

· 看台 ·

北京电信联手机场巴士体验4G

北京商报讯(记者 李卉)继中国移动4G商用后,中国电信的步伐也在加快。上周五,北京电信推出4G数据业务,用户可在网上营业厅和实体营业厅购买无线上网卡(数据卡)、天翼上网宝(MiFi)以及办理套餐。

据北京电信客服人员介绍,4G上网卡有月付70-280元不等五档套餐,分别对应每月1GB-10GB流量。另外还有半年卡和年卡套餐,分别为300元包6GB流量和600元包12GB流量。北京地区五环内城区、五环外热点小区(机场、回龙观、天通苑、上地、昌平县城、通州县城、顺义县城北部及机场北部六环内、房山县城西北部、亦庄西部、大兴卢城乡至南五环区域)基本覆盖了4G网络。

为了推广4G网络,北京电信近日还与机场大巴的运营公司合作,在“北京南站-首都机场”线路的机场巴士上推出4G体验,用户可通过智能手机等带有WiFi功能的终端设备切身体验4G网络,实际最高下载速率可达每秒80Mbps。

中国联通垃圾短信举报下降逾七成

北京商报讯(记者 曲忠芳)中国联通日前宣布,自去年12月开展“净网行动”以来,垃圾短信治理取得明显成效,截至上月底,中国联通累计关停端口1.6万个,用户月度举报率相比去年同期下降了72%。

中国联通相关负责人称,垃圾短信不仅困扰用户,给运营商同样带来了危害,首先,垃圾短信造成用户感知差,投诉上升、用户离网给企业品牌价值造成恶劣影响。其次,产生的弃卡欠费、高额网间结算支出带来经济损失。此外,运营商每年还要投入大量的资金、人力、物力进行治理。

中国联通建立了覆盖一整套治理体系,并将垃圾短信治理纳入了公司KPI(关键绩效指标),考核导向严厉,当超过基准值后,实行每条罚款6000元的重罚。不过,垃圾短信杜绝还面临着较大困难,目前最大的阻碍便是伪基站。伪基站是在网络侧末梢劫持用户手机信号发送短信,运营商较难监控和拦截。

TD-LTE终端数量增至近30款

北京商报讯(记者 吴辰光)4G网络普及速度加快,北京移动近日宣布,TD-LTE终端从最初只有索尼和三星两款4G智能机,到目前已经有24款手机和两款4G无线上网设备供用户选择,品牌涵盖苹果、索尼、HTC、中兴、三星、酷派、华为等。这些终端与北京移动去年12月初推出的4G千元智能手机和今年1月17日开售的移动版iPhone覆盖了高中低端产品全线。

北京移动副总经理刘殿锋介绍称,北京移动为用户提供了一整套“飞享4G”套餐方案,由上网流量、语音通话两部分组成,用户可根据自己实际情况自由组合4G套餐。另外,北京移动将原来只面向全球用户的上网套餐和商旅套餐覆盖到所有品牌用户,每个月额外赠送100MB-7GB不等的本地流量,连赠12个月,最高可达84GB。

4G网络具有高速率、低时延的特点,北京移动为此启动了多项4G营销活动,包括推4G专属服务、统一资费标准等。

搜狐视频稳坐美剧第一平台

北京商报讯(记者 吴辰光)据艾瑞发布的最新统计显示,搜狐视频已成为国内第一美剧平台。目前,搜狐视频美剧总量超2000集量级,美剧用户覆盖量居国内第一。

为了进一步巩固美剧平台第一的位置,搜狐视频又独家上线13集《纸牌屋》第二季,覆盖PC、Pad、Phone三屏。搜狐集团董事局主席兼首席执行官张朝阳表示,包括美剧和国产电视剧在内的电视剧资源将是搜狐视频的重点。在2014年,搜狐视频将推出更多的顶级美剧和美国综艺,深化高端和年轻受众人群中首选品牌的影响力。

受益于极具吸引力的内容和销售能力的提升,搜狐视频业务去年收入增长超过100%。去年四季度,搜狐视频维持了收入增长的强势,视频广告收入同比增长130%。得益于在优质剧目上的行业领先水平,搜狐视频吸引了更多用户以及奢侈品和汽车行业的广告主。目前,《纸牌屋》在搜狐视频平台上的播出已受到包括微软、三星等大量高端广告主的追捧。

厂商战略倾斜 产品定位不同

土洋手机差异化竞争升级

诺基亚首款Android手机、酷派首款双卡双通4G手机、金立全球最薄手机ELIFE S5.5……随着2014世界移动通信大会的举行,各大国内外手机厂商也展开春季新品发布潮。



国内外厂商齐扎堆

每年春季都是厂商发布新品的高峰期,此次多家厂商更是做出自己的“首个”尝试来迎接今年的竞争。

在巴塞罗那正在举行的2014世界移动通信大会(MWC)上,诺基亚首次发布了三款Android手机,价格均在千元以内。其中一款Nokia X预计将在今年二季度登陆国内市场。

