

·资讯·

银行结售汇信披将增新项目

北京商报讯(记者 岳品瑜)外管局昨日宣布从2014年2月开始,在现有每月公布数据口径和种类基础上,新增公布银行代客远期结售汇累计未到期数据、涉外收付款总量分币种数据及中国国际服务贸易数据,同时更新了《国际收支及相关数据发布时间表》。

外管局相关负责人表示,新增这三个数据的目的是为了提高国际收支统计信息的透明度,便利公众及时根据外汇形势开展相关研究和分析。

据了解,通过公布银行代客远期结售汇累计未到期数据,便于数据使用者全面了解远期结售汇业务的积累情况;通过涉外收付款总量分币种数据,可以了解各币种涉外收付款的变化情况;通过中国国际服务贸易数据,能够更及时地把握我国国际服务贸易发展状况,为研究分析和政策调整提供更可靠的依据。

国内金银期现货双双收涨

据新华社电 昨日,国内金银期货收涨。现货方面,金银现货亦以收涨为主。

数据显示,上海期货交易所黄金期货交易最为活跃的2014年6月交割合约大幅高开,报每克260.1元;开盘后迅速走低,跌至当日最低点每克259.1元;随后震荡上涨,尾盘涨至当日最高点每克261.6元;最终报收于每克261.45元,较前一交易日结算价上涨2.6元,涨幅1%。

当日,黄金期货共有7个合约成交,共成交202066手,成交额526.05亿元。

白银期货亦收微涨,主力合约报收于每公斤4408元,较前一交易日结算价上涨9元,涨幅0.2%。白银期货共成交314.58万手,成交额2074.65亿元。

现货黄金白银价格近全线收涨,数据显示,上海黄金交易所黄金Au99.95收盘于每克260.41元,上涨1.11元;黄金Au(T+D)则收盘于每克260.26元,上涨2.06元;Pt9995收盘于每克293.5元,上涨2.23元,共成交254公斤。

现货白银方面,Ag(T+D)递延交易品种收盘于每公斤4346元,上涨16元。现货市场上,上海华通铂银市场1号白银现货每公斤定盘价4310元,2号白银现货每公斤定盘价4295元。

国内大宗商品延续跌势

据新华社电 昨日国内大宗商品延续跌势,推动跟踪大宗商品综合表现的文华商品指数收跌。

截至收盘,棕榈油期货领跌,主力合约收于每吨6164元,较前一交易日结算价上涨76元,涨幅1.25%;橡胶期货领跌,主力合约收于每吨1.48万元,较前一交易日结算价下跌780元,跌幅5%。

具体品种方面,有色金属近全线收跌:铅期货主力合约收于每吨1.39万元,跌幅0.71%;铝期货主力合约收于每吨1.34万元,跌幅0.82%;锌期货主力合约收于每吨1.51万元,跌幅0.89%;铜期货主力合约收于每吨4.99万元,跌幅1.21%。

石化类商品亦表现弱势:PVC期货主力合约收于每吨6175元,跌幅0.32%;玻璃期货主力合约收于每吨1266元,跌幅2.31%;PTA期货主力合约收于每吨6524元,跌幅2.68%;焦炭期货主力合约收于每吨1277元,跌幅3.98%。

农产品中,软商品普涨:白糖期货主力合约收于每吨4740元,涨幅0.51%;而棉花期货主力合约收于每吨1.98万元,跌幅0.85%。

全国首个民间借贷服务平台上线

据新华社电 贵州民间借贷服务中心昨日成立。这是贵州首家政府授权承担借贷服务事项组织、服务与协调的综合机构,负责为民间资金供求双方直接借贷交易提供综合服务平台,在全国也是首个类似的综合服务平台。

贵州民间借贷服务中心总经理马光木介绍,中心借贷服务流程首先是登记,即借款人和出借人都可在借贷中心免费登记,提出自己借入(借出)的金额、利息、期限及担保方式等方面的需求。借贷中心将双方信息录入登记平台后,通过网站或媒体发布,然后对借出、借入资金进行有效配对和撮合。

登记时,民间借贷中心负责核实借款人的身份信息、担保物担保方式的合法真实性,同时通过人民银行征信系统,对借款人的信用状况进行调查。借出、借入资金进入配对撮合过程时,借贷中心将组织双方通过评估公司对抵押担保物进行市场价值评估,提供经律师审查的借款合同标准文本,并聘请公证机关对签署好的借款合同进行公证。

