

时势造就品牌英雄

2013年,商业领域显著感受到宏观经济增速放缓的压力,业绩下滑成为众多商业企业难以回避的话题。然而,在大家普遍认为不景气的年代,我们依然看到火爆的商场店庆、看到消费旺盛的社区商业、看到两位数的销售增长、看到电商势力的迅猛崛起……危机和商机并存,寒冬和阳春交汇,商业革命已经上演,新的格局正在形成。

这一年,北京十大商业品牌评选活动将主题定为:改革·机遇·转型·创新,获奖品牌企业有着与以往八年不一样的意义。他们是在行业寒冬里勇于改革创新、抓住机遇实现转型的业界榜样,是当今商业时势造就的品牌英雄。

梳理2013年度北京十大商业品牌的获奖企业,我们可以清晰地看到新形势下首都商业发展的未来趋势,也能分享企业改革创新捕捉市场机遇的经营之道。超市发、甘家口大厦服务社

区百姓消费,创新经营赢得民生商机;燕莎奥特莱斯夺得全国奥莱单店销售冠军,抓住市场机遇迈出连锁步伐;呷哺呷哺坚持高品质经营大众餐饮,兼顾规模扩张和业绩飙升;来自外埠的苏宁开创“店商+电商+零售服务商”新模式,成为实体商业与互联网融合的成功典范;而跨国家居零售商家逆势扩张,进京15年后在南城开出北京二店……

一个个品牌企业鲜活的案例启示我们,当面对不可避免的经济增长放缓大形势之时,是否可以更加积极地将这一时刻视做企业变革的机遇,适应市场新形势实施创新和转型的新战略。而在这场新战略的架构中,品牌,无论是对消费者的亲和力,还是对投资者的吸引力,抑或是对企业员工的向心力,都在彰显着越来越重要的价值。品牌,已经成为推动一家企业、一座城市乃至一个国家发展的重要战略资源。正如

十八大报告所指出的,实施品牌战略是保持我国在世界经济体系中的地位和整体竞争力的重要方式。

对于北京商业来说,现实的困难和挑战依然存在,如何解决业绩下滑的问题,以什么样的态度对待今后的发展,对于每一家企业都至关重要。毋庸置疑的是,市场的发展永无止境,消费的趋势不可逆转。十八届三中全会拉开了新一轮全面深化改革的大幕;中央经济工作会议提出构建扩大内需长效机制、着力增加消费需求的目标。

在这样一个商业变革的时代,希望引领行业风向的品牌英雄出现显得尤为迫切。真心期待,今天荣登北京十大商业品牌榜单的品牌明星们在新的市场变革中继续星光熠熠,同时期望更多的品牌明星涌现出来,成为抓住市场机会、引领首都商业变革的品牌英雄。



总策划:邱成军 李海
总协调:彭宇
主编:白森森
执行主编:姜子谦
编辑:程拓 陈冰 关子辰
韩金萍 贺陈慧 李西叶
娄月 赵中昊 邵蓝洁
摄影:王悦 冯中豪 张笑嫣
美编:韩玮 王飞 宋媛媛
代小杰 张彬 郁美静
胡潇 贾丛丛
校检:林海英 池红云 杨少坤
杨志强 李月
项目统筹:任晓昊 刘鑫 薛雪
技术支持:王志远 聂方威 朱先锋
张巍
印务统筹:赵昭 李旭媛

目录

T04 - T07 颁奖盛典

T08 评选月历

T09-T11 致辞

T12 调研报告

T13 品牌故事汇

T14-T15 回顾与展望

T16-T19 奖项公示

T20-T40 领袖风采

T41-T71 品牌展示

品牌展示索引

中国电信	T02
金宝汇购物中心	T41
味多美	T42
张一元	T43
红星美凯龙	T44
金源新燕莎MALL	T45
呷哺呷哺	T46
酒美网	T47
天虹百货	T48
南新仓	T49
北京稻香村	T50
酷车小镇	T51
全聚德	T52
超市发	T53
居然之家	T54
甘家口大厦	T55
北京建材经贸大厦	T56
当代商城	T57
华润五彩城	T58
燕莎奥特莱斯购物中心	T59
万家灯火	T60
翠微大厦	T61
闽龙陶瓷总部基地	T62
梅地亚中心	T63
集美家居	T64
每克拉美钻石商场	T65
蓝景丽家	T66
桑尼摩尔太阳宫珠宝城	T67
金百万	T68
城外城	T69
家和家美	T70
莱百首饰	T71