

# 险企首推微信互助投保防癌保障险

## 每人出1元 被保险人可积累1000元保额

据了解,泰康人寿的“微互助”短期防癌健康险保费只有1元,被保险人年龄为18-49岁,保险期间为一年。投保的具体操作方式为,微信用户关注“泰康在线”微信公众账号并购买“微互助”防癌险产品后,可以将支付成功后生成的“求关爱”保单页面分享至微信朋友圈,而朋友圈的好友只需使用微信支付1元,便可将该保单的保额增加1000元。其中,被保险人在18-39岁,1元保费可以获得1000元保额,被保险人在40-49岁时,1元保费可以获得300元保额。

值得一提的是,“微互助”的保额最高限定为10万元,且每位好友只能帮朋友投保1元。也就是说,在规定的30天投保期内,如果有99位朋友帮被保险人投保,那么被保险人购买的“微互助”防癌险保额将达到10万元(其中有1000元保额来自自己最初支付的1元)。

泰康人寿相关负责人表示,这款“求关爱”的产品在微信用户中的覆盖数为3

继春节期间微信“抢红包”火了一把之后,险企也开始盯上微信强大的互动平台市场。近日泰康人寿就联手微信平台推出“微互助”短期防癌健康险,主打“1元钱求关爱”的概念引起了微信用户的高度关注和转发。

万多人,经过一周的内测,该产品将于本月28日正式上线,目前已有接近6000人购买该产品,平均每人又获得了5-6个好友的“关爱投保”,也有不少用户的保额已达到10万元上限。

有业内分析人士表示,该产品类似众筹保险,由保险公司发起一份保险,通过互联网让用户及其朋友踊跃参与其中,调



动起用户朋友圈内的互动效应,形成倾向于更私人、团队定制化的保险概念。目前具有类众筹性质的保险产品还比较少,情人节火爆的“爱情险”算是一例。

对于众筹保险的说法,泰康人寿创新事业部负责人毕海表示,“这款产品并不算众筹保险,并不具备众筹的基本特征。产品的出发点只是大家一起来投入资金,

相当于做了一个风险池。一旦出险,就由这个基金来赔付”。

而对于选择以防癌保险作为主打的原因,毕海解释称:“本身防癌保险产品在这样的形式和平台下并不是一个很好做的产品,选择的初衷是希望能够实现‘互助’的保险本质。”

“事实上,早在微信刚刚兴起时,险企便盯上了微信市场,但仅局限于注册了微信订阅号,并没有真正打通微信用户市场,将产品销售出去。对于这次‘微互助’短期防癌健康险的率先试水,打开了微信互动的渠道,或许会带动更多险企来效仿。”上述分析人士认为。

不过也有相关人士指出,该产品可能涉及到隐私信息的处理问题,比如曝光人的年龄区间等等,毕海表示:“这个问题将很快被修复,下周内会让只让大家看到有多少人给了‘关爱’,而不能看到保额,从而不涉及隐私问题。”

北京商报记者 苏长春

### 明明白白买保险

## 出国留学投保需因地购买

### ■ 案例:

眼下小寒假已经过去,新的学期已经到来,很多留学生也即将奔赴海外继续求学。家住北京的张同学就是留学大军中的一员,今年也是他去加拿大留学的第一年,为此张同学的父母也对他出国做着准备。未来,张同学将面临一个全新的生活和学习环境,提高适应环境的能力是首要解决的,不过,人身健康等方面更让家长牵挂。

据了解,很多国家要求留学生在申请留学之前在国内购买医疗保险才能入学,如进入法国、美国、英国等大学学习的学生都需要购买有效期一年的医疗保险,这是办理外国学生在当地居住留学所必须的。

为此,很多中国的留学生家长会为孩子留学前为其投保一份医疗保

险,不过,保险专家也提出,国内购买的大部分医疗保险不适用于国外,因此建议留学生在当地购买医疗险,而且大部分留学生的医疗保险具有强制性,没有医疗保险,学生不能注册入学或颁发签证。

据悉,英国的NHS(National Health Service)被世界卫生组织认为是

欧洲最大的公费医疗机构和世界最好的医疗服务体系之一。留学生只要在英国修习六个月以上的课程,就可被纳入它的医疗保障体系。

而加拿大各省对境内国际学生的医疗保险规定并不相同。专家建议,学生在抵达加拿大时先购买临时医疗保险,因为某些公立保险必须到加拿大三个月后才生效。对于澳大利亚的留学生,澳大利亚政府规定,凡是到该国留学的海外留学生必须购买医疗保险,即所谓的海外学生医疗保险,这种保险由澳大利亚海外学生医疗保险中心统筹。

值得一提的是,我国部分险企推出了全球皆

可承保的重疾险,适合留学生投保,因为该重疾险没有地域限制,留学生可自己选择回国治疗还是留在当地治疗。据北京商报记者了解,大都会人寿推出的精选重疾险种中便有一项免费国际二次诊疗的服务,内容为从全球顶尖的医疗网络平台中筛选出三家最权威的专科医院供客户选择,可以协助客户到所选的当地医院进行治疗。由于重疾就医费用高昂,建议留学生们在出国前就做好寿险、重疾险的保障。

