

# 2013年度北京十大商业品牌金奖



燕莎奥特莱斯购物中心总经理 寇萍



张一元副总经理 刘家博

## 燕莎奥特莱斯购物中心



**颁奖词:** 作为国内首家奥特莱斯购物中心,它是北京商业的财富。2013年在天津开设首家分号,拉开了连锁化序幕。

**品牌档案**  
创立时间:2002年  
企业简介:燕莎奥特莱斯是中国奥特莱斯业态创始者,其坚持“名牌+实惠、轻松+便捷、品类+规模”的经营理念,在行业保持先进的运营模式和优异的经营业绩。

## 张一元



**颁奖词:** 单体门店销售过亿、独创茉莉花茶文化节……它跳出了老字号的传统思维,打造品牌影响力,在新时代博得消费者青睐。

**品牌档案**  
创立时间:1900年  
企业简介:张一元秉承“诚信为本”的古训,以“金般品质、百年承诺”为经营理念,是产、供、销、研一体化的茶叶企业,以“打造中国茶叶第一品牌、弘扬国饮”为目标。