

2013年度北京十大商业品牌金奖



同仁堂集团副总经理 张庆增



呷哺呷哺总裁 杨淑玲

同仁堂



颁奖词：配方独特、工艺精湛、原料考究，300余年历史的积淀，让这块“金字招牌”长盛不衰，更将中药文化传播到40多个国家和地区。

品牌档案

创立时间：1669年

企业简介：同仁堂业务涵盖现代制药业、零售商业和医疗服务。拥有药品、保健食品等1500余种产品。其零售终端和医疗网点达1500余个，近20年将分店开遍英、美、加等国。

呷哺呷哺



颁奖词：从1998年的西单一隅到遍布国内的连锁快餐，它的吧台火锅风靡京城内外，长长的等位队伍是消费者对它最好的肯定。

品牌档案

创立时间：1998年

企业简介：呷哺呷哺新颖的吧台式就餐形式与传统火锅的完美结合，开创了时尚小火锅的新业态，近400家门店遍布北京、上海、天津、山东、江苏等地。