

2013年度北京十大外埠及跨国商业品牌



北京天虹百货营销总监 黄育倩



沃尔玛中国公共关系经理 安远

天虹百货



颁奖词：它凭借精准定位、创新营销，以“百货+超市+X”的业态组合模式，在强手如林的首都百货行业耕耘出属于南派百货的一片天地。

品牌档案

创立时间：1984年

企业简介：天虹百货是国内大型连锁零售企业，首创“百货+超市+X”的业态组合模式。在此基础上天虹根据目标顾客的不同，以城市中心店和社区购物中心两种模式经营百货商场。

沃尔玛



颁奖词：它是全球排名第一的零售集团，承诺“天天低价”、推行“一站式购物”理念，令它在京城始终稳健发展，也成功塑造了卓越的品牌形象。

品牌档案

创立时间：1962年

企业简介：沃尔玛是世界上最大的私人雇主和连锁零售商，多次荣登《财富》杂志世界500强榜首及最具价值品牌。沃尔玛帮助世界各地的人们随时随地都能节省开支，生活得更好。