

新版《汽车品牌销售实施管理办法》最早明年实施 经销商受压车企局面有望终结

北京商报记者近日获悉，新版《汽车品牌销售实施管理办法》(以下简称《办法》)已接近完成，新版《办法》将在本月初在商务部网站上公示，并有望在2015年初开始实施。据悉，新版《办法》会对汽车厂家强制压库、搭售车型等不合理行为进行约束，但品牌授权制度不会改变。业内普遍认为，新版《办法》给予了经销商更大的话语权，重新平衡汽车厂家和经销商之间的关系，政策变化将在一定程度上改善中国汽车流通秩序，促进汽车市场均衡发展。



除垄断原则，比如搭售和厂家强力要求经销商完成销售数量等规定都有涉及。

“通过我国相关部门或将出台的政策‘组合拳’，最终很可能会打破汽车流通领域的主机厂、经销商、消费者三方的不对等性，推倒在汽车行业存在多年的垄断‘高墙’。”一位中国汽车流通协会相关人士称。

《办法》兼顾消费者利益

“此前，在品牌销售管理办法修订与否则存有的利益博弈，一直都是经销商和厂商层面的，此次《办法》修订，应该在一定程度上会兼顾消费者的利益。”全国乘用车副秘书长崔东树说，从目前透露出的信息看，由于降低了4S店建店标准、放行多品牌销售和放宽区域销售限制等，过去由经销商转嫁给消费者的负担将有所缓解。与此同时，生产厂商利用不平等地位垄断原厂配件渠道和价格，导致维修保养配件价格居高不下的现象会有所改变。

“高昂的4S店建设费用、高价的维修、高得离谱的进口汽车和配件价格，所有这一切，表面看是厂商争利，实际上最终的成本都要由消费者来买单，受伤害的也是消费者。”汽车分析师贾新光表示，汽车厂商需要从品牌、产品以及服务等多方面提升自身竞争力，而对于消费者而言，只有在更加公平的市场环境中，才能从中受益。

北京商报记者 蓝朝晖

关系将得到厘清

据了解，现行的《汽车品牌销售管理实施办法》于2005年4月开始实施，由于《办法》规定品牌销售、售后服务、配件供应等方面均由汽车供应商控制，汽车厂家建立了在市场中的强势地位，强制压库、搭售车型、价格倒挂等种种不合理现象也开始浮现。

一位曾参与讨论修订《办法》的人士称，从今年9月开始，商务部已经征求各方意见，对现行《办法》进行修改，以改变汽车品牌目前在中国的经销机制，预计本月新版《办法》(草案)就会公示。

“其实长期以来以经销商利益为代表的汽车流通协会对《办法》的存在提出了很多的质疑，包括目前普遍存在的压库、搭售、跨区域销售限制等。”亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉认为，新版《办法》更多的是厘清汽车厂家和经销商之间的关系，限制或禁止厂家一些垄断以及不合理的行为。虽然“品牌汽车销售授权”不会改变，但会将目前一年一授权，改为“五年一签”，这将保障授权经销商在授权年限内收回建店投资。

反垄断打出“组合拳”

实际上，今年下半年中国政府持续的反垄断，为新《办法》的落地提供了政策基础，《办法》的修订是当前条件下，针对“反

垄断”打出的一招“组合拳”。

今年以来，汽车流通行业反垄断进程持续推进。8月初，国家工商总局发布《关于停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作》的公告，从事汽车品牌销售的汽车经销商(含总经销商)，营业执照经营范围统一登记为“汽车销售”，汽车经销商可以不再局限于单一品牌经营。此外，上海自贸区汽车平行进口的方案也快速推进。

在汽车业反垄断的背景下，实施近十年的《办法》得以修订实施。“从目前来看，《办法》确实是更多地维护了厂商的利益，为汽车业垄断的产生创造了基础。”颜景辉表示，新《办法》此次主要是弱化了品牌，重点是规定了一些公平交易原则，破

风范 心释放 @ATS-L

凯迪拉克ATS-L长轴版 全新问世

当你征服一种挑战，你的心，是否还在渴望更多？释放，释放你心中的火焰和对理想的全部渴望，以迅猛、敏捷、过弯之势，纵情驰骋，不掩一种成就，活出心中所有。

豪华加长空间 | 轻量化车身科技 | 2.0T涡轮增压直喷发动机 | ESS强化安全策略 | ACC自适应巡航系统 | CMS防撞主动刹车系统 | 移动互联网体验CUL | MRCC主动电磁感应悬挂 | Brembo定制刹车系统

北京达世行北苑 4007-702-701 北京凯迪拉克行 010-68600008 北京翔宇祥 010-65489999
北京达世行华威 4007-702-701 北京康辉 010-58271111 北京达世行亦凯 010-80821700

凯迪拉克专线: 800-020-1902
400-820-1902
www.cadillac.com.cn