

# 2013年度北京商业业态创新品牌



北京市社会科学院副院长周航(左一)、北京晨报社总编辑谢星文(右一)为2013年度北京商业业态创新品牌企业代表颁奖并合影

## 家和家美



**颁奖词:** 在家居大件店和酒店用品专营店等业态走上快车道同时, 去年家和家美又进行了业态创新, 打造京城规模最大的红木家具卖场, 形成了多元化、集团化发展格局, 并引进专业管理人才。

## 酒美网



**颁奖词:** 酒美网是一个海外经典酒庄在中国内地首选的网购品牌, 首创的进口葡萄酒直购平台模式, 令每一瓶酒都保持着极佳的品质, 并为消费者提供最极致的网购葡萄酒体验。

## 七叶香山



**颁奖词:** 位于玉泉山和香山之间的七叶香山, 将德国啤酒文化完美融合在花园餐厅的运营之中。在七叶树的掩映下, 花园、餐厅、广场的功能融合诠释了全新的餐饮业态, 收获了市场的肯定。

## 桑尼摩尔太阳宫珠宝城



**颁奖词:** 珠宝文化盛会、收藏博览会, 桑尼摩尔太阳宫珠宝城提供个性化、分众化的珠宝文化产品和服务, 让消费者畅享珠宝文化魅力, 也培育了新的珠宝文化消费增长点, 开创了全新的商业模式。

## 旺顺阁



**颁奖词:** 2013年, 旺顺阁集中出拳, 围绕“鱼头泡饼”和“海鲜广场”两个业态发展直营连锁, 以特色制胜, 用品质支撑品牌, 一中一高的错位经营, 让它在强手如林的餐饮市场继续领跑。



家和家美总裁 田乾



酒美网创始人、首席执行官 吕意德



七叶香山董事长 王海帆



桑尼摩尔太阳宫珠宝城总经理 杜明霞



旺顺阁总裁 张雅青