据了解,贵州民间借贷服务中心与现在流行的网络P2P借贷方式有所不同,它更偏重于发挥借贷双方,特别是出借方的主动选择性。一般来说,借出款的利息、期限及要求的担保方式一般由出借人来确定,借贷中心侧重于双方的借贷活动提供合法的手续保障,强化法律保护,提前规避风险,对借款的逾期、坏账风险借贷中心不兜底。

文化传媒VC/PE融资去年激增372%

北京商报讯(记者 况玉清)尽管去年VC/PE整体活跃度并不抢眼,但文化传媒板块的VC/PE活动却远远超出市场预期。

投中集团发布的数据显示,2013年文化传媒VC/PE融资规模达到33.79亿美元,环比上升372%,但其中分众传媒私有化案例规模30亿美元,占到整体规模的89%。融资案例数量方面,2013年文化传媒领域共发生融资案例32起,环比下降54%。因此,2013年文化传媒领域VC/PE融资的活跃度实际上有所降低。

从融资轮次来看,2013年文化传媒VC/PE融资的32起案例中,A轮融资18起,最高融资金额达到3170万美元,相比2012年A轮融资45起,最高融资金额2377万美元分别下降了29%和34%;B轮融资5起,最高融资金额1585万美元,与2012年B轮融资次数持平,最高融资金额2377万美元下降了34%。

据悉,2013年文化传媒VC/PE融资规模为33.79亿美元,环比上升372%;融资案例数量32起,环比下降54%,融资规模达到近六年最高值。

从具体案例看,2013年文化传媒VC/PE融资的32起案例中,有5家企业曾在2012年内完成过融资,这5家企业分别是沃捷传媒、梦之城、光影华视、光华彩传媒和分众传媒。

责编 况玉清 美编 胡潇 责校 杨少坤 电话:84285566-3205 news0518@163.com

1560亿 银保销售1月创天量

理财险扩张所致 险企跛足发展存隐忧



在互联网理财大卖特卖的大背景下,不甘当看客的险企也借机疯狂推出理财险,将1月的银保销售量推向了历史之最。北京商报记者昨日获得的保险同业交流数据显示,1月全保险行业银保销售保费高达1560.1亿元,创下了有数据记录以来的单月历史最高纪录。

银保销售创天量

1560.1亿元,这一单月银保销售额是2006年有该项数据统计以来的最高值。此前,这一纪录出现在2010年2月,当时的的数据是703.1亿元。

北京商报记者拿到的内部数据显示,在计的40家寿险公司仅有7家险企银保保费收入负增长,也创下险企银保保费正增长单月最多量。具体来看,上市险企开年首月银保保费均已成倍的速度增长,其中以新华保险的增幅最为明显,今年首月保费较去年同期的17.6亿元增长783.7%至155.8亿元;其次是中国人寿,首月银保同期增长689.2%至410.9亿元。而银行系险企也不甘示弱,银保保费增长也惊人,农银人寿首月银保保费增长超6倍,建信人寿首月银保保费增长5倍。

上述数据显示,今年首月期缴保费仅为40.6亿元,这意味着首月银保趸缴型的占比达到97.4%。这种情况或许并不令人意外,据悉,太平北分在银保今年的开门红规划中,趸缴的目标是6亿元,而期缴仅为3600万元。

理财险为幕后推手

什么原因导致了今年1月银保销售数据的暴增?

中国人寿一位不愿具名的内部人士对北京商报记者表示,如此扩张架势与险企争相推出趸缴型高收益理财产品不无关系。

北京商报记者了解到,年初华夏人寿银保渠道主推了华夏一号和华夏财富一号两款万能险,其结算年利率分别达5%和4%,这两款产品刚刚推出一周就分别卖出了7.52亿元和8.48亿元;此外,前海人寿、天安人寿旗下的产品刚上线首周也双双卖出了超过4亿元。

去年以来,互联网金融产品疯狂扩张,这也吊足了包括保险公司在内的各类金融机构的胃口,从去年10月开始,理财型保险就成为各大保险公司扩充业务规模的利器,通过银保渠道热推理财险则成为首选。

分析人士认为,“对于大部分保险公司而言,电商渠道和自有门店并不是保费的主要来源,而银保渠道才是他们最重要的销售渠道,这也是为什么1月银保销售剧增的主要原因”。

跛足发展存隐忧

保险剧增似乎并不是什么坏事,但不正常的扩张留下的后遗症也不容忽视。

“一次性缴纳保费,表面上看保险公司的市场规模很大,其实那只是一种‘虚胖’,对业务结构调整没有好处。”一位保险专家如是解释,这只能导致业务发展更加不稳定,况且险企收上的保费是公司产生的负债,一次性收取保费增加了投资压力。一旦销售不当,很容易形成退保风险。

