

“北京十大商业品牌”折射商业变迁

2005—2013年,“北京十大商业品牌”评选走过了九年历程,见证了一批商业企业的盛衰,也见证了北京商业的更迭。九年来,我们既看到了大中电器、国美电器、海龙电子城、京客隆等曾经的商业巨匠与成就它们的时代一起成为过去;也可以看到京东、西单大悦城和味多美等后起之秀,成为京城商业砥柱;更能看到北京稻香村、全聚德、张一元等老牌京商在传承中创新,守住“北京十大商业品牌”这块金字招牌。

历经商业更迭

九年来,“北京十大商业品牌”评选累计选出了40个“十大品牌”、13个“十大品牌金奖”和100多个单项奖,在一年一度的评选过程和获奖名单中,商业更迭悄然而至。2005—2006年,大中电器连续两年加冕北京十大商业品牌,但在与国美电器、苏宁电器的“三分天下”中,大中电器渐渐败下阵来,并于2007年12月并入国美电器。

与大中电器有着类似境遇的还有海龙电子城。在经过2004—2005年的升级转型后,海龙电子城曾因环境好、服务佳称霸中关村九大IT卖场,并获得2008年度北京十大商业品牌,但此等情景昙花一现。在“后奥运”时代,电子商务的崛起让3C数码专业店最先受到挤压,海龙电子城等中关村3C数码卖场的境遇急转直下,即使是曾在北京十大商业品牌金奖中拥有一席之地的中复电讯,也没能逃脱商业时代更迭这只无形的手。

在惋惜之余,新生代力量的崛起更加令人兴奋。2009年,燕莎奥特莱斯与京东作为新业态代表,进入“北京十大商业品牌”阵营;2010年,凡客诚品与亚运村汽车交易市场乘势入围;2011年,新光天地在奢侈品销售暴增的市场环境下脱颖而出。不过,在这些企业中,有的借势崛起成为

行业龙头——如燕莎奥特莱斯于去年进军外埠,在天津开出分号;京东延续高速增长摘下自营B2C老大桂冠。也有些在市场热潮褪去后难以持续增长势头,这其中既有凡客诚品的认错与转型,也有新光天地在遭遇“国八条”限制“三公”消费后的热度骤减。这或许正说明时势造英雄。真正的英雄不仅需要得时而起,更应顺势而变。

见证民生消费升温

与奢侈品零售商热度骤减形成鲜明对比的,是民生消费的升温。

一直以来,民生消费虽然重要,却因“规模小”、“档次低”等原因难以得到市场认同。2009年以前,“北京十大商业品牌”中只有物美、京客隆和超市发三个超市主营民生消费;在2009年,新发地批发市场成为“北京十大商业品牌”,被看做北京商业界对民生商业态度的转型;2011年,扎根于社区的甘家口大厦获得“北京十大商业品牌”,社区商业的地位得到肯定;平价餐饮品牌呷哺呷哺当选“2013年度十大商业品牌金奖”,凸显出市场对民生商业和大众化餐饮的认可。

在“北京十大商业品牌”评选组委会专家看来,民生消费已经走出“慢热期”,迎来蓬勃发展的机遇。中国人民大学商学

院教授黄国雄表示,企业目前应该考虑深化改革,关注民生。“我们的压力是多方面的,这几年来我们把商业误解了、淡化了、轻视了,没有很好地研究。”北京烹饪协会会长姜俊贤认为,北京高端餐饮消费受到政策影响,从2012年底开始出现较大幅度的下滑,餐饮企业纷纷研究转型,探索新的增长点。今年,O2O的发展方式会为餐饮市场带来新的发展机遇。

引导企业创新

“北京十大商业品牌”评选过程和结果虽然力求公正客观,但作为北京市最权威的大型公益性评选活动,评选组委会依然在奖项设置上为企业提供了方向性的引导。除“北京十大商业品牌”、“北京十大商业品牌金奖”和“北京十大外埠及跨国十大商业品牌”外,组委会每年都会评出“单项奖”,如2006年有消费者信赖品牌、北京商业特色品牌、北京商业活力品牌和北京商业社会责任品牌等8种单项奖。目前,组委会已经将所有单项奖统一规划为“创新品牌”,旨在引导企业创新。

北京市中小企业服务中心主任张一平认为,模式创新是去年首都商业的特点之一,新业态、新模式呈现爆炸式、批量化。首都经济贸易大学工商管理学院教授

陈立平认为,今年实体零售业应加快经营创新,通过业态创新、模式创新和商品创新来破解同质化。

助力消费环境建设

在不久前的北京市商务工作会议上,北京市副市长程红认为,北京近几年消费增长快,但消费环境方面还需着力完善。其中,建设商业企业诚信经营体系成为今年商务部门的主要工作之一。程红表示,行业协会还要在全市统一的促销平台中更好地发挥作用,组织开展商业品牌评选、商业服务技能竞赛活动,树立品牌。

北京市商务委员会委员王卫平表示,今年,北京商务工作将进一步改善和优化消费环境,更好地发挥各类市场主体的主动性和积极性,激发市场创新,增强消费对经济增长的拉动力,促消费的方式将从政府部门在第一线操作的模式向政府统筹谋划、协会协调组织、企业自主开展、消费者自愿参与转变。调整消费政策的导向,支持各类社会主体建设公共服务品牌,引导大众消费,支持行业组织包括北京商联会、北京日报报业集团继续开展“北京十大商业品牌”评选活动。组委会方面也提到,未来将更好地发挥“北京十大商业品牌”评选活动的导向作用。

北京商报记者 崇晓萌



全北京都在听的
FM 96.9
听听资讯 听听歌

难忘的经典旋律 时尚的城市声音 新鲜的热门资讯
影响中国最大消费族群
全天候 24 小时播出 服务北京优质听众

VIP 投放热线 133 0112 5071
010-5175 2200

赛臣国际传媒集团
SENSEN INTERNATIONAL MEDIA GROUP