

2013年度北京商业文化创新品牌



北京市商业联合会副会长高波(左一)、北京娱乐信报社社长梁凤鸣(右一)为2013年度北京商业文化创新品牌企业代表颁奖并合影

凤凰汇购物中心



颁奖词: 艺术沙龙、外延商业街、地铁文化通道与购物中心的组合,让京城体验式商业的升级氩氩在浓浓的文化氛围中。坐拥都市旺地,凤凰汇购物中心撑起了国门的商业第一站。

酷车小镇



颁奖词: 酷车小镇依托完善且具有鲜明汽车个性文化主题特色的配套服务区的服务功能,诠释了汽车改装的魅力,建设中的国际汇展中心成为汽车后服务时代的新引擎。

梅地亚中心



颁奖词: 梅地亚中心以“媒体酒店”的文化创新优势将品牌影响力不断扩大。在2013年酒店行业低迷的市场下利用其经营特色和文化底蕴逆势而上,更印证了其“打响品牌,做强企业”的发展战略。

闽龙陶瓷总部基地



颁奖词: 建时尚生活广场、办前卫浴模大赛,2013年闽龙陶瓷总部基地让时尚卫浴产品和健康生活理念“结为连理”,不但帮助卫浴品牌声名远扬,而且让文化气息进入人们的生活空间。

南新仓



颁奖词: 传承六百年历史文脉,南新仓文化休闲街古色古香的建筑 and 现代元素的品牌相得益彰。皇城国际旅游文化系列活动更让其成为古都历史文化结合现代时尚气息的独特餐饮品牌。



凤凰汇购物中心总经理 黄婷



酷车小镇总经理 郑秀云



梅地亚中心总经理 赵玉东



闽龙陶瓷总部基地品牌总监 张君超



南新仓党委副书记 王双文