

“北京十大商业品牌”折射商业变迁

2005—2013年，“北京十大商业品牌”评选走过了九年历程，见证了一批商业企业的盛衰，也见证了北京商业的更迭。九年来，我们既看到了大中电器、国美电器、海龙电子城、京客隆等曾经的商业巨匠与成就它们的时代一起成为过去；也可以看到京东、西单大悦城和味多美等后起之秀，成为京城商业砥柱；更能看到北京稻香村、全聚德、张一元等老牌京商在传承中创新，守住“北京十大商业品牌”这块金字招牌。

历经商业更迭

九年来，“北京十大商业品牌”评选累计选出了40个“十大品牌”、13个“十大品牌金奖”和100多个单项奖，在一年一度的评选过程和获奖名单中，商业更迭悄然而至。2005—2006年，大中电器连续两年加冕北京十大商业品牌，但在与国美电器、苏宁电器的“三分天下”中，大中电器渐渐败下阵来，并于2007年12月并入国美电器。

与大中电器有着类似境遇的还有海龙电子城。在经过2004—2005年的升级转型后，海龙电子城曾因环境好、服务佳称霸中关村九大IT卖场，并获得2008年度北京十大商业品牌，但此等情景昙花一现。在“后奥运”时代，电子商务的崛起让3C数码专业店最先受到挤压，海龙电子城等中关村3C数码卖场的境遇急转直下，即使是曾在北京十大商业品牌金奖中拥有一席之地的中复电讯，也没能逃脱商业时代更迭这只无形的手。

在惋惜之余，新生代力量的崛起更加令人兴奋。2009年，燕莎奥特莱斯与京东作为新业态代表，进入“北京十大商业品牌”阵营；2010年，凡客诚品与亚运村汽车交易市场乘势入围；2011年，新光天地在奢侈品销售暴增的市场环境下脱颖而出。不过，在这些企业中，有的借势崛起成为

行业龙头——如燕莎奥特莱斯于去年进军外埠，在天津开出分号；京东延续高增速摘下自营B2C老大桂冠。也有些在市场热潮褪去后难以持续增长势头，这其中既有凡客诚品的认错与转型，也有新光天地在遭遇“国八条”限制“三公”消费后的热度骤减。这或许正说明时势造英雄。真正的英雄不仅需要得时而起，更应顺势而变。

见证民生消费升温

与奢侈品零售商热度骤减形成鲜明对比的是，民生消费的升温。

一直以来，民生消费虽然重要，却因“规模小”、“档次低”等原因难以得到市场认同。2009年以前，“北京十大商业品牌”中只有物美、京客隆和超市发三个超市主营民生消费；在2009年，新发地批发市场成为“北京十大商业品牌”，被看做北京商业界对民生商业态度的转型；2011年，扎根于社区的甘家口大厦获得“北京十大商业品牌”，社区商业的地位得到肯定；平价餐饮品牌呷哺呷哺当选“2013年度十大商业品牌金奖”，凸显出市场对民生商业和大众化餐饮的认可。

在“北京十大商业品牌”评选组委会专家看来，民生消费已经走出“慢热期”，迎来蓬勃发展的机遇。中国人民大学商学院教授

院教授黄国雄表示，企业目前应该考虑深化改革，关注民生。“我们的压力是多方面的，这几年中我们把商业误解了、淡化了、轻视了，没有很好地研究。”北京烹饪协会会长姜俊贤认为，北京高端餐饮消费受到政策影响，从2012年底开始出现较大幅度的下滑，餐饮企业纷纷研究转型，探索新的增长点。今年，O2O的发展方式会为餐饮市场带来新的发展机遇。

引导企业创新

“北京十大商业品牌”评选过程和结果虽然力求公正客观，但作为北京市最权威的大型公益性评选活动，评选组委会依然在奖项设置上为企业提供了方向性的引导。除“北京十大商业品牌”、“北京十大商业品牌金奖”和“北京十大外埠及跨国十大商业品牌”外，组委会每年都会评出“单项奖”，如2006年有消费者信赖品牌、北京商业特色品牌、北京商业活力品牌和北京商业社会责任品牌等8种单项奖。目前，组委会已经所有单项奖统一规划为“创新品牌”，旨在引导企业创新。

北京市中小企业服务中心主任张一平认为，模式创新是去年首都商业的特点之一，新业态、新模式呈现爆炸式、批量化。首都经济贸易大学工商管理学院教授

陈立平认为，今年实体零售业应加快经营创新，通过业态创新、模式创新和商品创新来破解同质化。

助力消费环境建设

在不久前的北京市商务工作会上，北京市副市长程红认为，北京近几年消费增长快，但消费环境方面还需着力完善。其中，建设商业企业诚信经营体系成为今年商务部门的主要工作之一。程红表示，行业协会还要在全市统一的促销平台中更好地发挥作用，组织开展商业品牌评选、商业服务技能竞赛活动，树立品牌。

北京市商务委员会委员王卫平表示，今年，北京商务工作将进一步改善和优化消费环境，更好地发挥各类市场主体的主动性和积极性，激发市场创新，增强消费对经济增长的拉动力，促消费的方式将从政府部门在第一线操作的模式向政府统筹谋划、协会协调组织、企业自主开展、消费者自愿参与转变。调整消费政策的导向，支持各类社会主体建设公共服务品牌，引导大众消费，支持行业组织包括北京商联会、北京日报报业集团继续开展“北京十大商业品牌”评选活动。组委会方面也提到，未来将更好地发挥“北京十大商业品牌”评选活动的导向作用。

北京商报记者 崇晓萌

全北京都在听的 FM 96.9 听听资讯 听听歌

难忘 的经典旋律 时尚 的城市声音 新鲜 的热门资讯

影响中国最大消费集群

全天候 24 小时播出 服务北京优质听众

VIP 投稿热线 133 0112 5071
010 - 5175 2200

宾臣国际传媒集团 BESON INTERNATIONAL MEDIA GROUP