

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2014年12月2日 星期二  
周一至周五出版  
第3144期 今日24版

北京日报报业集团主管主办  
北京商报社出版

北京商报微信 北京商网

本报特供 航空阅读

- 中国国航 南方航空 东方航空
- 海南航空 中国联航 香港航空
- 深圳航空 港龙航空 首都航空

OUTLETS 燕莎奥特莱斯购物中心

地址:北京市朝阳区东四环南路九号

A座:67395678 B座:67395803 C座:87386666

金山岭长城

预订热线:010-84024577 景区热线:0114-82022055

地址:196701830029 燕莎奥特莱斯·金山岭长城

北京国际珠宝交易中心

BEIJING INTERNATIONAL JEWELRY TRADING CENTER

千足金饰品(免工费)

每克 263元起售

投资金条基础金价+3.5元工费起售

咨询电话:400 000 1908

天虹邀您 共同分享生活之美!

时尚百货 精致超市

天虹 TIANHONG

国贸天虹: NO.34 回龙观天虹: NO.39 顺义天虹: NO.51

400 810 8008 400 810 1898 400 810 7770

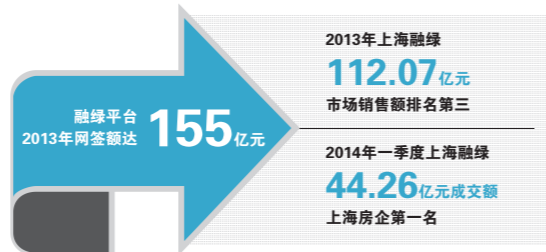
· 周刊出版时间 ·

- 周一: 基金周刊 理财周刊
- 周二: 区域经济周刊 中关村周刊
- 周三: 教育周刊 产经周刊
- 周四: 时代汽车周刊 美食周刊
- 周五: 商业周刊 通讯数码周刊
- 周六: IT互联网周刊 中华医药周刊
- 周日: 保险周刊 典藏周刊/潘家园周刊
- 周一: 中国书画周刊
- 周二: 高端旅游周刊 时尚周刊
- 周三: 新北京楼市周刊 家居产业周刊
- 周四: 家电周刊 电商周刊
- 周五: 首都演艺周刊
- 周六: 文化创意产业周刊 证券周刊
- 周日: 中国当代艺术周刊 红酒周刊
- 天津冀周刊

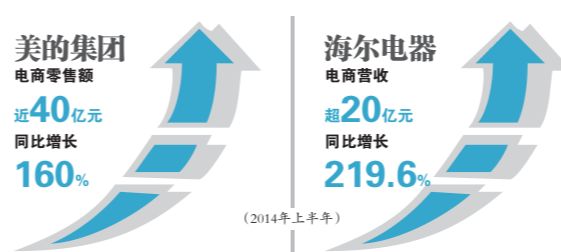
本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱宝昌 律师 电话:010-64097966 51658365

编辑 杨溪 美编 王飞 责校 林海英

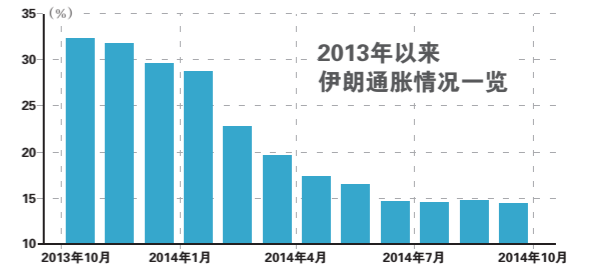
## 融创欲找拍档吞并绿城 (见3版)



## 格力难掩线上后发痛点 (见5版)



## 中东硝烟弥漫 (见8版)



2版 国务院力挺地方环保部门独立监管

4版 途牛封杀同程让供应商二选一

6版 证监会投保局局长被调查

7版 银行客户经理被曝挪用理财资金

# 北京筹划设立O2O专项基金

O2O犹如一场台风正冲击着传统电商,一些先行者早已站上风口,而最近这场台风更是迅速升级,从单个企业的实践吹向了政府工作的案头。北京市商务委相关负责人在“点击消费2014”首场线下体验活动上透露,鉴于传统零售企业与线上平台融合的大势所趋以及高成本问题,市商务委将考虑设立北京O2O专项基金,用于扶持电商企业同传统企业合作探索O2O新模式,其中包括设立网络品牌体验馆专区、建立O2O公共平台等。

