

· 资讯播报 ·

峨眉山对10省市游客开放免费滑雪

北京商报讯(记者 陈杰 韩金萍)峨眉山风景区一年一度的冰雪温泉节即将拉开序幕,借此峨眉山风景区推出系列优惠活动来吸引游客。据了解,从即日起至明年3月30日,历年到峨眉山滑雪人数排名前10位的省市(四川、重庆、陕西、广东、上海、北京、广西、湖北、云南、贵州)的游客可享受滑雪优惠政策:凡购买峨眉山风景区进山门票半价以上(含半价),均可凭本人有效身份证件和门票享受峨眉山高山雷洞坪滑雪场免费滑板滑雪1小时(2015年春节黄金周除外)。此外,岁末年初,峨眉山进山门票和索道票价向所有游客执行淡季优惠价格。2014年12月15日-2015年1月15日,峨眉山景区门票从185元/人调整为110元/人;金顶索道(往返)价格从120元调整至50元,上行30元/人,下行20元/人;万年索道(往返)价格从110元调整至50元,上行30元/人,下行20元/人。

9月中国赴菲游客同比下降超三成

北京商报讯(记者 陈杰 韩金萍)受菲律宾国内安全形势的影响,菲律宾近日发布官方数据显示,今年9月到访菲律宾的中国游客数量同比下降超过三成。

据了解,菲律宾官方与业界一直希望吸引更多中国游客以推动旅游业快速增长。去年,中国访菲游客近43万人次,同比增长70%。但由于菲律宾安全形势恶化,今年9月11日,中国外交部发布旅游警示,提醒中国公民近期勿前往菲律宾。菲律宾旅游部日前公布统计数据,9月,访菲中国游客约2.6万人左右,同比大幅下降三成。

统计数据显示,9月,到访菲律宾的外国游客数量增长陷入停滞,当月菲律宾共吸引外国游客3.2万多人次,较去年同期仅增长0.26%。今年前9个月,菲律宾累计吸引外国游客约360万人次,较去年同期增长近2.5%,韩国、美国、日本、中国和澳大利亚依次为菲律宾前五大外国游客来源地。

中国成俄罗斯第一大旅游客源国

北京商报讯(记者 陈杰 韩金萍)俄罗斯联邦旅游署顾问奥萨德切娃在近日召开的中俄蒙三国五地旅游联席会议上介绍,最近两年来,中俄两国已举办超过400项的旅游交流活动,旅游业交流与合作达到前所未有的水平,中国、俄罗斯互为重要旅游客源国和旅游目的地。

奥萨德切娃指出,2008-2013年,中国游客赴俄罗斯旅游人数由12.7万人增加到37.2万人,五年增长3倍多。2014年中国赴俄罗斯旅游人数继续稳定上升,上半年中国跃居俄罗斯第一大旅游客源国。2010年以来,俄罗斯公民到中国旅游人数每年均超过200万人,俄罗斯已经成为中国第三大旅游客源国,奥萨德切娃表示,今后中俄两国将进一步加强旅游交流与合作,完善符合俄罗斯和中国游客需求的社会公共设施,共同开发大型活动游、医疗游、青年教育游等新型旅游产品,打造跨境旅游目的地,推进中俄旅游发展。

长三角推出2015年旅游友城卡

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)日前,江阴、张家港、常熟和太仓联合推出了2015年“长三角四地旅游友城卡”。这标志着四地旅游部门将整合境内旅游资源,开始跨区域合作。北京商报记者了解到,“长三角四地旅游友城卡”囊括了四地43个景区(点),包括7家4A级景区、5家3A级景区,涵盖山水游、人文游、古镇游、园林游、农业游、宗教游等诸多旅游热点。为了满足亲子游等需求,在180个人卡的基础上,四地友城卡还推出了家庭版,根据家庭人数(2-4人)会有258-328元不同层次的收费。

事实上,早在今年初,张家港、常熟和太仓三地就曾联合发行长三角旅游友城卡。今年,江阴也加入了“友城”行列。北京交通大学旅游系主任张辉认为,板块旅游已经成为趋势和热点,在他看来,板块旅游的形成有三大因素,分别是快速交通的发展、城市休闲概念的兴起和自驾车时代的到来,高铁、高速公路等高速交通的发展,使地区之间同城化趋势明显,周边城市的往来很方便。而与旅游不同,“休闲”这种生活方式更倾向于近距离游玩。同时,自驾车时代的到来也决定了市民出游的距离不可能太远。



业态创新 永动不竭 ——

燕莎奥莱作为国内奥特莱斯业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥莱不断追求的企业目标,也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥莱回馈消费者,回馈社会的不竭动力。

地址:北京市朝阳区东四环南路九号
A座服务电话:67395678
B座服务电话:67395803
C座服务电话:87386666

责编 陈杰 美编 宋媛媛 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

“院线第一股”引发蝴蝶效应

随着上周五晚证监会的一纸公告,“院线第一股”的谜底终于揭晓。头顶“第一股”光环的万达院线将快速拓展市场,而“意外出局”的金逸影视则前途未卜。业内预测,国内院线市场或将再掀上市潮。

