

## · 微博声音 ·



## ■ 杨大筠

体育用品品牌专业化是必然的趋势,耐克的篮球、阿迪的足球,体育品牌的核心还是体育精神,体育品牌的第一品牌是品类品牌,是某一项运动的代名词,这样消费者才能记住你!我们国内品牌几乎什么品类,在过去十年大家都因此赚取了利润,关键是未来如此就会失去消费者,拿出你的个性来!

——UTA时尚管理集团中国区总裁

## 网友评论:

钦建东:国内有些品牌一旦有了一点知名度或规模,就容易一哄而上,这样往往精力和资源过度分散,不够专注,也就失去了独有的个性,变得随波逐流。



## ■ 程伟雄

无论正反解析都说明了李宁是民族体育品牌之标杆,虽然这几年经营不尽如人意,但对其关注度依然很高。李宁的救世主不是李宁,也不是某个国际背景的高管,而是回归本土化,李宁救世主还有一大批怒其不争、哀其不幸的本土消费者。

——上海良栖品牌管理有限公司首席顾问

## 小编点评:

顾客或者消费者对企业的鞭策或能促使企业及时发现问题,寻找方法自救,消费者就真正成为了企业的“救世主”。

栏目主持:张茜岚

## · 资讯 ·

## 东阿布局高端口服养颜领域

日前,东阿阿胶发布小分子阿胶“真颜”新品,布局女性高端口服养颜领域。北京商报记者在发布会现场发现,该产品净重30克,含60颗药粒状产品,阿胶含量不低于98%,售价1099元,按照每天两次、每次两粒的服用量来算,“真颜”日服用成本为73.3元,而阿胶块的日服用成本约24元。但东阿阿胶方面表示,小分子阿胶的生物利用率比普通阿胶块提高3.5倍,吸收效果更好。东阿阿胶坦言,“真颜”产品为东阿阿胶“单焦点、多品牌”战略开创新品类。据了解,上述产品目前只在广州高端化妆品专柜进行销售。

## 海澜之家接手美邦原王府井店

曾主要在二三线城市发展的男装品牌海澜之家,开始加码一线城市。日前,海澜之家高管向北京商报记者透露,位于北京市王府井的美特斯邦威店原址,已转身转变为“海澜之家”,该店预计将在明年1月开业,按照该公司的意图,这家王府井店将被建成海澜之家在北京的旗舰店。在海澜之家的“品质非凡”羽绒奇妙展上,该公司相关负责人告诉北京商报记者,目前海澜之家有3300余家店,“主要位于二三线城市,对于我们来说,进北京和上海等一线城市的核心商圈一直是我们的梦想”。按照其解释,美邦的退出正给予了该公司进驻的机会。

## 王老吉获“凉茶始祖”认证

继成功申请吉尼斯世界纪录,成为“全球历史最悠久的凉茶品牌”之后,近日,王老吉被权威机构认定为“凉茶品牌始祖”。业内分析,王老吉荣获“凉茶品牌始祖”和“全球历史最悠久的凉茶品牌”吉尼斯世界纪录双认证可谓意义重大。“此次发布的多项成果不仅是权威部门对于王老吉这个传承与发展百年的中华民族品牌的高度重视与肯定,亦是广大消费者对于王老吉品牌作为‘凉茶品牌始祖’、‘正宗凉茶品牌’的广泛肯定与支持。”王老吉相关负责人表示。

