

·行业快讯·

2月乘用车产销环比降幅将超三成

北京商报(记者 钱瑜)1月车市的红火并未延续到春节后的2月。昨日,北京商报记者从全国乘用车信息联席会(以下简称“乘联会”)获悉,预计本月乘用车产销量将分别为120万辆和112万辆,环比降幅均为35%。

乘联会副秘书长崔东树表示,2月中旬,乘联会曾预计2月国内零售将达112万辆,环比下降35%,但目前完成难度较大。首先是春节因素,2013年的春节在2月初,而2014年的春节在1月底,因此2月有较大的节前销量损失。其次,天津限购等因素导致1月的零售量有较大幅度释放,但2月限购损失则充分体现。第三是国内经济环境相对严峻。

“我们预计,2月车市零售将低于112万辆的预期,环比降幅超过35%,而批发量应该在120万辆左右,环比下降35%。”崔东树说。

今年1月,国内汽车市场迎来了开门红,但业内并不看好2月的车市。中汽协秘书长董扬认为,春节前的购车热潮过后,2月消费者购车热情减弱,销量肯定将有所下降。北京亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉则认为,2月是节后调整恢复月,很多企业并没有出台新年的商务政策,所以经销商们也不会有很大的优惠促销幅度,这也导致消费者购车热情不高。

五车企入北京新能源车示范名单

北京商报(记者 马骏昊)昨日,北京市经信委发布了《北京市示范应用新能源小客车生产企业及产品目录》(第一批第1期),共有5家车企、两款车型入围,它们分别是江淮汽车、北京汽车、比亚迪、长安汽车、华晨宝马五家公司及北汽E150EV、比亚迪E6两款车型。这意味着这两款车在北京可以以新能源小客车指标来购买,同时享受中央和北京两级补贴。

据介绍,截至2月25日,北京市信息化项目评审中心共收到6家企业、8个新能源小客车产品的申请材料。截至2月24日共完成两款车型的验证,其余产品正在补充材料和完善验证测试。第一批《北京市示范应用新能源小客车生产企业及产品目录》分两期发布,其中第一期已于昨日发布,第一批第二批《目录》预计3月中旬发布。

北京市科委新能源与新材料处处长许心超认为,随着后续基础设施的完善,今年将是新能源汽车加速发展的一年,明年将真正迎来新能源汽车发展的拐点。

风电巨头去年净利润同比增1.79倍

北京商报(记者 马骏昊)风电行业巨头的业绩表现较为强劲,昨日,金风科技发布2013年度业绩快报显示,该公司报告期内实现归属于上市公司股东的净利润为4.28亿元,同比增加179.41%。

数据显示,去年金风科技营业收入123.08亿元,同比增长8.69%,营业利润同比增加255.88%。对于上述财务数据的较好表现,该公司给出解释称,主要是2013年风电机组销量增加和毛利率上升所致。

此前有消息称,根据中国风能协会初步统计,2013年金风科技新增风电装机容量3.6GW,占国内新增风电容量的比重为22.5%。一行业业内人士分析认为,金风科技出货量表现较好,除因南方低风速地区项目建设外,哈密等大型风电基地下半年开始建设也起到了利好作用。

贝因美或推出超高端奶粉

北京商报(记者 金晓岩)在扶持国内乳企等相关国家政策影响下,国内乳企在并购和产品等领域的发力也随之进行新一轮。昨日,有消息称,贝因美将利用此前在爱尔兰建立的子公司生产超高端奶粉,这被业内看做是整合并购之外国内乳企在产品上比拼外资品牌的再度升级。

据媒体报道,去年11月贝因美拟在爱尔兰设立子公司BEINGMATE (IRELAND) COMPANY LIMITED,目前设立工作已经完成,工厂生产线也准备就绪,今明两年将推出原装进口超高端婴幼儿奶粉。该负责人称,该超高端奶粉的保底毛利至少在40%以上,不过对于超高端奶粉推出的具体时间以及定价并未做过透露。

据了解,贝因美此前在高端奶粉领域就有布局,例如分别在2006年和2008年在黑龙江省内建立高端婴幼儿配方奶粉生产项目。据贝因美相关负责人表示,目前贝因美婴幼儿配方奶粉产品最高售价在每罐400元左右,但上述超高端奶粉何时上市以及具体定价,截至北京商报记者发稿时,贝因美未给予回复。

