

· 速读 ·

## 厨艺国际邀请赛助力餐饮业创新

11月26日,厨艺世界——北京国际邀请赛于北京国家会议中心举行,此次大赛先后进行了牛肉、羊肉、鸡肉、海产四场专项比赛。来自中国、澳大利亚、新加坡、西班牙等国的参赛选手用各国独特的烹饪理念、精湛的烹饪技艺和精巧的菜品构思不断创作出一道道美食佳肴。

近年来,大量国际食材、全球美食品牌纷纷进入中国市场,国内餐饮市场呈现国际化发展趋势,国内外厨师交流日趋频繁,西餐越来越大众化。烘焙美食、牛排、沙拉等西餐也频繁出现在中国普通家庭的餐桌上。“厨艺世界——北京国际邀请赛”旨在展现中外经典美食,交流特色烹饪技艺。

最终由赵斌领衔的北京三摩地代表队获得最佳厨艺奖,受邀将出席2015年10月在德国科隆举办的第三十三届科隆世界食品博览会。由呼崎率领的西贝代表队获得最佳创新奖,受邀将出席2015年5月在泰国举办的亚洲食品博览会。

## 民族饭店开启衡东美食节

民族饭店四季餐厅自11月下旬开启衡东美食节,由湖南当地的湘菜主厨章海滨师傅主打,很多菜品都使用了本地的食材,选择新派衡东土菜更适宜北方人的饮食,做出当地淳朴、健康的乡间美味土菜。食客们可以品尝到有衡东新塘削骨肉、石湾脆肚、南岳野生雁、鹅菌炖仔鹅等地道的衡东美食。资料显示,衡东是湖南省唯一挂牌的“土菜名县”。

据酒店负责人介绍,位于酒店大堂西侧的四季餐厅,一直引领新派湘菜和精致粤菜风潮。餐厅于2009年9月1日装潢完毕重新开业,开阔的门面、古香古色的大厅,进入厅堂后曲径通幽,一派风情雅韵。

## 美团外卖被罚2.8万元

由于对“黑外卖”事件前期整改效果不理想,11月27日,杭州市工商局对“美团外卖”网开出了2.8万元的行政处罚,“饿了么”网站被立案调查,同时对“淘点点”网站发出责令改正通知书。

早在9月,杭州市市场监督管理局就对驻杭网络订餐交易平台进行了约谈,其中包括饿了么、美团、外卖超人、味捷餐饮、点我吧、淘点点等。

有分析人士指出,平台方在餐饮企业和用户之间起到衔接的作用,而提供信息不对称服务的前提是,信息必须是真的。美团外卖被罚,更多的还是因为平台方对相关商家的审核制度不完善,甚至是纵容。因此,审查和反作弊,势必会成为互联网平台型公司的下一个“大招”。

北京商报记者 徐慧

津津乐道

## 外卖送餐还有利可图

——专访北京金鼎轩酒楼有限责任公司总经理李芒

“外卖送餐板块的营业额现在能达到200万元一年。”李芒表示,经过两年的经营发展,金鼎轩的外卖送餐从零做到200万元。品牌餐饮企业选择外卖送餐多以抢占渠道为出发点,经过权衡、合作,外卖送餐似乎也能成长为一个单独的盈利板块。

经过两年多的运营,金鼎轩的外卖送餐业务实现了从零到200万元的增长,尽管200万元的营业额已经超出了上线外卖送餐的最初预期,但这也并不是李芒满意的目标。就目前的发展态势,短期内,外卖送餐业务还有很不错的利润空间可



期待。李芒表示,外卖送餐不同于堂食,对摆盘、附加服务的要求降低;在同等经营面积的情况下,增加外卖可以降低部分房租和人力成本,不过外卖对菜品和物流速度也提出了相应的要求。通过与第三方的合作,由专业的平台公

司负责物流配送,外卖送餐在缓解部分等位需求的同时,在一定程度上甚至可以实现比堂食更高的利润率。

据李芒介绍,受外送时间和打包的影响,目前金鼎轩只有60%-70%的菜品可以进行外卖,鱼、面等不宜打包的菜品均

不做外卖。由此可以了解到,目前,外卖送餐还不是金鼎轩的主营业务内容,所有的发展和扩张规划还都要基于当下的发展状况而定。

据了解,金鼎轩并不是第一家开始上线外卖送餐的品牌餐饮企业,也并非是非每一家外卖送餐平台均可入驻的餐饮企业。经营外卖送餐的平台多是互联网公司,互联网公司的发展瞬息万变,因此选择平台建立长期的合作关系也需要慎重。

李芒表示,外卖送餐目前的发展势头犹如团购刚兴起时,“现在团购已经弱化,我们的态度就是顺应形势、不抵触,在双方意愿一致的情况下谋求更大的发展”。

北京商报记者 贺陈慧

一问一答

## 利用第三方平台实现互利共赢

北京商报:您认为经营外卖送餐业务面临的最主要问题是什么?

李芒:最主要的问题就是物流配送和食品安全。在合作中,会与送餐平台约定相应的取餐和送餐时间,如果违背则需承担相应的成本。在食品安全方面,要求平台的工作人员必须具备基础的安全意识,在平时也会与外卖平台互相监督,保障安全质量。

北京商报:一些品牌餐饮企业为了加快外卖送

餐板块业务的发展,开始自主经营外卖送餐业务,对此您怎么看?金鼎轩的选择又是什么?

李芒:金鼎轩目前会坚持与外卖送餐平台合作。我们会从团队管理、日常运转等方面综合考量,选择具有一定品牌影响力的平台。自建团队需要投入大量的人力和物力成本,还需要网络技术方面的投入。外卖送餐最大的利润空间是在缓解等位压力的同时,实现更多单的消费。目前,外卖送

餐的业务量还不足以支撑企业将其单独开辟成一个业务板块。

北京商报:未来,金鼎轩计划采取哪些措施提升外卖送餐板块的经营状况?

李芒:金鼎轩计划增加合作的外卖送餐平台,在双方达成共识的情况下适当扩大相关业务。与此同时,随着业务量的提升,金鼎轩正在考虑对包装餐盒进行提升改良,未来还有可能研发出适合外卖送餐的套餐。

北京金鼎轩酒楼有限责任公司  
总经理李芒

中国全聚德集团  
CHINA QUANJUDE GROUP  
全聚德 仿膳 丰泽园 四川饭店 全聚德·食王府

股票代码:002186

佳人盛宴 幸福美满

名店见证 百年好合

中国全聚德集团祝愿

天下有情人终成眷属

公司网址:www.quanjude.com.cn

全国统一客服热线:400-700-1864