

· 资讯 ·

快乐学首推“为效果负责”在线课程

在当前在线教育创业大潮中,K12无疑是最热门的细分领域之一,有数据显示,在尚未过去的2014年,该领域所获融资额保守估计达5.2亿元。在竞争激烈的市场环境下,成立于今年3月的快乐学,近日推出了国内首个声称“为效果负责”的在线教育课程。

快乐学相关负责人介绍,上述“为效果负责”的课程是名为“胜券计划”的数学科目,启动时间为11月28日到明年6月5日高考前夕,共计约170天。快乐学表示,该课程面向所有高三籍学生,通过学习快乐学的课程,学习者的学习量明显低于普通的教辅或培训机构,报名参加该课程的学生不收取任何费用,如果高考后学生数学成绩没有提高,快乐学将赔付1万元。

据了解,负责上述课程研发的快乐学数学总监兰琦曾以高考数学满分考入中科大少年班和清华大学,毕业后为学而思教研体系的核心人物。该课程共分为三个阶段,针对高三复习中的漏洞,分别通过系统摸底、专题学习、冲刺练习,最终目的只有一个:提分。尽管是一款在线教育产品,但兰琦认为,它能够解决当前在线教育产品中许多令人头疼的问题。“通过在线学习时,老师和学生缺乏面对面的沟通,很多细节难以把控,因此对数据的分析尤为重要,通过数据分析,能够清楚知道下一步怎么教学。”

四方联合成立互联网教育创业联盟

11月25日,在2014“决胜网国际教育峰会——对话最强大佬暨消费者最喜爱的国际教育产品颁奖”活动中,互联网教育创业联盟宣告成立。同时,多位业内人士围绕传统教育、互联网教育以及教育企业的O2O之路、教育企业的创新、跨界营销、教育领域的企业家精神等问题进行了深度的探讨和交流。

达内科技总裁韩少云表示,没有适合线上教学的内容和方式,没有找到用户定位是对互联网教育的最大挑战。目前适合在互联网上做教育的内容不多,而创业者们多是在做形式上的互联网淘宝。线下做不了的事情,只有通过线上才能做,这才是互联网教育未来的机会。

峰会中,决胜网董事长兼创始人阙登峰、中关村互联网教育创新中心创始人总经理刘洋、创客总部创始人陈荣根、北大校友创业联合会秘书长郦红共同签署了四方合作协议,联合发起、成立了“互联网教育创业联盟”,并签署了《战略合作框架协议》。据刘洋表示,此联盟主要在于为了构建聚合以人才服务、产品打磨、市场对接、组合投资为重点的互联网教育生态链孵化平台,直接服务创业企业;同时通过多方合作,汇入更多资源,服务或影响更大群体。另外,通过成立“互联网教育创业联盟”,也希望能够起到引领示范的作用,让社会更加关注互联网教育产业的发展。

北京商报记者综合报道

(上接D1版)

告别惟“证”说 职业教育回归就业本质

另一方面,行业协会以及各类社会机构可以针对本行业的需求对求职者进行劳动技能培训,实现独立自主的职业培训而非政府出面干预。熊丙奇表示,用人单位考核一般都为两个层面,一是由本单位组织考察,二是认可特定机构的培训和测评结果。通过这种独立自主的方法,用人单位能找到真正适合本行业的人才。

职业教育回归市场化

有业内人士认为,尽管自6月以来,一系列被取消的职业资格证接踵而至,但这样并不意味着职业资格证从此没有存在的必要,仍需要根据行业的自身特点来进行取舍。对于律师、医师等行业,资格证显然是必要的;对于并无特殊要求的行业,实际上没有必要设立资格证作为门槛阻碍正常就业。同时,取消资格证对培训机构影响并不大,反而有利于其未来发展。

肖松柏认为,取消即是求变,即是创新。“时代在进步,职业教育也将随之变革。这次取消证书意味着下一步职业培训将会更加针对市场所需要的人才而变化。”

同样,熊丙奇也表示,政府对职业培训的放权将会“充分发挥市场机制”。“把政府的职能下放到行业机构,放到用人单位,对劳动者和用人单位而言都是必须行之的。”

北京商报记者 李立勋 郑艺佳/文 代小杰/制图

美英留学人群缘何大不同

美国和英国同为留学热门地区,但受众却有着微妙的差异。11月26日,教育部发布的《中国留学回国就业蓝皮书》数据显示,从人数来看,2013年英国成为接纳中国留学生人数最多的国家,美国其次;从留学的学历来看,中国高中和本科毕业生更青睐英国,而硕士毕业生则多选择美国。

英国:双录取令门槛降低

据了解,目前针对高中毕业生和本科毕业生,英国各大高校都设有Foundation课程,即本科预科和硕士预科。这便意味着普通的高中毕业生,即使没有学过A level课程,也可以通过Foundation课程的学习从而进阶本科阶段的教育。同时,本科的毕业生如果成绩或准备尚未满足条件,也可以通过Foundation课程的学习,从而进阶硕士阶段的教育。

“如果想要去美国念本科,需要考SAT、TOEFL,成绩不好的话很难申请到美国名校,但是英国这边虽然也要考A level和IELTS,但是学生可以从60多门A level课程中任意选修其中的3-4门,然后分4次考试,所以只要选择自己擅长的课程,考A level更容易拿到高分。”天道留学英国部资深咨询顾问石浚介绍道。

“而且英国的申请有‘双录取’形式,如果学生实在考不出合格的语言成绩,也可以申请学校的相关语言课程,而美国方面则在申请的时候必须提交合格的语言成绩。研究生申请也是同样,美国念研究生需要考GRE或GMAT及TOEFL,而

英国研究生申请只需要提供IELTS就可以了。因此,英国的申请与美国相比相对要容易一些。”