IBM被曝全球裁员约1.3万人

北京商报(记者 曲忠芳)昨日,老牌国际科技巨头IBM被曝已启动了新一轮的全球裁员计划,涉及员工人数约1.3万名。

据了解,此次裁员是IBM 2014年“劳动力调整”计划的一部分。前不久,IBM首席财务官马丁·施勒特透露,该公司计划通过今年的裁员节省约10亿美元开支。

对此消息,IBM官方并未做出回应。至于此轮裁员计划是否会波及中国区的员工还不得而知。北京商报记者从IBM中国区的多名员工处获悉,中国区的员工尚未接到裁员通知。就在一周前,有知情人士称,IBM在欧洲和印度已裁减了1200多名员工。

业界指出,IBM裁员实际反映了这家有着100多年历史的科技巨头正面临着新的转折,此前IBM已甩掉部分非核心业务,如低端服务器、SDN网络业务等,重心转向IT软件服务和解决方案领域。在转型的过程中,必然会出现人员结构的调整和变动。

通用宣布追加召回问题汽车

据新华社电 美国汽车制造商通用汽车公司日前宣布,由于点火开关存在故障,导致安全气囊不能正常打开,通用汽车宣布追加召回问题汽车,数量总共增至137万辆。

截至目前,由于点火开关存在故障,安全气囊在发生车祸时未能打开,共有13人死亡。继本月13日宣布召回以后,通用汽车追加召回后共涉及137万辆问题车,追加召回的汽车包括2003至2007款土星Ion、2006至2007款雪佛兰HRH、2006至2007款庞蒂克至点和土星Sky汽车。

通用汽车经销商将分批次为消费者更换存在故障的开关。通用汽车公司说,由于一些开关固定不紧,容易松动,建议消费者更换前把不必要的物件从汽车钥匙环上去。

责编 钱瑜 美编 韩玮 责校 池红云 电话:84285566-3362 kuaijiaogao@163.com

北京规模以上文创产业收入破万亿

仅次于金融业 全市第三产业中排名第二

北京商报(记者 陈杰)“初步统计结果显示,去年北京规模以上文化创意产业实现收入10022亿元,同比增长7.6%。此外,2013年全市文化创意产业实现增加值2406.7亿元,增速为9.1%,高于GDP将近1.5个百分点。尽管增速有所放缓,但文化创意产业在北京作为支柱产业的地位丝毫没有动摇。”

昨日下午,在“深度融合:文化产业的二次腾飞——2014文化创意产业领军人才研讨会”上,北京市文资办主任周茂非透露,北京规模以上文化创意产业收入突破万亿元大关,在全市第三产业中排名第二,仅次于金融业。

北京文创产业欣欣向荣的发展态势激发了来自文化部、央行、高校、金融机构负责人及文化创意领军企业一把手的讨论热情,在将近四个小时时间里,研

会围绕“互联网时代的文化产业发展”、“创意设计助推产业转型”和“文化企业的融资之道”三个主题进行了热烈探讨。

文创企业融资难问题受到各界关注。作为业内翘楚,光线传媒总裁王长田却在现场“大吐苦水”,一番“大实话”说出了在座企业家的心声:“文创企业的融资是伴随一生的痛苦,即便光线传媒上市了,痛苦依旧存在。”王长田坦言,内容产业在向银行贷款过程中总是遇到很多问题,要支付全球最高的贷款利息,面对极为复杂和繁琐的各项手续,甚至因为贷款会产生家庭矛盾,因为银行会调查你个人和家人的财产情况。有些被逼无奈的企业老总不得不采用股权融资的方式解决资金难问题,但也会遇到投资基金、国有资本等机构的各种刁难甚至面临自己持有股权被稀释的情况。好不

易企业上市了,也会遇到一系列的约束。

文化部文化产业司副巡视员施俊玲在现场向诸位企业家释放出积极信号,她透露,3月中旬文化部和央行召开全国文化金融合作会议,考虑推出《深入文化金融合作的意见》,希望能够在2010年九部委联合推出的《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》的基础上进一步深化政策指导意见。“在即将推出的这份《深入文化金融合作的意见》中,我们在许多领域提出了很多新的做法和措施。此外,我们还要推出10个文化产业融资案例,让大家看到文化金融合作的成果以及文化金融合作下一步的工作方向。”施俊玲说。

