

2013年度北京商业服务创新品牌



北京市中小企业服务中心主任张一平(左一)、北京商报社总编辑李海(右一)为2013年度北京商业服务创新品牌企业代表颁奖并合影

东方名剪



颁奖词: 经历18年商海洗礼, 东方名剪发展为集美容、美发、足浴为一体的现代化企业。定位于中高端品牌, 东方名剪将时尚与品位完美结合。精湛的技术是它的立足之本, 周到的服务是它的发展之魂。

集美家居



颁奖词: 开启“惠商”战略, 集美家居号召商家并肩回馈消费者, 挖掘了服务深度; 首创建材以旧换新, 在京郊市场广泛布局连锁店, 拓展了服务广度。2013年, 它用创新服务纵横京城家居界。

金宝汇购物中心



颁奖词: 在强手如林的北京商业界, 金宝汇购物中心以高品质的订制商品诠释真正的名品殿堂, 逐渐形成“北京纯高端消费圈”。作为高端商街——金宝街上的商业引领者, 它独撑了金宝街的商业大旗。

蓝景丽家



颁奖词: 借助“3·15”消费者权益日, 蓝景丽家号召京城九大家居品类企业向消费者立下九大服务承诺, 在家居产品售前、售中、售后等各服务环节推出新标准, 在京城商业界树立起诚信典范。

千叶珠宝



颁奖词: 千叶珠宝是一个有着12年历史的北京品牌, 其将近百家时尚珠宝店开到全国, 其以精致、闪亮来装点年轻人的美好生活。凭借十余年来的不断创新, 千叶珠宝积极推动中国珠宝品牌向国际化提升。



东方名剪总经理 卢连德



集美家居副总裁 沈耀俊



金宝汇购物中心总经理 陆屹



蓝景丽家副总经理 李李



千叶珠宝高级媒介经理 钟茜