### 政府扶持O2O

作为“点击消费2014”的活动之一,凡客上周五在甘家口百货举行了线下体验会,这是凡客产品首次走到线下,也是今年“点击消费”的

试水活动。

凡客体验会的表现让陈年意想不到,“第一天下午到三四点的时候就有200多单了。”陈年向北京商报记者表示,“这次活动给我们带来的启示是从现在开始重视用户的现场体验,未来可以推出更多的线下体验活动,但并不是开实体店。”

“‘点击消费’是市商务委支持的活动,今年已是第八个年头,体验会是今年的一个尝试,但给人不少惊喜。”孙尧表示,线上品牌和电商企业同传统零售渠道合作是未来的趋势,为企业更多信心,可以考虑成立O2O平台,设立专项基金来扶持企业探索线上线下融合模式。

电子商务一直是近几年商业专项资金重点支持领域。北京市政府关于2015年商业流通发

展项目申报工作的通知中提出,支持商贸、餐饮企业开展基于完善购物环境、提升消费者体验的WiFi等基础设施建设,移动终端设备应用等信息化建设项目;支持电子商务企业应用移动互联网等新模式,引领行业创新发展。

据悉,适应移动互联网发展和移动购物占比增加的趋势,目前北京市政府已经出资帮助传统零售搭建WiFi环境。

### 巨头新战场

O2O是移动互联网下最火热的概念,也是阿里、京东、苏宁等电商巨头的新战场。

阿里去年与银泰百货合作拉开了O2O大幕,此后京东宣布与山西唐久便利等15个城市的上万家便利店合作。两家在O2O上的探索并

没有止于与传统零售融合,上周淘宝首个“会员体验厅”与京东首家“京东帮服务店”几乎同时亮相。尽管同为线下店,但无论定位、作用还是未来的发展路径,两者完全不同。

“京东帮服务店”是其渠道下沉的重要手段之一。京东方面表示,未来三年将在全国区县铺开千余家服务店。借助实体店的力量,京东大家电可在四五六线城市进行物流提速,而“会员体验厅”将承载集团旗下很多创新业务和产品,淘宝、天猫的新业务体验以及天猫魔盒、移动支付等内容。

探索O2O的不仅有电商平台,还有专注品质家居用品的大朴,主做时尚女装的裂帛等网络品牌开出实体店。

(下转5版)  
北京商报记者 邵蓝洁 吴文治

## View

今日评

### 杠杆与改革的赛跑

唯一能防止“杠杆折返跑”的就是改革红利,没有改革打开的市场增量空间,没有改革释放的内生投资热情,这场去杠杆化的结局实在不容乐观。(见2版)

老周侃股

### 洋股评也能忽悠人

但凡是大资金,在自己想要交易的时候,都需要有数量庞大的对手盘,于是和外资本是一家的洋股评,就充当了给外资增加对手盘的角色。(见6版)

## In-depth



## 公司研究

### 平安野心

- 巨额再融资
- 布局互联网
- 获取海量客户
- 发展主营业务

继今年初详解了进军互联网金融的“1333”战略并首次公开“五虎将”的核心团队后,马明哲正在为互联网金融备上最为关键的弹药。中国平安H股拟筹集约368亿港元,创下港股史上最大规模的再融资。(见7版)

## 每日一图

完整版 请扫二维码

那么问题来了,到底谁买单

北京商报微博

## 时代汽车周刊 (A1-A8)

### 自主品牌未改设计模仿恶习



## 产经周刊 (B1-B4)

### 乳业:兼并重组卡在哪儿



## 美食周刊 (C1-C4)

### 未来餐厅3.0:微利困局待破



中国奥特莱斯业态的**创始者** 创立于2002年

燕莎奥特莱斯购物中心

打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯

休闲购物 一体服务

业态创新 永动不竭

燕莎奥特莱斯作为国内奥特莱斯业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥特莱斯不断追求的企业目标,也是燕莎奥特莱斯致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥特莱斯回馈消费者,回馈社会的不竭动力。

地址:北京市朝阳区东四环南路九号  
A座服务电话:67395678  
B座服务电话:67395803  
C座服务电话:87386666

名品+实惠 轻松+便捷 品类+规模