中国人民银行营业管理部副主任姜再勇表示,“文创企业最好的产品还是知识产权质押型产品,当然央行也推动无

知识产权质押的信用型贷款,今年我们在这方面做文化金融的试验区,我们跟中关村合作,已经有信用贷款做了六年,但是在文化创意领域里,我们也想借鉴跟中关村合作的经验,在开展文化金融试验区上做些努力”。

转型、创新和跨界成为论坛的热词。依文集团董事长夏华表示,依文从服装产业代表到时尚产业代表,再到现在的文创产业代表,每次转型都是被生存的难题逼出来的。“在中国,任何一个产业,如果抓住了机会,都可以变成另一个产业的样板,如果抓不住机会,死就在一瞬间。”尽管已成为全球“设计师经纪中心”,依文还是有自己的苦恼,因为被税务部门认定为传统服装行业,依文既享受不到高科技企业的税收政策,也享受不到文创企业的待遇。

S 重点关注
Special focus

海运联盟拟二季度争“首发”

业内担忧小企业市场或遭挤压

与P3相比,近日由中远集运、川崎汽船、阳明海运、韩进海运和长荣海运五方组成的CKYHE联盟的运营时间表则更明确。北京商报记者获悉,即将于3月1日正式成立的CKYHE联盟计划从4月中旬首发,巧合的是,马士基相关负责人昨日表示,他们也希望在去年组建的P3联盟可以在今年二季度开始运营。随着大联盟之战的开启,有业内人士担心,小航运企业的市场恐遭挤压。

“具体运营日期还取决于整个政策审批的进程。我们目前仍在与相关部门进行对话,提供关于P3的更多信息并澄清各种问题。”马士基负责人表示。而至于其所澄清的问题,该负责人并未进一步透露。

去年6月,全球三巨头班轮公司——马士基航运、地中海航运、法国达飞海运达成协议将在东西向航线上组建名为P3网络的长期运营联盟。由于这三巨头所占市场份额较大,总和近四成,所以被业界质疑其垄断市场。至今,这一联盟尚未完全落地。



联盟中的企业各个都实力斐然,经计算,这十几家航运公司的市场份额总和超过七成。这不禁引发业界担心,三巨头鼎立会对其他企业产生挤压。中投顾问交通行业研究员蔡建明分析称,联盟确实会对其他小型航运企业的市场造成一定挤压。但由于国际对航运的价格垄断较敏感,小企业

如果尝试与大企业进行合作或特色化发展,则仍有一丝发展空间。至于联盟对航运价格的影响,蔡建明认为,“并不会太大”。“航运垄断的利益牵涉面较广,而且国际相关组织对航运垄断保持较为警惕的状态,所以企业并不太可能违反规定促使航运价格走高。”

新华社/图

京首个自住房项目今日结束现场审核

过半数申请家庭遭“淘汰”

北京商报(记者 齐琳 实习记者 阿茹汗)北京首个自住房商品房项目——恒大御景湾今日进入最后一天现场审核。虽然截至昨晚恒大御景湾现场审核累计办理超过6万组,但由于每天审核的最大工作量仅为3000组,所以今日现场审核结束时,成功办理现场登记审核的家庭也只有近7万户,超过一半的家庭在这一环节中“惨遭淘汰”。

根据此前恒大公布的数据,共有14.8万户家庭在网上申购了御景湾项目,自上月13日起,开发商按照持有市住建委编号的轮候家庭、京籍已婚无房家庭、京籍单身25周岁以上无房户、京籍已婚有房家庭、非京籍五年社保家庭、非京籍五年纳税家庭的顺序,分时段、分号段对14.8万户网上申购家庭进行现场资料审核。

截至昨晚,恒大御景湾现场审核累计办理64011组家庭,其中优先家庭51637组,非优先家庭12374组。

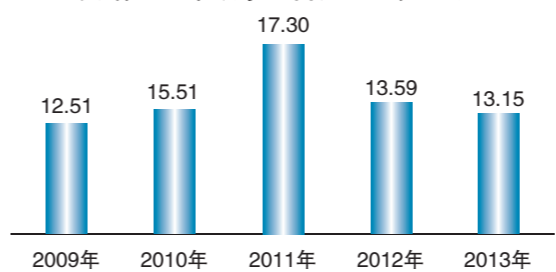
虽然该项目还剩一天的现场审核,但是按照每天审核3000组家庭的最大工作量计算,成功办理现场登记审核的家庭也只有近7万户,近8万户的家庭将被淘汰。