万达风光背后存隐忧

据招股书显示,万达院线预计募集资金20亿元,全部用于影院建设项目及补充流动资金。

数据显示,截至今年上半年,万达院线在全国的影院数量为150家,在全国覆盖一线城市的同时,也在同步进军二三四线城市。据招股书显示,上市成功后,万达院线计划到2016年底建成影院260家,银幕2300块。在业内人士看来,院线市场很快将呈现出万达院线一家独大的景象。万达院线市场份额、年度业绩国内第一的地位也将进一步得到稳固。

尽管“院线第一股”现在风光无限,但其此前备受诟病的问题依然待解。一方面,万达院线部分三四线城市的万达影院处于亏损状态。招股书显示,截至2014年6月30日,万达院线一共有98家全

资子公司和1家控股子公司,其中有15家子公司今年上半年呈现亏损。另一方面,截至今年6月30日,万达院线已开业的150家影院中有89家租赁的是万达商业地产的物业,占到影院经营面积的67.48%。有院线负责人透露:“万达院线募资惠及关联交易方的质疑一直不绝于耳,捆绑万达商业既是优势,也暗藏风险。”

金逸遭遇打击业务受影响

已冲击IPO两年的金逸影视再次与上市失之交臂,就在金逸影视准备上会的前一天,武汉国资委在其官网发布严正声明,称金逸影视招股书中反映的武汉国资委是金逸影视团体票前五大主要客户的消费情况严重失实。尽管金逸影视已于当日针对此事件做出致歉声明,表明是其对相关信息做了简化处理,但证监会依旧取消了对金逸影视的审核。

不过业内对其所谓的“简化处理”也有争议。有审计人士称,金逸影视将国资体系内的所有消费进行合并计算,并将上述消费金额合并披露至武

汉国资委名下确实不妥。中税税务分

析师王伟却认为,招股说明书中披露的金额是“武汉国资委以及相关国资体系内单位”合计的消费金额,属于合并列示,因而也是有一定道理的。

由此也引发业内对于金逸影视招股书说明书真实性的质疑,中国科学院科学艺术研究中心副主任张之益表示,“武汉国资委”事件只是一个导火索,根本原因还是在于其条件还不足以达到上市的标准。据金逸影视招股书显示,尽管2011-2013年归属母公司股东净利润分别为3437万元、4485万元、4650万元,呈现逐年递增趋势,但净利润率却逐年下滑,对比2013年万达院线票房收入14.52%的市场占比,金逸影视仅为7.08%。

净利润率逐年下滑已让金逸影视的上市路不被外界所期,而上市前一天被判下场,则为金逸影视未来的发展又蒙上了一层阴影。对此,保利影业公共事业部总监刘建峰向北京商报记者表示,受此影响,金逸影视原本计划通过融资来进行的项目不得不减缓或暂停进程,需要立即做出调整。后续金逸影视与其他公司谈合作也多少会受到影响。

院线市场或现上市潮

万达院线之后,还有多家院线在排队上市或是准备冲击IPO。今年4月18日,行业排名第二的上海电影股份有限公司预先披露招股书,拟募集资金约9.69亿元,其中有8.05亿元将投资于影院新建及升级改造项目。中国电影股份有限公司(以下简称“中影”)也在6月16日公布招股书,拟募集46.18亿元,并有11.76亿元用于数字影院投资项目。

刘建峰分析,由于直接融资是最好的融资方式,且现在IPO申报刚刚恢复,各大院线公司都将在上市进发,“据了解,位列市场第四的广东大地就有上市的计划”。

张之益分析,资本的进入将促使其他各大院线公司加快扩张,提速自己的上市计划。从目前态势看,下一个上市的很有可能是中影。然而,值得注意的是,随着各大院线相继冲刺IPO成功以及院线的投资放大,院线盲目扩张的现象也将愈演愈烈,这或将引发行业泡沫不断,投资风险也将相应增大。

北京本报记者 卢扬 董亮 实习记者 郑蕊

Market observe

民俗村开始挂星 五年一复核

北京商报讯(记者 陈杰 张欣)记者昨日获悉,北京市旅游委将延庆县的3个民俗村正式评定为五星级民俗村。这也是北京《乡村民俗旅游村等级划分与评定》发布以来的首批五星级民俗村。

北京商报记者了解到,今年9月初,市旅游委发布《民俗旅游户等级划分与评定》草案,将民宿按照一至五星的标准进行划分,相关试点工作在延庆县启动。经过近3个月的评定后,千家店镇长寿岭村、四海镇柳沟村、珍珠泉乡珍珠泉村成为首批五星级民俗村。同时,张

山营镇玉皇庙村、八达岭镇石峡村、永宁镇上磨村、大庄科乡慈母川村、珍珠泉乡八亩地村、旧县镇盒窑村成为首批四星级民俗村。与此同时,市旅游委还发布了首批9个五星级民俗户以及56个四星级民俗户。

