

· 热点快评 ·

4A级景区 是否应包含大型购物场所

据了解,今年新增200多家4A级景区,不过有人发现,在国家组织评定的旅游风景区内出现皮革、玉器、家具等商场。很多消费者表示不理解,认为购物场所不应定义为景区,但部分专家表示,如果购物场所达到标准,一样可以被评为4A级的景区。那么,4A级景区包含大型购物场所是否合适?

| 正方 |

购物场所符合条件即可申报

前几年有过一批购物场所申报4A级景区成功,引起了广泛关注,但后期就没有延续,其实在服务方面很多购物场所做得比景区更好。评A级是有标准的,不过这也反映出评定标准在某些方面比较模糊。购物场所可以满足购物、娱乐、交通等方面条件,游玩的价值虽弱,但也具有观赏性,不让购物场所评级不太合理。应该在前期就界定清楚何为景区,并由权威机构做鉴定,这样消费者才能够认可。

广东决策研究院旅游研究中心主任李铭建

| 反方 |

购物场所根本不是景区

首先,对景区评级的标准应该是针对核心吸引物的,现在的评价标准已经泛泛到产业要素。其次是对景区概念的混淆,景区应是狭义的风景区,而不应该蔓延到社区、街区、商场等,造成景区形象过差。最后是要正确理解景区,现在对景区的理解观念过旧,像香格里拉一样的景区就不应该再叫景区,应叫景区,其中包含意境,不能降低风景的品质。购物场所根本无法定义为景区,更不应参与评级。

北大经济管理学院旅游管理系教授王衍用
栏目主持:曾威

· 资讯播报 ·

中俄蒙五地建立旅游联席会议机制

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅) 近期,中俄蒙三国五地宣布建立旅游联席会议机制。在原有中俄、中蒙边境旅游协调例会机制的基础上,中国内蒙古自治区旅游局、俄罗斯外贝加尔边疆区国际合作对外经济联络旅游部、俄罗斯布里亚特共和国旅游局、俄罗斯伊尔库茨克州旅游署、蒙古国乌兰巴托市旅游局确立了联席会议机制,旨在集中讨论三国五地的旅游合作事宜,协商解决涉及旅游发展的突出问题,促进跨境旅游产品的开发和推广。

出境游资源争夺战进入白热化

途牛封杀同程让供应商二选一

北京商报记者昨日获悉,途牛旅游网(NASDAQ:TOUR,以下简称“途牛”)要求同时与自己同程旅游(以下简称“同程”)有合作关系的供应商抬高对同程的供货价,甚至要其在途牛和同程之间二选一。在业内看来,此举意味着途牛对同程进行封杀,同时也折射出围绕出境游的资源争夺战进入白热化阶段。

途牛承认封杀同程

昨日,有消息指出,途牛要求部分供应商封杀同程。途牛官方对此也在公开回应中明确表示:“途牛强烈建议合作伙伴不要与同程合作,避免休闲旅游被同程带入像机票、酒店和门票一样的恶性竞争中,共同维护行业健康发展。”

对于途牛的封杀,同程予以回击称:“途牛企图在产品供应端封杀同程的做法完全背离了其一贯声称的开放合作理念,涉嫌不正当竞争,当然也得不到合作伙伴的支持。”同时,同程公开宣布,“同程旅游2015年出境业务的目标是全面超越途牛,服务超过100万人次”。

北京商报记者了解到,此次封杀事件发端于近期在南京举行的途牛第三届合作伙伴大会。据同程出境游事业部

CEO柳青透露,途牛相关负责人私下向与会的旅行社代表放话,所有旅行社给同程的价格必须要高于途牛。同时,旅行社与途牛联合采购的资源不允许在同程平台销售,不少旅行社还被要求签订了相关协议。

柳青表示,另有杭州、上海、合肥、南通等地的多个旅行社反馈类似情况。也有供应商反映,途牛给出的核心代理中有排他性要求。虽然排除的有好几家OTA,但重点是同程,尤其涉及近年来比较火爆的日韩出境游线路。

实为争夺出境游市场

有在线旅游业内人士透露,途牛对于同程的封杀之举根源在于二者对于出境游市场尤其是资源方的争夺。据了解,出境游一直是途牛的业务重点,而此前同程较多布局在以景区门票销售为核心的国内休闲游,二者以往并未有太多直接竞争。但同程近期不断加码出境游和邮轮业务,逐步向出境游市场布局。为此,同程近期还将原本的出境游项目部、邮轮项目部提升为事业部,并大规模采购出境游的名额和邮轮舱位,目前第一批已购入17万个出境游名额。同程COO

吴剑在数日前表示,2015年同程出境游业务将实现至少5倍的增长,完成的出境游人次将超过100万。

在劲旅咨询CEO魏长仁看来,通过“一元门票”活动,同程的用户数量、App下载量以及品牌知名度均得到了一定的积累,如今加码出境游市场在情理之中。近期同程在邮轮业务和出境游名额囤货方面动作频频,这让途牛感到了威胁。同时,从二者近期的动作可以看出,二者的企业定位和战略布局相似度很高,出现直接竞争不可避免。

