

· 信息 ·

多数品牌出现“价格倒挂”现象 车商赔钱卖车岁末冲量

今年“金九银十”传统旺季的销售平淡,让北京地区经销商只能在年底最后两个月展开冲量,力求完成全年销售任务。北京商报记者近日走访发现,接近年末,京城车商开始为全年销售数字做最后一搏,很多新车优惠幅度高于利润,很多4S店已在赔钱卖车。业内人士表示,新车售价低于其进价,毛利润为零,甚至为负数的“价格倒挂”现象,在经销商的年底冲量期十分普遍。对于消费者来说,现在是购车的好机会。

北京商报记者调查发现,目前京城市优惠力度较10月有所增加,优惠金额均有所上升,即使热销车型也不例外。在一家一汽-大众4S店北京商报记者看到,目前店中销售情况最好的车型还是高尔夫和速腾,两款车型的优惠金额均已接近万元,比上月增加了2000元。“高尔夫和速腾是一汽-大众的热销车型,按理说这两款车经销商并不愁卖,增加优惠金额就是为了年底冲量,目前库存的现车已经不多,完成今年的销售任务已不成问题。”该店销售人员坦言。

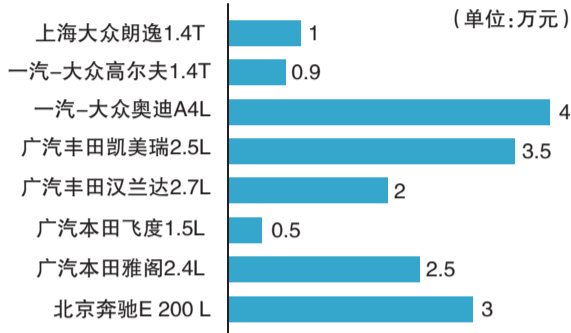
然而,与德系品牌经销商即将完成全年销售任务情况不同,日系品牌经销商在加大优惠力度消化库存。一位日系品牌4S店

负责人表示,店内车型优惠幅度较上月大幅增加,最大优惠增幅近万元,但目前库存车仍有100余辆,如何消化这些库存成为经销商的最大难题。

此外,一直被认为高高在上的豪华品牌经销商也开始放下身段,加入年底冲量大军的行列卖力促销。据了解,奥迪A4L和Q3目前的优惠幅度均高达近5万元。

值得关注的是,京城各家经销商在为完成全年销量任务做最后冲刺的同时,动辄几十万元的优惠金额,让新车销售“价格倒挂”现象日趋严重。全国工商联汽车经销商商会调查显示,除了少数几个豪华车品牌,包括宝马、奔驰在内的绝大多数品牌都出现了“价格倒挂”,价格最高

京城车市热销车型优惠一览



的一款车价格倒挂比例已经达到19.5%。

业内人士表示,“价格倒挂”已经成为近年来新车销售中的顽疾,主要源于汽车厂家因产能过剩而向经销商强制压库的行为,而经销商只有力保完成厂商制定的销售任务才能获得返利,因此经常出现经销商赔钱卖车的现

象。同时,对于消费者来说,虽然在购车环节能够享受到不小的实惠,但在用车上还要借助经销商提供的售后服务,经销商势必在该环节想办法获取更大的利润,摊平新车销售上的损失,因此对消费者的权益也是极大的侵害。

北京商报记者 刘洋/文 韩玮/制表

东风Honda启动“感恩放送”

2014年是东风Honda新十年的元年,上半年CR-V百万销量达成、新CIVIC(思域)改款上市,下半年全新思铂睿破局重生,新CIVIC(思域)Si和XR-V活力亮相,更重要的是东风Honda达成200万辆销量。以200万车主的鼎力支持为契机,东风Honda推出“200万台达成感恩季”回馈活动,惠及新老客户。在“200万台达成感恩季”活动期间,凡到店车主,除了享受冬季5项免费检测的贴心服务外,还将获赠玻璃水。到店参与保养的车主,即赠两次机油滤清器。两大贴心服务为车主送去了无微不至的关怀,也让车主畅享出行乐趣时有了加倍的安心和保障。

对于渴望加入东风Honda大家庭的准车主们,东风Honda推出了“0手续费0利息”的全车系双0政策,准车主们只需要认准中意款,就可果断将爱车开回家。11年品牌沉淀,与200万车主共同见证,老车主是东风Honda的宝贵财富。老车主到店试驾即可参与抽奖赢取精美大礼,推荐新车主到店购车还可与新车主一同享受双向免费保养。同时,关注东风Honda售后官方微信,更有机会获得豪华国内游。200万,是车主们与东风Honda共同演绎的传奇,下一个200万,东风Honda还将再接再厉。