对此,首经贸大学社会保障研究中心副主任朱俊生也表示,分红险及其他理财型产品中趸缴比例的提高会加大其满期给付高峰的压力。另外如果寿险公司给出的分红险实际红利与客户预期偏离较大,很可能引起客户退保,较大范围的退保则可能导致寿险公司面临现金流不足的风险。

但事实上,这一销售火爆的情况或许会降温,上周,保监会下发《关于规范高现金价值产品有关事项的通知》,其中规定保险期限不满三年而给定收益较高保单的销售行为,从偿付能力和资本金两方面进行设限,为快速扩张的高收益理财型保险销售点刹车。

北京商报记者 陈婷婷

M 市场关注
Market focus

今年首单P2P平台融资出炉

北京商报讯(记者 闫瑾)昨日,成立只有半年的P2P网贷平台积木盒子获得千万美元A轮融资,投资方为银泰资本(Ventech China),这也是今年开年以来互联网金融领域的第一笔投资。

积木盒子创始人兼首席执行官董骏表示,积木盒子获得的资金将会用于扩大市场份额、巩固团队品质,加强风控三方面,特别是在整合分析借款人数据等方面将进加大力度。据了解,积木盒子于2013年8月正式上线,至今成交金额近3亿元。其平台产品主要面向中小微企业的经营类贷款以及面向个人用户的消费类贷款。其中,相当一部分的中小微企业来自于西部地区。

投资方银泰资本的被投公司还有聚美优品、宜搜手机搜索、寺库奢侈品平台、VIVA手机阅读、优曼家纺、中国手游、51玩等。

主要P2P网贷平台融资情况一览

平台名称	融资金额	投资方	融资时间
拍拍贷	2500万美元	红杉资本	2012.11
好贷网	千万元	同创伟业	2013.3
点融网	数千万元	东方资产管理公司	2013.5
有利网	千万美元	软银中国	2013.11
爱投资	千万元	中援投资	-
人人贷	1.3亿美元	挚信资本	2013.12
积木盒子	千万美元	银泰资本	2014.2

新数网络、神州付、新同文教育服务、佰程旅游、优漫家纺、中国手游、51玩等。

实际上,国内P2P网贷平台从2010年,一直处于探索时期,新入行的初创公司较少。从2013年开始,P2P网贷平台才开始进入大众视野。从去年开始,也有不少投资机构开始青睐于这些平台,如去年末有利网获得软银中国千万美元级别投资;点融网获得千万美元投资;爱投资获得中援应急投资有限公司的战略投资;人人贷获得挚信资本领投的1.3亿美元投资。

不过,从2013年至今,P2P网络借贷公司倒闭、跑路现象频发,这让金融业和监管层对该行业再次预警。去年7月,央行等八部委联合组成了“互联网金融发展与监管研究小组”,对包括P2P网贷模式在内的互联网金融企业进行了调研。董骏在昨日也表示,希望监管层尽早给出有建设性的监管。胡潇/制表

比特币中国被迫降费保份额

北京商报讯(记者 岳品瑜)在被竞争对手反超并被远远甩在身后的困局之下,曾经的行业龙头比特币中国被迫从昨日起通过降低手续费来刺激交易量。

根据比特币中国日前发布的公告显示,比特币中国已从昨日中午12时开始,把交易手续费由0.3%降到0.1%。分析人士表示,比特币下调交易费主要跟交易量大幅下降有关,而目前交易量最大的火币网以及排名第二的okcasion均免收交易手续费。

作为国内比特币交易平台昔日的龙头老大,比特币中国如今早已风光不再,其成交量甚至不及后起之秀火币网的1/10,因此比特币中国此时的降费被市场理解为保份额的无奈之举。

截至目前,火币网日交易量达173165个比特币;okcoin的日交易量为129440个比特币;而比特币中国的日成交量仅为12625个比特币,甚至低于BTC-E、796期货等小平台。

事实上,交易手续费对于交易量的刺激作用很大。此前比特币中国在去年9月24日开始取消交易手续费,在此影响下,比特币中国在比特币价格飙涨的助力下跃升成为了全球交易量最大的比特币交易平台,而在去年12月央行发布比特币禁令后,比特币中

