

据悉,奢侈品保养一般根据品牌、大小、材质、新旧程度不同,奢侈品养护的收费标准不同,一般养护一个名牌包的费用为300-500元,如需要修补、翻新、改色则价格更贵。比如修复划痕,严重划痕



包袋清洗: 300-500元

划痕修补: 600-1000元



修补费用最多可达千元。相对于皮包,鞋子的养护费用要低些,一般200元左右。另外,除了看保养难度外,很多奢侈品养护店看牌子来收费。对于养护的原材料,有奢侈品养护店打出原厂件的旗号,但是真正的原厂件是外面买不到的,只能是养护中心回收的包袋拆下来的旧件,这样的配件价格比较高,如果换高仿件则价格相对便宜。

“奢侈品保养暴利是业内公认的。”另一位长期在广州、深圳等地从事奢侈品保养的业内人士这样表示。以皮包保养为例,做一次常规保养,即使是用最好的原料,费用也不过十几元,但收费却要几百元甚至上千元。“商家之所以把保养价格提得那么高,是因为持有奢侈品的这部分消费者购买力较强,对价格不是太敏感。”该人士这样表示。

从事奢侈品皮料贸易多年,目前在广州天河经营皮革生意的曾娟红告诉北京商报记者,奢侈皮具和一般皮具的面料并没有本质区别,无非就是传统的皮革或是

人工合成面料。如果是做常规保养,只需消毒、干洗、抛光等几个步骤,在仔细了解面料成分和消费者的要求后,操作起来也并不难。至于所谓的“翻新”、“美容”其实不外乎去污、去霉防霉和补色等最基本的工艺。“奢侈品包袋的养护被吹得有点过,动不动就欧洲的药水,德国、意大利的工艺。以最严重的长霉来举例,的确长霉对皮革来说是近乎毁灭性的灾难。因此多半奢侈品养护店会拿这一点来吓唬消费者,强调定期保养的重要性,但是即便最便宜的皮,在还没有被制作成包袋之前都是经过防霉处理的,因此,几乎不会轻易发霉,也没有从内到外滋生霉菌的可能。即便表面有些许霉点,用软布擦拭即可。”

### 自主定价 行业无标准 奢侈品护理行业鱼龙混杂

北京商报记者在走访过程中发现,很多奢侈品养护中心的店铺定价都是自行决定的,主要根据皮质、商品大小、颜色、

污损情况等。同一款LV包袋,新中关和世贸天阶的价格相差将近150元。价格高的店铺给出的理由是,其设备和产品都是来自欧洲,而且店内的维修人员有经验,价格自然要高比其他商家。

世贸天阶奢侈品养护店店员表示:“不少顶级奢侈品在生产过程中都经过了特殊处理,后期护理对技术要求很高,稍有不慎就会损伤皮面,尤其是一些浅色的皮包,很容易变色。手工清洗和洗护工艺都很复杂,清洁药水等原料都是国外进口的。因为高成本和高风险,所以奢侈品护理收费也比较高。”

对此,国内某二手奢侈品店店长则表示,奢侈品皮具养护的确比一般的皮具要复杂一些,而且在养护用品的选择上也比较复杂,但是并没有国内很多店铺吹嘘得那么高端。甚至有些用具和养护产品与一般皮具护理店是一样的。其只因是加上“奢侈品”三个字便水涨船高,消费者在选择过程中,最好能多咨询几家再做判断。北京商报记者 刘一博 姜琳琳

## 本土护肤品牌的海外“生意经”

随着护肤品市场的快速发展,越来越多的国际品牌集体登陆国内市场,本土护肤品牌闭门造车的时代已经终结,开始转而进攻国际市场。温碧泉作为国内本土护肤品牌的佼佼者,开始通过参与国际庆典的形式走出国门,一场本土护肤品走出国门的“生意经”已经启程。中国时尚产业经过这一精彩的旅程,将带领民族品牌走向世界。

北京商报记者获悉,日前,中法建交五十周年庆典在法国巴黎大皇宫隆重举行。中国护肤品牌温碧泉作为时尚类品牌独家赞助代表与欧莱雅同席盛典。此次“巴黎大皇宫中国之夜”接待了近万名两国学生以及合作企业、华侨以及在中国工作的法国人等,中法各界名流云集,欣赏了巴塔巴斯马术艺术表演、芭蕾舞联合演出、亨利斯图克与王

君玲的钢琴与古筝重奏,以及上海杂技团、少林武术学校的精彩表演。纪念活动上,温碧泉作为中法时尚交流化妆品类的使者,荣列“中法建交五十周年巴黎大皇宫中国之夜”国宾席,并将承担这一交流使命的“温碧泉明星复合水精华欢沁限量礼盒”作为中国官方推荐礼品赠送给庆典大会。

据悉,在成为“中国之夜”国礼前,温碧泉与法国就已经有着深厚的合作交流渊源,2007年,温碧泉与享誉国际化妆品行业的原料供应商、世界500强企业法国碧欧特达成合作,为产品质量奠定了坚实基础。2013年10月,温碧泉与法国拉莫尔实验室签署战略合作协议,正式成立了“温碧泉·拉莫尔法国联合护肤研发中心”,至此,双方合作开发的所有产品都将经过世界最高品质标准:欧盟第



三方的临床验证,包括临床皮肤测试、眼部测试、配方挑战性测试等,确保所有出品符合欧盟标准,为广大消费者提供更具有世界顶尖科技智慧、更优质安全的国际品质护肤品。

活动现场,作为中方唯一推动中法时

尚交流化妆品类的使者,温碧泉在致力于全民族争得荣耀的同时,更将中国现代女性对美与自信的全新诠释展示给了全世界,让东方之美绽放在世界的巅峰。巴黎是世界时尚中心,云集了国际知名的百年品牌和行业领先的技术,迪奥、香奈儿、丽姿、娇兰、欧莱雅这些当今世界时尚舞台的绝对明星,无一不是从巴黎走向世界。借着中法建交五十周年的契机,此次中法时尚产业峰会,不仅为中华民族品牌走向世界提供了舞台,更是中国代表品牌的时尚发布秀。峰会一方面旨在国际舞台展示中国品牌的时尚魅力,彰显中国企业实力;另一方面,促进两国时尚产业交流,建立商务合作平台,为民族品牌拓宽国际资源,同时为引入国际技术创造优良环境,寻求引领中国品牌走向国际化之路。

北京商报记者 孙竹青