实际上,在巴塞罗那通信展还没有开幕前,有多家国内厂商就已开始造势。

前不久,先是酷派发布全球首款4G双卡双通手机S6。紧接着,金立也发布了堪称全球最薄的手机ELIFE S5.5。其中,酷派S6不仅支持TDD-LTE和FDD-LTE双4G网络,还支持CDMA2000、WCDMA和GSM网络,定价为1999元。而金立ELIFE S5.5机身

厚度仅达5.55mm,堪称全球最薄。整机采用前后双镜面玻璃与金属框架机身设计,总面积占整机面积的98%,这在业界极为罕见。

此次MWC上,三星也发布了Galaxy S5智能手机。厂商的种种举动表明,今年手机厂商对于差异化的竞争更加明显。

战略重点开始凸显

各家厂商发布的新品从概念到产品设计上的不同,也体现出今年各自战略的侧重点。

对于一直采用微软Windows Phone系统的诺基亚来说,此次开辟谷歌Android系统也被业界议论纷纷。

有分析认为,诺基亚要用更容易被接受的Android系统替代目前低端产品线的Asha系统,在保证价格和定位没有太多变动的情况下,让诺基亚非WP系统的低端手机有

更强大的扩展性。

另一种分析则认为,由于微软Windows Phone系统市场占有率低,因此诺基亚也开始借助他方力量来拓展。数据显示,截至去年底,Windows Phone系统市场份额仅为3%,而Android市场份额高达78.1%。

酷派方面,该公司今年的重点非常明确地定在4G方面。作为最先发布4G智能手机的国产厂商,酷派今年将以30多款LTE产品实现对中、高端领域的全线覆盖,加速布局LTE全球市场的竞争。同时,该公司还将以全面铺开的布局形式完成对全球市场的逐步渗透。

而金立ELIFE S5.5手机的推出,则是金立ELIFE子品牌逐渐完善、细分年轻市场的举措。为了将手机定位为时尚产品,此次金立技术研发和工艺设计上都颇下功夫。

专利申请决定走势

一直以来,三星和苹果当仁不让地坐稳智能手机市场前两名的位置,但随着国产手机的发展,尤其在国内市场,国产厂商已成为不可小觑的力量。

IDC报告显示,去年四季度,国内智能手机市场份额排在前五名的厂商有三家是国内厂商,而苹果还是勉强守住了第五的位置。随着4G的到来,未来市场格局是否能再次改变也是一大看点。对于未来,国产厂商的目标不可谓不大,而专利则是被最为看重的。自联想收购摩托罗拉移动后便可看出专利对于国产厂商的重要性。

酷派已表示出要在国内4G称王,并要成为全球4G领军人的决心。早在2009年,酷派便开始抽调研发精英组建4G团队,并参与制定了4G标准和技术,成为第一批掌握4G-LTE智能手机生产技术的企业。

而中兴通讯LTE基本专利已超800余件,全球份额提升至13%。据全球知名咨询公司IHS的最新报告显示,去年中兴通讯成为全球增速最快的LTE系统供应商,全年LTE发货占全球近20%的份额,跻身成为全球前三大LTE设备供应商之一。

北京商报记者 吴辰光

发改委对联通电信价格垄断案做评估

近日,国家发改委价格监督检查与反垄断局局长许昆林透露,此前遭到国家发改委反垄断调查的中国电信和中国联通已分别提交最新整改情况,国家发改委目前正在对两公司是否完全履行承诺,并将根据评估结果,依法做出处理决定。

2011年,国家发改委对中国电信和中国联通涉

嫌价格垄断案开展历时一年左右的调查,主要调查中国电信以过高价格变相拒绝与中国铁通交易;垄断中国互联网基础网络的中国电信和中国联通对互联网服务提供商实行价格歧视的问题。调查同时发现,两家运营商之间没有实现充分互联互通,导致相关市场缺乏竞争,增加了相关互联网的服务成

本,影响了访问速度。

两家运营商在2011年底分别向国家发改委提交中止调查申请,承诺进行整改并实现网络充分互联互通;加强专线接入资费管理,解决对互联网服务提供商的价格歧视问题;提升消费者上网速率,降低资费水平,消除涉嫌垄断行为的后果。

按照国家发改委要

求,中国电信和中国联通分别报告了2012年和2013年的整改进展。去年12月23日和今年1月7日,中国联通和中国电信分别提交了最新的整改情况。

据悉,若垄断事实成立,两家企业将遭数十亿元巨额罚单。这几乎是国内首次在反垄断问题上调查国字号企业。

北京商报记者 吴辰光

微乐动态壁纸精选

2014“神马”锁屏火爆来袭,逗趣、互动、样样行,搞笑头像随意换!有车?有房?有对象?小伙伴们,点一点,马上有一切!

点击市更换头像的按钮,还可以换上自己的头像,给朋友送祝福

扫描下方二维码,点击下载(安卓版)