

都市生活 翠微相伴



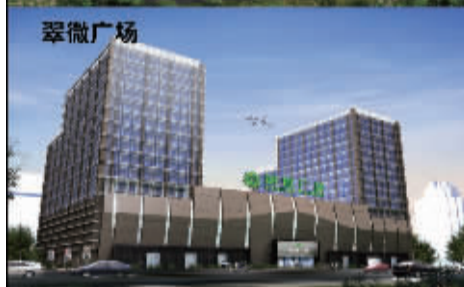
翠微百货 (牡丹园店)



翠微百货 (天通苑龙德店)



翠微百货 (清河店)



翠微广场



翠微百货 (大成路店)



经营业绩：2010年，销售约43亿元，同比增长23%；2011年，销售同比增长25%；2012年，营业收入约49.48亿元；翠微开业十六年，创造了年平均两位数的增长幅度。

品牌美誉：近三年，翠微荣获了全国文明单位、全国商业质量奖、全国顾客满意十大品牌、全国实施卓越绩效模式先进企业、全国诚信经营示范店、全国首批百家低碳示范商店、北京市十大商业品牌等众多荣誉称号。“翠微”被评为北京市著名商标。

规模发展：2010年翠微百货清河店、翠微广场购物中心相继开业；2011年翠微第六家经营门店——翠微百货大成路店年底开业，翠微形成“1+N”多店运营连锁格局。

创新亮点：近年来，翠微组织开展管理创新项目论证评审，开发系统化的创新工程，“推行家人式‘四零’服务标准，提升企业核心竞争力”、“运用商业智能实现智慧零售决策”两个项目获得第二十六届北京市企业管理现代化创新成果。

店庆营销：2012年翠微店庆五天销售5.43亿元，19万多种商品、6万多款应季新品参加活动，新品参透率高达98.6%。“翠微的生日，消费者的节日”，诚信经营、品牌营销的翠微店庆入选了清华大学营销案例，获得全国杰出营销奖。

会员服务：2013年，翠微会员总数超过80万人。翠微在拥军卡、园丁卡、翠微会员卡基础上，动态化的个性服务管理，推出金、银卡，进一步完善各项会员服务措施，努力打造百货店的会员服务新模式。

社会责任：近三年，随着企业的不断发展，翠微为社会新增就业岗位8600多个；开展节能减排，实现每年节约能源费用700多万元；向周边学校捐资助学，构建和谐商圈；给贫困地区儿童寄爱心包裹活动，获得中国扶贫基金会授予的“2010年度突出贡献奖”。

团队建设：2011年，翠微6名员工荣获全国服务明星称号，全国服务明星、北京市收银冠军张大龙作为全国商业和首都青年代表，受到了温家宝总理的接见。十六年来，翠微推行“星级”服务管理，至今“星级”员工和品牌导购员近3000人，涌现出“全国劳动模范”、“全国五一劳动奖章”获得者、“北京市劳动模范”、全国和北京市服务明星等众多先进个人。

未来展望：在北京市建设国际商贸都市、海淀区建设示范区核心区的形势下，翠微以品牌、效益、发展为主线，以人为本，坚定不移地提高经营管理效益，提升翠微品牌，增强发展能力，通过经营模式创新和市场范围扩张，构建以翠微百货为核心的现代都市生活中心。