



金源新燕莎MALL

搭建购物中心智能化运营新模式

十年前的亚洲第一大商业航母
十年后的新一代家庭生活领航者

金源新燕莎MALL 2004年10月开业，是北京第一家建成开业的Shopping Mall。2000个国内外知名品牌，40万种商品，100家特色餐厅，10000个停车位，燕莎、贵友两大主力店，超过50项功能服务组合……这座集休闲、娱乐、餐饮、购物、体验、文化于一体的巨型商业航母，陪伴着京城无数家庭，走过了近十个年头。

网络科技时代的飞速发展、移动互联网快速普及和广泛应用，逐渐改变着零售业的发展格局。人们对零售服务业提出了进一步智能化需求。为此，金源新燕莎MALL快速应对、创新发展，拉开了搭建智能化运营新模式的序幕，开启了购物中心领域科技化服务的新篇章。高品质家庭生活型集合品牌纷纷入驻、创新型运营管理模式、全新智能化服务理念，使金源新燕莎MALL再一次走在时代的前沿，继续引领、满足着现代消费者们更高要求的生活需求。



组合新鲜生活元素——定位家庭生活，增添更多消费乐趣

mamas&papas、爱慕一家人、GUESS儿童、chapter7章、猛犸象、迷你唐卡、BOSE音响、C小调葡萄酒体验馆……

十余家满足家庭消费的集合店、品牌店纷纷入驻新燕莎MALL



打造创新运营模式——新媒体营销，全员联动巧用现代科技

线上线下巧妙结合，以线上精彩吸引线下体验
全员联动出击，智能化运营管理，科技化创新经营

提供智能化服务——逛MALL神器，所有需求APP全满足

9大功能，1步满足：室内导航 线路规划 停车寻车
活动预览 品牌推荐 分享互动
资讯订阅 会员积分 自助客服



APP



官网



微博



微信