

# 2013年度北京商业营销创新品牌



北京财贸职业学院院长王成荣(左一)、中国日报社社长范识字(右一)为2013年度北京商业营销创新品牌企业代表颁奖并合影

## 北京建材经贸大厦



**颁奖词:**北京建材经贸大厦是家居界老品牌,但却时刻体现出新活力。2013年,北京建材经贸大厦不断开拓高端原创领域,引进世界知名品牌,成为衔接国际品牌与国内市场的重要纽带。

## 城外诚



**颁奖词:**2013年,城外诚通过创新“爆破营销”模式,建立起完善的“精准营销体系”,屡次实现两天销售破亿元的新传奇。它还发起“孝亲爱家”等公益活动,将爱家文化带进百姓家中。

## 房山华冠



**颁奖词:**房山华冠是房山商业翘楚。在北京西南地区时尚百货的洼地中,房山华冠找到巨大商机,从1995年开设第一家自选超市以来,一路扩张,辐射北京东南、西北,拓展冀北,成为零售巨头。

## 华润五彩城



**颁奖词:**华润五彩城的出现彻底打破了北五环的商业寂静,获Snoopy Garden授权入驻,引进京城首家奥运标准的室内冰场,将成为引领崭新生活方式的京北商业旗舰。它来势凶猛,锐不可当。

## 悠唐购物中心



**颁奖词:**一次华丽转型之后,悠唐购物中心的销售额与客流有了质的飞跃。力图打造北京首席时尚社交、约会主题平台,是白领生活的新片场,悠唐购物中心带火了整个朝外商圈。



北京建材经贸大厦总经理 李明



城外诚企划总监 崔寒冰



房山华冠商业副总经理 尹锡华



华润五彩城总经理 祝林



悠唐购物中心副总经理 孙博伟