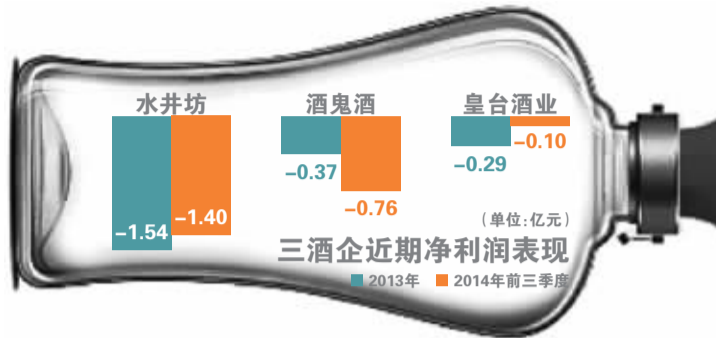
## 农产品主打原产地牌成趋势

2014第二届中国新农业产业年会暨全国农业经济高峰论坛日前在天津举办,本届年会由天津市人民政府、天津市静海县人民政府共同主办,天津海吉星农产品物流有限公司、新农商学院与1号店联合主办。年会上,天津海吉星国际农产品物流园、1号店与河南沈丘县、山东蒙阴县、天津静海县、吉林图们市政府签订战略合作协议。这次签约透露出县市政府对农产品渠道商的重视,也意味着县域农业将迎来线上线下相结合的全流通时代。

北京商报综合报道

## 白酒:扭亏有多难 1块也得赚

“明年即便仅赚1元钱,也要扭亏。”水井坊相关负责人对明年展望时如此说道,在他看来,该公司恐难逃被实施退市风险警示。和水井坊一样,另两家酒企酒鬼酒和皇台酒业也面临着同样的命运。在业界看来,行业整体转入低谷,高端酒销售承压,在茅台等酒企转战中端重压下,缺乏品牌力支撑的酒企往往成为受伤最重者。明年,虽然酒企颇具雄心计划扭亏、提振业绩,但在缺少市场支撑的情况下,恐依然较为艰难。



## 三酒企面临退市危险

在2012年塑化剂风波等事件后,曾走过黄金十年的白酒业已释放出走衰信号。随着“三公”消费限制等政策深入,2013年的酒企业绩呈现大面积下滑。据公开数据显示,2013年14家白酒上市公司中,仅有3家公司净利润出现增长,其他酒企均出现下降,3家报告业绩首亏。

进入深度调整的2014年,多数酒企净利表现持续不理想,降幅进一步扩大,即便是白酒一哥茅台,在今年也开始了净利下滑。统计数据也显示,16家白酒上市公司中,有14家企业前三季度净利润下滑。

水井坊、酒鬼酒、皇台酒业3家公司亏损还在持续,水井坊属于亏损较重者。水井坊三季度报告显示,该公司在1-9月亏损1.4亿元,同比大降504.37%。水井坊相关负责人日前在接受采访时坦言,该公司恐难逃被退市警示的命运。

相比水井坊,酒鬼酒恐将再次被退市警示。根据酒鬼酒公布的2014年度业绩预告,今年全年,酒鬼酒将亏损0.9亿-1.2亿元。同样曾被退市警示的皇台酒业,今年前三季度亏损954.48万元,仅在三季度亏损便高达465.54万元。去年,该公司亏损0.29亿元,若在四季度不扭亏,也将面临警示。

## 扭亏成第一要务

如果明年续亏,水井坊将面临真正的退市。上述水井坊负责人告诉北京商报记者,为了扭亏,甩掉一些非主营资产也成了该公司目前进行的重要事情。“明年,即便是赚1元,也要扭亏。”皇台酒业在扭亏方面亦有动作,该公司相关负责人回应北京商报记者称,今年已全力布局葡萄酒市场,明年将发力葡萄酒。

就酒鬼酒而言,国资委日前消息,中国华孚贸易发展集团整体并入中粮集团。由于酒鬼酒第一大股东中皇的母公司隶属于华孚,中粮集团便成为酒鬼酒的第一大股东。业界看来,中粮集团或对酒鬼酒的业绩起到提振作用。然而,另有声音称,和中粮集团相比,酒鬼酒的销售规模太小,如果该公司业绩继续亏损,不排除中粮未来卖掉它的可能。

相比之下,其他酒企虽然没有扭亏的压力,但阻止业绩下滑的压力同样不小。为此,“降价”成今年多数酒企的转型关键词。五粮液5月调价,52度水晶瓶五粮液零售指导价从1109元调整至729元。曾经决绝挺价的泸州老窖也在7月对主导产品国窖1573价格进行“腰斩”。不过,酒企的狠心之举,并未换来业绩向好。高端酒价格下沉,对原在中端市场较有地位的酒企产生的压力骤增。