出境游市场或再掀价格战

有业内人士认为,如果同程加码出境游市场后,按照“一元门票”的运营思路操作,则出境游市场会掀起新一轮的价格大战。而途牛在此种状态下处境较为被动,如果跟进,则意味着新的亏损;如果不跟进,则不可避免地丧失用户和流量,从这个角度来看,途牛封杀同程似乎也是无奈之举。资料显示,途牛过去两个季度的亏损额分别为1.136亿元、1.034亿元。

但在魏长仁看来,途牛此举实际作用不大。B2B起家的同程在供应链领域资源较为丰富也更为熟悉,途牛高调封

杀意在“示威和震慑”。或许部分与途牛深度合作的供应商会考虑“二选一”,但更多的供应商会谨慎“站队”。有供应商亦向北京商报记者透露,途牛提出的封杀同程的要求让他们很尴尬,因为供应商并不希望单独为某一线旅游企业提供供货。

事实上,途牛和同程此次对于供应商的争夺折射出出境游市场的白热化竞争。有业内人士认为,在线旅游企业如携程、去哪儿网等并不会对此袖手旁观;同时,线下旅行社如众信旅游、凯撒旅游等势必会加码出境游的业务产品。伴随着出境游的连年升温以及签证政策的连续利好,2015年将是在线旅游出境游大战空前火热的一年。

魏长仁还向北京商报记者分析,预计在明年与后年,出境游市场的增速会加快,同时出现竞争主体多元化和竞争程度白热化的市场格局。但“一家独大”的局面并不太可能出现。而目前出境游市场拥有千亿级别的市场规模,同时国家主席习近平在APEC会议上表示未来五年中国出境旅游等人数将超过5亿人次,然而在线旅游在这个市场上的渗透率还不到10%。北京商报记者 程拓 张欣

万达集团拟收购美国狮门影业

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 郑蕊)继2012年收购北美第二大院线运营商AMC娱乐控股公司之后,万达集团董事长王健林再放大招,拟收购美国狮门影业。据外媒报道,目前双方还处于初期洽谈阶段,最终能否达成协议还无法确定。

据业内人士分析,狮门影业被认为是好莱坞最著名的独立制片公司之一,拥有《电锯惊魂》系列电影和《饥饿游戏》系列电影,受到众多企业的关注。

另据北京商报记者了解,国内另一大巨头阿里巴巴早在7月就与狮门

影业达成战略合作协议,并联合推出了独家订购类影视娱乐服务,甚至还有消息称,马云也在寻求收购狮门影业的股份。

据万达集团官网显示,王健林于10月8日在北京会见了狮门影业公司董事长马克·拉切斯基,从目前获知的情况看,狮门影业方面只愿意出售少数股权。由于万达集团正在准备上市,因此现阶段对此事不便予以回应。

但在业内人士看来,假若此次收购成功,将是万达集团第二次收购北美电影行业巨头公司,对于其未来开拓、稳固海外市场将起到推动作用。

摩洛哥计划对华发个人旅游签证

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)近日,摩洛哥旅游大臣拉森·哈达德宣布,计划在明年正式向中国游客发放个人旅游签证,同时开通两国之间的直航。

据北京商报记者了解,目前中国游客前往摩洛哥只能参加旅行团,办理纸质签证。哈达德表示,摩洛哥有望在2015年正式向中国游客开放个人旅游签证申请,增加签证代办机构并且推出电子签证。

此外,哈达德透露,摩洛哥皇家航空计划在2015年推出中国和摩洛哥之间的直航。中国驻摩洛哥大使孙树忠也表示,未来,摩洛哥和中国之间的直航时间

将达到13-14小时。目前中国前往摩洛哥的航班一般要在巴黎、迪拜等地转机,飞行时间从15小时到40小时不等。

随着中产阶级的兴起,中国正在迅速成为一个庞大的新兴旅游市场。哈达德表示,摩洛哥方面希望通过中长期的努力,能在中国市场占有一席之地。哈达德表示,希望2020年中国前往摩洛哥的游客由目前的数千人次增加到数十万人次。

不过,“中国市场太大了”。哈达德指出,摩洛哥未来将重点关注北京和上海,“针对这两个城市的中产阶级以上人群展开推介工作”。

北京
商报
BEIJING
BUSINESS
TODAY
btnews.com.cn



一个电话 轻松订阅

订阅电话: 400-630-1663

全年优惠订阅价: 180元

相伴三万英尺,
有云海,有蓝天,有北京商报

大视野 大传播 大格局

High Horizon

Wide Spread

Big Pattern

- ◆ 一份中国与全球化的报纸
- ◆ 一份教您挣钱与花钱的报纸

- ◆ 一份商务与新生活的报纸
- ◆ 一份关于财富与知识的报纸

- 国内刊号: CN11-0104
- 国内发行代号: 1-110
- 国外发行代号: D4003
- 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼
- 电话: 400-630-1663 010-84277808
- 网址: www.bbtnews.com.cn