

主办方代表致辞

北京市商业联合会会长于学忠：

北京十大商业品牌评选未来将更加务实



欢迎大家出席今年的“北京十大商业品牌评选”盛典,每年此时,我们都会相聚一堂,见证新一年“北京十大商业品牌”榜单的揭晓,交流探讨未来企业发展的新方向、新趋势。

在过去的2013年中,北京商业经历了不平凡的一年。在宏观经济下行压力之下,企业不断探索,适应消费变化,创新经营模式,调整产品结构,拓展服务方式,经济效益有喜有忧。

走过中国经济增长的黄金十年,我们需要转变心态跨入一个新的时代。今年,全市商务工作将着力改善消费环境,市商联合会作为建设行业交流、服务创新、消费导航等公共服务平台搭建的主体,也将不遗余力地为企业服务,帮助企业树立品牌形象,宣传行业榜样,监督行业提高商业服务水平和质量。商联合会还将继续把“展商业职工风貌,创北京服务品牌”活动延续下去,把提升北京商业服务业整体水平作为长期性工作来抓,发挥商联合会“为政府、为行业、为会员单位”服务的作用。

“北京十大商业品牌评选”是北京市

商联合会与北京日报报业集团长期合作的重点品牌活动,每年从近千个品牌中遴选出北京商业的年度榜样。这项活动至今已经举办9届,历史上有40家企业先后获得“北京十大商业品牌”、12家企业获得“北京十大商业品牌金奖”。“北京商业创新品牌”的获奖企业也累计超过百家。这些企业都是支撑北京商业发展的重要力量,也让这项评选逐步成为北京商业领域规模最大、最具权威、影响最深远的年度评选活动。

随着国家及全社会越来越重视品牌建设,北京十大商业品牌评选也将越发体现出重要意义。2014年,这项评选活动将迎来第十个年头,十年磨一剑,这个平台将在新的一年走向更加务实,更具创新精神,希望有更多企业加入到北京十大商业品牌的大家庭中。

最后,在座的各位政府领导、业界同仁、专家学者、媒体朋友,也要感谢我们的合作伙伴——北京日报报业集团,我们一起坚持不懈地搭建这样一个平台,共同追寻北京商业美好的明天。

谢谢!

“北京十大商业品牌评选”创立于2005年,是北京商业领域规模最大、最具权威、影响最深远的年度评选活动。2013年度“北京十大商业品牌评选”活动从12个业态中遴选出北京商业的年度榜样,是商业与政府、商业与社会、商业与消费者的沟通桥梁,成为北京商业领域最盛大的年度盛典。



评选流程

- ★ **第一阶段:启动**
官方网站正式上线,企业开始报名。
- ★ **第二阶段:百强评选**
组委会根据报名情况确定入围候选名单,由专家及媒体评委评选出百强企业。举办年度北京商业高峰论坛,发布百强企业名单。
- ★ **第三阶段:十强评选**
综合专家和媒体评审委员的意见,结合网络投票后产生各个奖项的最终获奖名单。
- ★ **第四阶段:颁奖**
举行隆重的颁奖典礼,邀请社会各界人士出席,为获奖品牌颁奖。
- ★ **第五阶段:公示**
颁奖结束后,组委会通过北京主流平面媒体、网络媒体、电台、电视台对获奖名单进行公示。活动官方媒体北京商报进行全景报道。

活动宗旨

- ★ 提升在京商业企业的品牌意识;
- ★ 加强在京商业企业的品牌建设;
- ★ 促进北京商业环境的和谐与可持续发展;
- ★ 推动在京商业企业继承和发扬奥运服务水平;
- ★ 展示北京多元化的商业格局和国际化的消费服务;
- ★ 推动北京的“国际商贸中心”建设进程,继而促进“世界城市”的建设,塑造“北京服务”,弘扬“北京精神”;
- ★ 积极引导在京商业企业改革创新,完善公开公平的市场竞争环境。