9月发布的《民俗旅游户等级划分与评定》在环境、卫生、美食、住宿、服务等方面都提出了非常具体的星级评定要求,如厨房必须干净、整洁、卫生,面积不小于8平方米,至少安装3个专用水池;客房卧具一客一换、经过消毒

且更换周期不超过五天等。

尽管已经被评为五星级民俗户,但其“农家饭”的价格较之前并没有上涨,仍为26元/位。且由于目前延庆气温较低,为旅游淡季,农家乐住宿价格环比微降,目前标准间住宿为80-100元/间。

据了解,民俗旅游户等级实行五年一复核和不定期明察、暗访相结合制度。复核结果分为四种:通过、限期整改、降级、取消星级。限期整改的民俗旅游户,应在半年内消除不合格项,重新申请复核,如果仍不达标,将降级或取消星级。

但北京记者从四海镇柳沟村、珍珠泉乡珍珠泉村和旧县镇盆窑村了解到,目前这些村的民宿还未接到任何检查的通知,同时,亦有一位民宿经营者向记者透露,对于民俗户而言,提档升级需要花费一笔不小的费用,但农家住宿和农家饭价格并没有上涨,因此会在一定程度上影响民俗户收益。在其看来,如果要长期保持五星级资格,且顺利通过复核,资金问题是民俗村和民俗户们不得不面对的难题。

北京文化加码景区业务

北京商报讯(记者 陈杰 韩金萍)近日,北京京西文化旅游股份有限公司(以下简称“北京文化”)发布公告称,北京文化将意向收购重庆宏帆实业有限公司(以下简称“重庆宏帆”)全资子公司重庆国色天香现代园艺有限公司(以下简称“国色天香”)的部分股份,双方将共同开发建设重庆鲜花港项目。

11月4日,国色天香65%股权在重庆市联交所挂牌转让。根据公告,北京文化拟参与本次国色天香65%股权转让竞拍。北京文化第五届董事会第二十三次会议审议通过《关于签署共同建设重庆鲜花港项目的框架协议》的议案,同意公司与重庆宏帆共同开发建设重庆

鲜花港项目。据了解,国色天香为重庆鲜花港项目法人,该项目总投资预计5亿元。去年1月,重庆市园林局将重庆鲜花港项目定位为以鲜花为主题的市级专类城市公园。

知名旅游专家、中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏表示,北京文化在北京的旅游市场上面临激烈的竞争,并且多年来业绩并未达到预期。此次北京文化收购国色天香部分股份是其在老本行发力。并且,重庆鲜花港项目很有可能是北京文化的一个试探性项目,项目本身具有可复制性,未来北京文化也有可能在其他城市复制这种项目。

六项金马奖难保《推拿》高票房

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)日前,娄烨导演的电影《推拿》获得台湾金马奖最佳剧情片、最佳新演员、最佳改编剧本、最佳音效、最佳剪辑、最佳摄影六项大奖,成为今年金马奖的最大赢家。

但在11月28日登陆国内院线后,《推拿》却没有给出令人满意的票房成绩。据EBOT艺恩日票房智库显示,《推拿》首日的全国票房仅为65万元。《推拿》票房销售未达预期的主要原因之一为电影的院线排片量过低。统计数据显示,电影《推拿》在首日的全国电影院线排片占比仅为3.02%,在11月29日和11月30日的院线排片占比也仅为1.9%和1.92%。

此外,贺岁档多部商业大片的前后夹击,也让《推拿》难以获得较大市场份额。《星际穿越》、《马达加斯加的企鹅》等好莱坞电影仍在院线上映,《太平轮》(上)、《匆匆那年》等商业电影即将陆续登陆全国各大院线,而与《推拿》同日上映的《撒娇女人最好命》、《火线反攻》等影片也占据了较大的市场份额。

在业内人士看来,电影《推拿》选择在金马奖颁布之后上映,虽然能够借奖项提高影片的知名度和影响力,但对于一部文艺影片来说,选择在大片云集的贺岁档上映,面临的市场竞争更加激烈,六项金马奖也难以成为电影票房保障。

中国奥特莱斯业态的燕莎奥特莱斯购物中心

打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯



休闲购物 一体服务

业态创新 永动不竭 ——

燕莎奥莱作为国内奥特莱斯业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥莱不断追求的企业目标,也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥莱回馈消费者,回馈社会的不竭动力。

地址:北京市朝阳区东四环南路九号
A座服务电话:67395678
B座服务电话:67395803
C座服务电话:87386666

名品 + 实惠

轻松 + 便捷

品类 + 规模

创立于2002年

中国奥特莱斯业态的燕莎奥特莱斯购物中心

打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯

A座 **B座** **Gabor** **名牌+实惠=燕莎购物中心**

休闲购物 一体服务

名品 + 实惠

轻松 + 便捷

品类 + 规模

YANSHA OUTLETS SHOPPING CENTER