据现场工作人员介绍,未成功“突围”的家庭大致有两类:一是主动放弃继续申购的,二是所带资料不符合申购条件、无法通过的。恒大御景湾项目共有2000套自住房商品房房源,在网络申购结束时,中签率高达1:74。按照昨日统计的最新数据,这一比例缩小到1:32,虽然竞争依然激烈,但是与此前相比稍有缓解。

按照流程,完成现场登记审核后,开发商将客户资料提交至市住建委等相关部门进行购房资格审核。因此,最终有多少家庭能够参与摇号还无法确定。开发商方面透露,具体摇号日期待定,还在等待住建委方面的通知。但是北京商报记者在现场获悉,审核结果预计在3月至4月公布,摇号还需等到5月之后。

安踏去年营业额净利同比双降

安踏近五年股东应占溢利一览(亿元)



318家门店。

但值得注意的是,在营业额、净利润等指标纷纷下跌,库存继续上涨背后,安踏的毛利出现了小幅回升。该品牌在2013年的毛利为30.39亿元,同比增加了5%,毛利率也同比增加了3.7%。

服装行业分析师马岗分析认为,营收下降与2013年的整体行业状况有关,关店及代理商和零售的渠道库存消化都造成其营收下降。从毛利回升看,安踏2012年以价换量清库存,2013年清库存力度较轻。

韩玮/制表

马年首只内地房产股在港上市

阳光100将最多集资金23.4亿港元

北京商报(记者 李辛)如无意外发生,阳光100置业集团即将走完七年的艰难上市路,成为马年首只内地房地产新股在港上市。昨日,北京商报记者获悉,阳光100今日开始招股,最多集资金约23.4亿港元,3月5日停止认购,3月13日正式上市。

多年以来,阳光100的发展缓慢为业内所知,而其中一大桎梏则是其融资能力差,使其错失大把抢地良机。阳光100置业集团有限公司常务副总裁范小冲此前曾表示,“资金!还是资金!我们想借着城镇化浪潮做一些城市综合体,但这个除了经验就是需要大量的资金,所以我们一直在努力上市”。

据中金研究报告,阳光100的合理估值为71亿-86亿元。联昌则指出,阳光100合理估值为69亿-94亿元。可以预见的是,一旦上市成功,公司规模将有明显扩张。

据阳光100提出的上市后的转型战略,未来将继续留守二三线城市,但将彻底放弃住宅产品,转向租售并举的街区综合体开发。此前,阳光100公司董事长及总裁易小迪曾对媒体表示,住宅生意越做越艰难,不仅拿地困难,利润也越来越薄,而许多二三线城市商业综合体已经过剩,同质化严重,相反贴近生活需求、有特色的街区型商业却是短缺的。

智能手机国内销售占比超七成

中国市场信息消费需求增长迅速

北京商报(记者 曲忠芳)在昨日举行的GTI(全球TD-LTE发展倡议)国际产业峰会上,工信部副部长尚冰指出,截至去年底,在国内智能手机占全部手机销量的比例已超过70%,预计在今年4G商用步伐加快后,这一比例有望持续增长。

尚冰表示,国内移动互联网呈现三个“70%”,即智能手机销量占比超过70%、移动互联网接入流量增长幅度超过70%、移动互联网对行业增长的贡献率超过70%。这些变化既体现了国内市场对信息消费需求的增长,也为4G产业的发展提供了增长空间和新机遇。

目前,中国市场已成为全球最大、增长最快的智能手机市场。国内市场上,智能手机不仅品牌繁多,涵盖高中低端全线,而且厂商之间的竞争也日益激烈。由于今年是4G商用元年,4G网络的落地无疑将引起新一轮的换机热潮,由此带动智能手机持续迅猛增长。

据北京商报记者了解,目前中国移动、中国联通和中国电信三大运营商均已不同程度地推出了4G服务,其中,中国移动4G智能手机已从最初的两款增加至近30款。