与美国相比,英国的短学制也在受众群中占有优势。英国的本科教育大多是三年制(苏格兰地区是四年制),英国的硕士教育大多是一年半(研究型硕士是两年),所以在性价比上,英国以更少的时间成本和花费高于美国。“通常英国硕士毕业的学生是22岁,对国内和美国大学来说,节省了时间成本,美国高中和大一都不会上专业课程,但英国从高中阶段就开始进行专业课程学习。”澳际英国资深顾问王庆双表示。

学术氛围浓吸引博士赴美

作为世界上科技最发达的国家之一,相较于英国,美国对硕士毕业生在学术方面的教育实力和学术资源都要更加丰富。据了解,2012年中国博士毕业生总数为5.6万,约为美国的40%。作为一种进阶教育的需求群体,硕士毕业生的申请群体明显对留学国家的学术能力有更高要求。

相比100多所英国大学,美国有4000多所高校,高等教育层次性更强,且实践项目占比更多。“美国开

设的专业多,作为世界上经济和科技最发达的国家,多数学生青睐的商科和工程专业更是强中之强。美国的高等教育认可度高,世界排名前100的大学有50多所在美国,更加有意思的是这是国人评价的,可见美国的学术水平是得到全世界认可的。”澳际美国咨询部执行经理王奕婷表示,“高等教育中,美国更重视人才培养而非赚人才的钱”。

“尽管美国名校申请难度水涨船高,竞争日趋激烈,但依然欢迎国际学生,只是在人员筛选方面,确实需要申请的学生提高专业意识。”天道留学美国项目部资深咨询顾问魏典说道。

英美留学均出新政引生源

近日关注度极高的美国新签证政策再度引发了人们对留学低龄化的关注度。学生签证延长至五年即意味着中国留学生省去了每年都需更换签证的麻烦,同时商旅签证的延长也意味着日后家长可以自由来往于两国之间探望孩子,无疑是对国内学生和家长的一大便利。

英国则对毕业后的中国留学生推出了ISIS国际学生实习计划。此后,英国大学毕业的中国留学生可以通过该计划留英实习一年,积累工作经验。同时,英国北方大学联合会也推出“百万英镑奖学金”计划,为优秀的中国学生提供丰厚的奖学金。为进一步吸引中国小留学生,今年英国寄宿中学校长代表组团访华,向公众展示英国中学教育。

北京商报记者 程铭劼 郑艺佳

职场观察

租房买房仍是白领生活成本重要支出

11月28日,前程无忧发布《2014白领生活成本调查报告》,报告从饮食、住宿、出行、旅游四方面入手,对白领的生活成本进行了全方面的解析。报告表明,依然有60%的受访者表示需要租房,而“85后”则大多表示目前尚未买房。

从数量上看,租房者依然占据多数,其中有53%的人月租占月薪的20%以下,尚在可负担的范围内;而在已买房需要承担房贷的群体中,76.95%的人每月需要支付占月薪50%以下房贷。作为目前的中坚力

量,“85后”却普遍表示目前还未买房,没有还贷压力。

随着婚育年龄的成熟、工作的稳定和收入的提高,工作3-5年后计划买房的人数最多,占据29%。但与之相对的,28%的人仍然不准备买房,其中女性占据多数。然而,在结婚时买房与否的调查中大部分人的观念仍然相当传统,有近九成的人表示结婚时需要买房。而支持结婚买房的人中女性比例较男性多了4%。

在“吃”方面,调查显示男性往

往更舍得掏钱。光顾过500元以上的豪华料理的人数中,男性消费者比女性消费者多。但在日常生活中,20元以下的午饭仍然是主流。出行上,有近一半的受访者把每天上下班的来回交通费控制在5元及以下。也有2.5%的受访者表示,上下班日均交通花费高达51元以上。

此外,有四成以上的受访者表示去年旅游花费占到年薪的1%-10%,但仍然有三成人表示一年没有外出旅游。

北京商报记者 程铭劼 郑艺佳

体制外员工更关注职位升迁

智联招聘于近日发布了《2014中国年度最佳雇主》评选活动的公众调查结果。结果显示,企业性质不同造成了员工对自身发展期待产生显著差异,体制内员工多期待实现自我,体制外员工则渴望地位上升。

数据表明,相较于其他类型的员工,政府机构/事业单位的员工更希望在未来三年实现自我、服务民众,而对接受竞争性的挑战、走国际化道路的意愿明显低于其他单位员工。而外商/港澳台独资企业中的员工希望在未来三年成为领导者或管理者、获得国际化的职

业生涯,他们对稳定性和安全性的要求较低。就此智联招聘专家认为,不同类型的企业职业发展路径差异很大,导致了员工的未来职业发展规划目标也不同。“我们将其概括为:体制内员工寻求稳定性的自我实现、体制外员工寻求突破性的地位上升。”

值得注意的是,除福利待遇这一普遍的关注点外,在外企工作的员工,更关注雇主能否提供广阔晋升空间,这一现象或反映了外企职员在晋升方面所遇到的瓶颈;而政府机构、事业单位的员工对薪酬福利的关注远远超出了其他类

型企业的员工。

智联招聘专家表示:“从三年来公众对心目中最佳雇主应具备的特征选择来看,公众对好雇主的诉求背后凸显的是时下大众对好工作的定义和标准。薪酬、良好的工作体验、晋升空间是员工对好工作的永恒诉求。从雇主品牌角度来看,优秀的雇主应当是将雇主品牌建设作为一种使命,努力为提供令员工满意的工作岗位而努力。好工作等同于好雇主,恰是雇主品牌建设的良好体现,也是员工忠诚的最佳体现。”

北京商报记者 程铭劼 郑艺佳