

# 童装企业借二胎政策东风提前布局

## 扩容有限 市场争夺战升级

### 童装企业发力

去年底，十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确，坚持计划生育的基本国策，启动实施一方是独生子女的夫妇可生育两个孩子的政策。政策刚落实，各省便行动了起来。据统计，今年，包括河北、内蒙古在内的25个省市区，在其政府工作报告中都提及到“单独两孩”政策，其中过半省份表态今年将启动实施。

截至目前，据北京商报记者了解，已经有包括浙江、安徽等多省进入二胎政策的实质运作阶段。面对政策的放开，相关产业又开启了一场狂欢。有专家预测，未来几年，孕婴童产业将呈现井喷之势，2015年市场规模或将达到2万亿元。童装品牌水孩儿董事长助理程琳娜在接受北京商报记者时表示，二胎政策产生利好是肯定的，这其中“二三线城市比一线城市的需求增速会更快一些”。

二胎政策落地后，与之相关的各企业跃跃欲试。日前，接受北京商报记者的多家童装企业中，大都已经有所动作，二三线城市市场更是成为企业争抢的香饽饽。然而，有专家预测，未来市场很可能仅扩容10%，而为了争夺这一不大的市场蛋糕，企业间的竞争将进一步加剧，这很可能使不少服装公司面临更大的生存压力。

### 瞄准二三线城市

为了抢得先机，企业们其实早已开始谋划。记者发现，从接受采访的企业来看，大部分都是从一线城市起家的品牌，目前，进军二三线已成为他们工作的重要口号。程琳娜告诉记者，水孩儿起步于北京，之前多年也是一直主攻一线城市，从去年开始，该品牌开始向二三线城市渗透，将来有可能将市场触角延伸向四线城市。

另外，在细分市场上，水孩儿称，接下来会在1.2米以下的小童装上有所侧重，这主要体现在款式会进一步增加。而

之所以企业选择加注小童服装，还有出于对市场空间的考虑。“已经上学的学生，基本都以校服为主，休闲服装可能仅是在周末穿，适用场合较少，所以大童服装相较于小童还是有一定限制的。”程琳娜表示。

另一家在童装业务上发展格外起劲的森马相关负责人曾公开表示，该品牌在去年正式推出子品牌mimi巴拉巴拉，瞄准0-3岁的婴童装市场。

### 看上去很美

虽然大部分业界声音对童装未来市场都表现乐观，但也有业内人士表示，在

这块极具潜力的市场上抢得一杯羹不容易。

事实上，已有企业意识到这一点，一位不愿具名的服装企业负责人向北京商报记者透露，由于成本较高等因素，选择生二胎的年轻人较少，尤其在一线城市，上海的一份调查显示，大概10对夫妻里，会选择生二胎的仅有1对。“所以，二胎政策放开后，市场可能并不像人们所预想的会翻倍。保守估计，市场可能仅增加10%。”另外在他看来，这种市场利好可能要到两三年之后才会体现出来。

上述业内人士还认为，现在各大服装企业都在积极发力利润较高的童装业务，很多曾经没有童装业务的服装企业也会受二胎政策拉动而加入到争抢这块“10%市场”的厮杀中，中投顾问轻工业研究员朱庆骅分析，目前国内服装企业正处于供给过剩、去库存化的阶段，市场竞争早已异常激烈。可想而知，未来，童装市场的竞争会进一步加剧，部分企业或面临更大压力。北京商报记者 马骏昊

## 探路者加码在线旅游短期难受益

北京商报讯(记者 马骏昊)正在线上加速发展的探路者又有新动作，日前，该公司宣布，已与在线旅游平台Asiatravel.com(以下简称“Asiatravel”)股东签署了《股权转让合同》，前者拟以自有资金购买Asiatravel股东所持有的Asiatravel公司2000万股股份，共计400万新元(约合人民币1924万元)。对于此次增持，虽然探路者冀望其促进自己在线上的发展，但在业界看来，这种利好作用很难在短期内显现。

据了解，此前探路者已于2013年以增资扩股的方式完成对Asiatravel股权的首次认购，该公司已持有Asiatravel公司14.15%股份。这一次对Asiatravel原股东的部分股份

进一步收购完成后，探路者将累计持有Asiatravel公司21.22%股份，为该公司单一最大股东。

据了解，Asiatravel公司主营业务为以线上和线下相结合的方式提供机票预订、酒店预订和景点预订等其他综合旅行管理服务，是酒店、机票和旅游景点即时预订确认于一体的三合一在线旅游平台。

探路者方面表示，股权投资事项完成后，该公司将进一步增强对Asiatravel公司的控制力度和统一协调管理能力，促进公司更好地吸取Asiatravel公司在互联网运作方面的后台控制经验。另有业内人士表示，探路者的增持举动强化了其O2O战略

的推进，可以促进其从户外用品提供商向户外服务提供商转型。而且，从长远角度看，线上线下融合发展是未来的主流趋势。

然而，北京商报记者注意到，探路者格外青睐的Asiatravel公司，从2011年到2013年连续亏损，去年，该公司的亏损额攀升至570万新元。对此，探路者方面所发布的公告给出的解释是，2013年，Asiatravel公司投入了较多的市场推广费用和系统建设费用，因此整体仍处于亏损阶段。在证券分析师看来，由于行业竞争加剧、期货订单执行率低于预期等风险存在，短期内，增持Asiatravel对公司的业绩贡献甚微。

## 针对中国碳素及合金钢盘条 美国发起“双反”调查

北京商报讯(记者 肖玮)中国钢铁业再遭“双反”调查。美国商务部日前宣布，对从中国进口的碳素及合金钢盘条发起反倾销和反补贴调查。

美国商务部说，发起这项调查是回应阿塞洛米塔尔钢铁集团美国分公司、纽克尔公司等6家美国钢铁企业的申诉。这些公司称，中国出口到美国的碳素及合金钢盘条存在倾销行为，倾销幅度为99.32%-110.25%，同时中国出口商收到的政府资金补贴幅度也超过允许范围。

根据美方程序，美国国际贸易委员会将于3月17日前后对该调查做出初裁。如果该委员会裁定从中国进口的这类产品对美国相关产业造成实质性损害，美国商务部将继续对此进行“双反”调查。

值得注意的是，自2013年以来，由于国际经济复苏缓慢，国际贸易保护日益加剧，我国钢铁产品出口难度进一步加大。

KONKA 康佳

康佳智能3D

玩转 微 世界

从LED到3D再到智能，电视的每一场技术革新，都带来人们生活上便利与享受的升级。

康佳智能3D，领先电视革命，在业内率先推出“微博”潮流应用，将Android系统的人性化应用演绎地淋漓尽致，赋予使用者前所未有的完美感官体验之外，更以安全卫士、便民支付、WiFi、SD卡等全方位功能支持，让您畅享科技世界之中的无限可能。