## 翻身仗难打

中投顾问食品行业研究员简爱华分析认为,此轮调整期中有几个关键词,反腐、塑化剂、行业产能过剩风险,所以高端白酒企业、塑化剂涉及者毫无疑问会遭遇重创。

“水井坊前期发展过程中定位高端白酒,价格甚至高于贵州茅台和五粮液,而中端产品市场不牢固,所以此轮调整期中业绩下降明显。酒鬼酒作为塑化剂曝光的首家企业,业绩深受其害,加上行业调整期,可谓是祸不单行。至于皇台酒业,白酒行业发展过程中,品牌日益重要,此轮调整期中区域性白酒品牌最容易受到冲击。”简爱华表示。

另有观点认为,如今市场并非曾经黄金十年,有较强的需求支撑企业转型。现在为扭亏所做出的每一种尝试,都可能遭遇市场需求低迷的考验。不仅如此,还要面临其他高端酒企抢占市场份额。

在业界看来,这场白酒行业的调整至少还要两年。经过今年的尝试与准备,明年或将是酒企展开自救、提升业绩的重要一年,整个行业竞争将更加激烈,低端酒市场较稳定,中端酒企承压更大,并购、淘汰潮或将进入高峰期。此背景下,上述3家酒企扭亏难度可想而知。

北京商报记者 马骏昊

## 食用油产品哪家强 国际大厨说中粮

11月26日-28日,“厨艺世界——北京国际邀请赛”在北京国家会议中心举行,中外顶尖厨艺大师一展身手,奉上了一场世界美食盛宴。

中粮福临门黄金产地玉米油以其安全、营养、健康、美味的高品质成为本次“厨艺世界——北京国际邀请赛”的推荐烹调用油;同时,根据烹饪需求,本次比赛还使用了福临门一级小磨香油、安达露西特级初榨橄榄油。

国际名厨与中国烹饪大师在牛肉、羊肉、鸡肉、海产四个科目同台竞技,虽然烹饪技法各异,但是对于食材都有着近乎严苛的选择标准。一位在中国知名西北菜餐厅掌勺多年的厨师告诉记者:“一道上乘的美食,考验的不仅是厨师的厨艺水平,食材的质量也是重中之重。食用



油作为美食的关键食材,油的品质直接影响菜品的口味和营养,而福临门的黄金产地玉米油完全满足了我们烹饪的需求!”来自英国的厨师选用安达露西特级初榨橄榄油完成了烹饪,并得到评委和观众的一致好评。这位厨师则对安达露西赞不绝口:“没想到在中国也能有这么地道的橄榄油!”

据了解,福临门黄金产地玉米油之所以能在众

多食用油品牌和产品中脱颖而出,得到此次国际烹饪邀请赛的认可,其关键在于“321健康玉米油新标准”。所谓“3”,一层含义是指福临门黄金产地玉米油的原料均源自北纬45°、世界三大黄金玉米带之一的中国东北,另一层含义是以“新玉米的优选即时入仓储存技术、玉米胚的清洁节能提胚技术、玉米油的高温蒸胚和适温压榨技术”三大黄金工艺确保黄

金品质;“2”指中粮福临门已成为中国奥委会、中国体育代表团2012-2019年合作伙伴以及中国航天发展基金会的战略合作伙伴;“1”指在中粮集团全产业链体系的保障下,福临门全面推行“7C全产业链品质提升管理体系”,全产业链打造一瓶好油。

作为中国最大的食用油民族品牌,以北京国际烹饪邀请赛为窗口,中粮福临门向世界展示了中国粮油产品的高品质。“给烹饪比赛的,也是给广大消费者的。”无论是以中粮集团全产业链为背书保障国人用油安全,还是以精益求精的产品研发守护国人健康,或是通过全方位公益体系助力幸福生活,福临门人始终以心怀天下民生的使命感发展产业、发展品牌,用自己的行动为幸福“中国梦”贡献力量。