国开始恢复0.3%的手续费,也是从那时起,比特币中国交易量开始下降,直至目前交易量已降至不足火币网的1/10。

世元金行高级研究员肖磊向北京商报记者表示,各个比特币交易平台如果服务差不多,也没有出现大的安全问题,客户都会流向到成本低的平台,因此比特币中国在这种压力下只能通过下调手续费来吸引客户。而平台采取免费或者收费标准还是考虑成本,不过对于交易者来说,0.3%的费用是比较高的。

目前交易量最大的火币网以及排名第二的okcasion均纷纷宣布永久性免收交易手续费。即使比特币中国宣布将手续费降至0.1%,交易成本仍高于这两个平台。

与火币网和okcasion相比,比特币中国由于自建了充值平台,能够快速充值,在充值方面比较有优势,不过在交易手续费和安全性方面和这两个平台相比并没有太多优势,因此仅仅通过降低交易手续费可能对平台交易量的刺激作用仍有限,除非比特币中国同样宣布免收手续费。”分析人士说道。不过肖磊表示,火币网和okcasion承诺的永久零手续费,背后可能会采取别的增值服务收费,比如托管、比特币借贷等。

微信理财通规模破500亿元

北京商报讯(记者 肖海燕)市场对金融互联网货基的质疑依旧阻挡不了其规模暴增的步伐。昨日有市场消息称微信理财通的规模已经突破300亿元,但北京商报记者从财付通相关人士处获悉,理财通真实的数据比传言还要大得多,早在春节后理财通规模就已经突破300亿元。

财付通相关人士昨日对北京商报记者表示,“实际上在今年春节期间刚刚结束不久微信理财通的规模就超过了500亿元”。不过至于微信理财通目前究竟有多少规模,该人士并未透露。据了解,截至昨日,微信理财通成立仅有40天,这也意味着平均每天大约有12.5亿元的资金购买理财通。

理财通规模的增长只是目前金融互联网货基规模增长的缩影。据市场公开数据显示,目前余额宝的规模已经突破4000亿元,同时有业内人士估算,截至昨日,余额宝的规模或许已经接近5000亿元了。此外,据接近汇添富人士透露,旗下汇添富现金宝的规模也达到了200亿元。

由于规模不断扩大,为提前预防风险,部分基金公司已经开始限制大额申购了。对此,一家基金公司

高管对北京商报记者称,“目前我们的货基已经限制了1000万元以上客户的申购,假设有个个人和机构要存入超过1000万元,我们就会拒绝申购,此外市场目前采用的多次存入999万元的投机做法,一经我们发现,也会拒绝其买入”。同时为了防患未然,监管层也开始组织相关基金公司进行风险监管讨论。

即便如此,业界不少人士依旧认为互联网货基的规模将持续增长。对此,深圳一家基金公司市场总监表示,货基的规模还会持续增长,因为货币型基金的收益高于活期存款,货币型基金就有存在的理由,即便目前由于一些政策红利的消失,货基收益出现轻微下降,但是随着投资者教育的完善,就会明白货基实际并不是拼高收益,投资者也会接受收益仅有4%-5%的正常水平。

此外,前景财富董事长赵荣春表示,由于银行的活期存款利率和货币市场存在4%左右的利差,在没有互联网基金之前很多人享受不到利差收益,现在通过互联网基金这一渠道已变得触手可及,因此至少短期内货基的规模依旧会持续稳步增长,此时防范风险显得尤为重要。

人民币兑美元汇率五连阴

北京商报讯(记者 岳品瑜)在各种预期今年人民币会持续升值的情况下,人民币兑美元汇率却持续走低。昨日,中国货币交易中心公布人民币兑美元中间价报6.1189,下跌13基点,而人民币兑美元中间价已经连续贬值5个交易日。

据统计,人民币兑美元中间价在过去5个交易日累计下跌136基点;即期汇率上周累计已下跌0.4%,今年以来至今累计跌幅则为0.73%。

业内人士表示,此次人民币走软受到了部分经济指标走软及央行引导行为的双重影响。不过财政部部长楼继伟昨日出席二十国集团(G20)财长及央行行长会议期间表示,汇率走势总是有涨有跌,近期人民币的表现属于正常范围内,不能仅仅因为较小的波动就说人民币开始了贬值之路,这并不能代表中国经济基本面发生了变化。

汇丰恒生去年利润双双增长

北京商报讯(记者 闫瑾)外资银行财报大幕正式拉开,首批汇丰和恒生两银行双双报喜。昨日,汇丰控股及恒生银行公布2013年业绩报告显示,两家外资银行去年的盈利取得了增长。

汇丰控股的业绩报告显示,去年该行列账基准除税前利润为226亿美元,较2012