

# 2013年度北京十大外埠及跨国商业品牌



宜家家居西红门商场总经理 范迪克



永辉超市北京大区负责人 贺发福

## 宜家家居



**颁奖词：**它是瑞典的国宝级品牌，改变了中国人对家居的传统观念，令拼装家具成为时尚的代名词。如今它在京城开出的第二家分店仍旧续写传奇。

**品牌档案**

创立时间：1943年

企业简介：宜家家居是全球最大的家居用品商家，并秉承“为尽可能多的顾客提供他们能够负担、设计精良、功能齐全、价格低廉的家居用品”的经营宗旨。

## 永辉超市



**颁奖词：**它是首次将低价生鲜超市引入京城的福建企业。从名不见经传，一跃成为内外资超市学习的对象。在2013年零售寒冬依然实现开店和质量的平衡。

**品牌档案**

创立时间：2001年

企业简介：永辉超市是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。