北京商报记者 苏长春

本栏目由北京商报联合  
北京保险行业协会、  
北京保险学会主办

### 保险理赔

## 合众人寿去年总赔付2.7亿

合众人寿近日发布2013年度理赔报告,数据显示,合众人寿2013年度向客户赔付件数达14.9万件,全年总赔付金额达2.7亿元,相较其2012年全年赔付件数下降11.3%,全年赔付金额上升10%,3日结案率高达98.72%。

其中,合众人寿“2013年十大赔案”十次赔付金额共计892.8万元,与其“2012年十大赔案”的390万元相比增长了129个百分点。除件均赔付金额较高这一点外,合众人寿“2013年十大赔案”还呈现意外事故多、处理速度快、案件于当地影响力较大等特点。尤以2013年7月单笔赔付客户205.53万元为最,创下了合众人寿赔付的最高纪录。在合众人寿2013年的赔付中,重大疾病保险赔付的比重最大,其中,“合众附加幸福人生提前给付重大疾病保险”、“合众附加睿智人生提前给付重大疾病保险”赔付最多。据合众人寿运营中心相关负责人介绍,癌症是当今主要的重疾赔偿疾病之一,占总重疾理赔件数的70%以上,同时也是治疗过程中需要大量耗费资金的病种之一,建议百姓在购买保险时应选择涵盖较多病种的重疾险。北京商报记者 苏长春

## 2013年阳光人寿支付理赔金超3亿

近日,阳光人寿对外发布2013年度理赔数据,该公司2013年度累计赔付总额达32661.66万元,累计赔案共计64603件。所有给付案件均在法定时效内结案,一般案件98.87%以上3日内结案。

据介绍,2013年阳光人寿将理赔服务作为客户服务的重点工作,从理赔便捷性、时效性等方面入手,不断升级理赔服务举措,持续提升公司理赔服务水平,让更多客户体会到直赔的便利和快捷。

借第四届客服节之机,阳光人寿对其国内首创的“直赔服务”进行全面升级,升级内容包括:首先,将“直赔服务”的险种由原来的2款意外医疗险扩大到公司全部200余个险种;其次,理赔类型也由单一的意外医疗扩大至身故、重疾、伤残、住院医疗等类型;最后,将赔付额度全面放开,由最初的5000元提升到无限额。

直赔服务成功升级后,阳光人寿整体赔付时效以及客户对该公司理赔工作的满意度明显上升。

北京商报记者 苏长春

### · 资讯 ·

## 今年人保拟建业务交叉互动机制

中国人民保险集团近日在京召开农村保险暨业务协作工作会议,对今年重点工作进行部署。

人保集团表示,将按照中央“全面深化农村改革、加快推进农业现代化”的总体部署,围绕“加大改革创新力度,继续保持稳健增长、更加注重价值创造”的工作主基调和“基层建设年”的主线,积极扩大服务领域和覆盖面,持续完善基层综合服务体系,加快一体化步伐,加大交叉互动工作力度,建立完善客户和销售资源整合的长效机制,扎实开展工作,在新的起点上奋力推进农村保险和业务协作持续健康发展。据了解,去年人保集团开拓进取,抢抓机遇,通过实施“巩固城市、拓展两乡”的市场策略,取得喜人成绩。

## 平安产险首推邮包第三者责任险

近期,平安产险针对快递投递接收过程中可能发生的意外事故再次推出互联网创新产品“平安邮包第三者责任险”,为每一个接收远方快递祝福的家庭保驾护航。

随着我国电子商务的蓬勃发展和日益成熟,与网购紧密相连的快递行业也得到了飞速发展。然而,随之而来的是包裹投递接收过程中各种安全事故的增加,特别是近期发生的“毒包裹”事件,让人们们对快递安全问题备加关注。

平安产险推出了创新产品“平安邮包第三者责任险”。该保险为面向电商平台和快递公司的责任险,主要保障包括快递运输过程中或在买家收到快递包裹时发生包裹爆炸、包裹被其他包裹泄露污染从而造成买家或其他人身伤亡或财产损失。客户可以选择按照累计赔付限额投保,受害买家单次最高可获赔50万元。

## 中华财险与上海大众800家4S店合作

近日,中华财险与上海大众在上海举行了总对总合作签约仪式,标志着中华财险与国内单一品牌销售冠军上海大众的合作迈入了一个新的里程碑。

中华财险将同上海大众在全国的800多家4S店展开车险和财产险方面的全面合作。中华财险副总经理孙明强调,此次双方建立战略合作伙伴关系将全面加强在汽车产业链上的深度合作,共同提高双方品牌市场美誉度和核心竞争力,也希望借助此次合作协议的签订,学习上海大众先进的管理经验、成熟的公司治理模式和完善的内部控制制度,实现强强联合、合作共赢。北京商报记者 陈婷婷