

2013年度北京十大外埠及跨国商业品牌



红星美凯龙京津区域副总经理 侯杰



家乐福北京区负责人 弗莱德里克·克莱恩

红星美凯龙



颁奖词：2013年它的一系列大手笔撼动京城：闯入米兰展推广家居设计、打造央视广告强化营销、重新定位在京五大商场，刮起个性风潮。

品牌档案

创立时间：1986年

企业简介：红星美凯龙是中国家居流通业领导品牌，从店面租赁到自己买地建商场，从一家地方家具专营店到百MALL连锁，创造了许多个第一，截至目前，已在北京、上海、天津等90座城市开办了130家商场。

家乐福



颁奖词：它是欧洲第一大零售商，是大卖场业态的首创者。它最早在中国推行农产品直采，带来平价优质的蔬果。本土化让它在竞争中遥遥领先。

品牌档案

创立时间：1959年

企业简介：家乐福集团是大卖场业态的首创者，是欧洲第一大零售商、世界第二大国际化零售连锁集团。现拥有1.1万多家营运零售单位，业务范围遍及世界30个国家和地区。