

# 2013年度北京十大商业品牌



西单商场副总经理 徐民



新发地批发市场副董事长 杨洪凯

## 西单商场



**颁奖词:** 80多岁高龄,是西单商业街上的常青树。它是闻名全国的老字号,扶植国产品牌,却也不失时尚,为弘扬国货贡献自己的力量。

### 品牌档案

创立时间:1930年

企业简介:西单商场是北京市四大商场之一,在经历了两次大规模的改造后,成为了集百货、超市、美食等多功能于一体的大型综合性商场。

## 新发地批发市场



**颁奖词:** 京城百姓菜篮子的晴雨表,它在恶劣天气时依然保证蔬果供应不断档。走进它,可以买到全国的新鲜蔬果,找到海外的美味原材。

### 品牌档案

创立时间:1988年

企业简介:新发地批发市场是全国交易规模最大的农产品批发市场。2013年交易量1400万吨,交易额500亿元,交易量、交易额连续12年双居全国第一。