长安铃木宣布启悦预售

长安铃木全新中级三厢车启悦在广州车展上举行了新车首发仪式。日前,长安铃木方面表示,启悦已于11月24日启动预售,并将于年底前上市销售。作为专门针对以中国为主的亚洲市场定制开发的全新力作,启悦集中了铃木全球优势资源,历时五年研发,其间针对中国市场消费者进行了9轮大规模调研,最终形成了“全面实力、驭享合一”的显著特征。启悦集卓越品质、驾控趣味、全面关怀、节能出众等诸多竞争优势于一身,有望给竞争激烈的中级车市场带来新的乘车理念。

北京商报记者 刘洋/整理

从漫威大卖聊聊汽车智能化

如果汽车能垂直驾驶,你只需要开一个小时就能到达零重力的外太空,相当于你从外环开车到CBD的办公楼。只不过一个路径是飞离,另一个是汇聚。每一个移动的车辆里,可能都有一个护卫银河的梦想。然后,我们生活中的关键词都因为这个梦想开始改变。



“国庆周”后的电影黄金档期,《银河护卫队》上映仅10天票房即突破5亿元。实际上,这是漫威公司的黄金时代,从千禧年的《X战警》就已开始,随着蜘蛛侠、金刚狼、美国队长等超级英雄的加入,漫威已把超级英雄的续集排期到了2018年。这个看似疯狂的计划,可能远远满足不了我们对科技感的幻想。这些科技范儿十足、正义感爆棚的动漫英雄电影能连续多年登上全球票房冠军,和中国年轻群体密切相关。

《银河护卫队》的导演甚至在Twitter上专门发文,感谢中国观众的热情支持。至少未来十年,他们仍是中国社会最核心的消费群体,从电影、动漫的价值取向到汽车、家电等商品的消费,IBM“智慧地球”的概念准确勾勒出当下人们对未来生活的构想。

我们对技术进化满怀乐观,热情拥抱着生活中的全面智能化,几乎所有的制造

业都要贴上智能的标签。Apple和Google成为了最伟大的公司,前者的CarPlay功能将iPhone变成了一个先进的汽车遥控器,后者的无人驾驶汽车试验一直是关注热点。但是承载人类奔跑和驾驭梦想的汽车,因其产业链的庞大,在智能进化速度上要低于消费类电子业务,更是涉及到生命安全、法律伦理和城市建设等复杂问题。

发展到今天,一些设想已经实现了,比如HUD、自动泊车、自动雨刮等;也进化出了特斯拉这样的纯电动新品类。但在主动安全、无线充电、先进的Power-Train、车主身份安全识别上仍缺乏突破性进展。至于酷炫的无人驾驶及相应的交通纠纷,其话题效应要远大于其给汽车产业的影响。

在满足民众对汽车智能的热情上,信息显示系统的革新成为热点,智能移动设备的普及使得“屏”的应用成为智能化的关键指标。东风日产新天籁的3D平视信



息显示系统就是鲜明一例,它位于仪表盘中央,立体显示导航、音响、油耗、倒车雷达、ITS预警式整体安全系统、胎压监测系统六类重要行车信息。这一设计让车主不用频繁转移头和眼球,专心于驾驶操控,准确判断环境和行驶状态。而天籁·公爵3屏独立显示高级视听娱乐系统也将屏的应用再次升级。通过7英寸触控中控显示屏和后排的8英寸高清双显示屏,使车上的每位乘客都能独享观看的内容和角度,

杜绝任何相互干扰的情况发生。

某些时候,开车居然有开飞机的即视感,是车主对新天籁最直白、公正的评价。当然,车主没有开过飞机,这只是比喻一种酣畅的驾驶体验,而这种体验与新天籁的乘坐舒适性分不开。新天籁在座舱、座椅的设计上也有了进一步的创新,提供了更好的舒适感和包裹性。其零重力健康乘坐系统,采用豪华品牌英菲尼迪的先进技术,在座椅的材质、结构和减震系统的设计上更人性和科学,大大降低腰背劳累程度,让乘客感受到细腻紧密又厚实的乘坐体验。得益于新天籁四轮精准循迹系统、新一代铂金动力组合和全维超静音车体设计,驾驶天籁就像开飞机的沉浸感,且更加深入。

10月24日,白帽黑客KeenTeam在北京举办的GeekPwn智能设备挑战赛备受瞩目。在现场演示中,特斯拉汽车被架起来,KeenTeam和V2S团队发现其漏洞,使得现场观众用手机实现对行驶状态中汽车轮胎的操控,由前行转为倒车,实现无人驾驶。这也是特斯拉首次被破解,同时被攻破的还有70款主流智能手机和路由器等智能硬件。科技的进化总是呈现正负两种效应,硬件全面智能化的热潮也有掩饰不住的阴影。

在回答“未来的汽车是什么样子”时,德州仪器去年制作的短片流传颇广。基于半导体产品的不断升级,汽车的智能化将在信息显示和交互方式上最先产生质的飞跃,新天籁的屏应用创新可见端倪。

也许未来某一天,我们真的会有一个能说话变形的汽车,一起去疯、去玩、去拯救弱者维护正义,逃离平凡单调的生活,飞离地球表面。