

· 观点 ·

## 美国零售巨头看“黑五”

对于中国的海淘消费者来说，来自美国的“黑色星期五”购物狂欢已经结束，但对于美国本土的消费者来说，这才仅仅是一个开头。面对飙涨的销售数据，美国的零售大佬们发表了一些独到见解。

■ 塔吉特首席执行官布莱恩·康奈尔：最感兴趣的是客户购物筐里面都装了些什么。当消费者带着目标而来，最后却花时间采购了许多计划外商品。

■ 梅西百货首席执行官特里·伦德格伦：消费者还是最钟情于大降价活动，“在网上搜索这类信息，然后直接前往”。

■ 玩具反斗城美国总统汉克·穆兰尼：提前一天开始打折促销，可以让消费者的反应更加强烈。

■ 评级机构穆迪零售分析师查理·欧申：如果你不开业，而你的对手开业，这将是场零和游戏，你得保护自己的地盘。

■ 娱乐软件零售商GameStop总裁托尼·巴特尔：店面服务水平以及充足的游戏库存是他们特有的优势，这足以保证他们不会因在午夜开门而产生不利影响。

■ 乔丹克里克顿购物中心高级总经理兰迪·特尼森：虽然相比晚上8时开门，晚上6时开始排队的人较少，但总体来说，这吸引了更多的购物者前来。

■ 零售研究机构Customer Growth Partners总裁克莱格·约翰森：商家提早开门使销售业绩提前实现，总的需求量并没有提升。

陈克远/整理

· 商讯 ·

## 太平洋SOGO股权之争落定

北京商报讯 争执12年之久的太平洋SOGO百货经营权尘埃落定。在最新宣判中，太平洋SOGO百货的控股方太平洋流通的六成股权归属太平洋SOGO百货创始人、太平洋建设董事长章民强。台湾太平洋流通公司董事长李恒隆必须归还太平洋流通共计60万股股票。此前，章民强一直被判定败诉。

不过，即便收回部分股权，章民强仍不能执掌太平洋SOGO百货。远东集团曾向太平洋流通增资40亿新台币。在章民强诉讼的12年间，太平洋SOGO百货早已今非昔比。远东集团方面曾表示，章民强与李恒隆就太平洋流通0.15%股权争执，无论判决结果如何，都不会改变公司合法持有太平洋流通99.85%股权的事实，更不会影响公司对子公司太平洋SOGO百货的经营控制权。

据了解，在太平洋SOGO百货案胜诉后，章民强表态称，将持续努力夺回太平洋SOGO百货的经营权。资料显示，1986年3月太平洋SOGO百货成立，由太平洋建设与日本崇光百货共同经营，其中太平洋建设占51%股权。2001年后，太平洋建设因经营不善等原因，陷入财务危机。2002年5月，太平洋建设董事长章民强与SOGO百货切割。此后，章民强被免去太平洋流通的董事职务。太平洋流通召开临时股东会，远东集团旗下9家企业增资10亿新台币(此后增资至40亿新台币)，从李恒隆手中获得SOGO百货经营权。

## 通州万达来了 罗斯福怎么破

通州首个大型商业地产项目京通罗素广场即使抢先开业，也没能抵挡通州万达广场的来势汹汹。北京商报记者昨日调查两家商场发现，同一时段内，后者是前者客流的数十倍。北商商业研究院分析认为，一般情况下商场有至少三年的培育期，看似京通罗素广场调整时间充裕，但目前是通州商业地产项目的井喷时期，商场调整的步伐迫在眉睫。

## 客流差数十倍

昨日，北京商报记者兵分两路，在14-16时，分别走访了京通罗素广场和通州万达广场。以20分钟的统计数据为例，分别计算了两家购物中心的客流量：京通罗素广场的客流量不足20人，通州万达广场则超过百人。同一时间段，北京商报记者粗略统计，京通罗素广场整个购物中心内仅百余顾客，通州万达广场则有上千人，甚至一层步行街就有千人。

客流差距明显的还有儿童业态。虽然在招商阶段时，京通罗素广场已经

考虑到竞争对手的入驻品牌，进行差异化招商，用占比70%的儿童和餐饮业态为主力。开业初，儿童业态也吸引不少家庭前来，但昨日，占据了整个三层的儿童业态只有零星几位客人。反观通州万达广场二层儿童业态则颇为火爆。万达广场的自营项目万达宝贝王，自开业至今长期爆满。

北京商报记者昨日试图采访京通罗素广场负责人，但并未得到回应。

## 先发优势消失

背靠香港首富李嘉诚，但京通罗素广场开业前颇为低调，甚至为了能有好的收成抢在万达广场前亮相。京通罗素广场开业首日，北京商报记者看到，商场门前道路还未铺平，商场内部入驻的服装品牌只有约70%开始营业，不少餐厅仍在装修之中。门前，商场停车场、休息区等硬件设施还未建设完毕。

不过，京通罗素广场似乎还是低估了万达广场的杀伤力。

目前，京通罗素广场除了H&M、

C&A以及俏江南、汉堡王等服装餐饮品牌外，阿迪达斯三叶草店、苹果加盟店一直处于店铺装修状态。通州万达广场有200余个国内外服装、体验和餐饮品牌。其中，ZARA、TOMMY HILFINGER、丝芙兰等都是首次入驻通州，其中还有七大品牌首次进驻北京。万达影城、大歌星KTV、万达宝贝王乐园、永辉精品超市等主力店也全部亮相。

在业界看来，二者的区位条件也不完全相同。京通罗素广场位于地铁八通线九棵树站沿线，但位于通州北苑商圈，临近地铁八通线以及北苑交通枢纽站的万达广场区位优势更突出。

数据显示，地铁八通线日均客运量已达30万人次左右，北苑站是客流最高的站点。

## 未来压力只增不减

北京商报记者采访了京通罗素广场内某品牌工作人员，据该人士透露，开业初生意还不错，尤其是在就餐高峰客流量大，但万达广场开业后，店内客流明

显减少。

北京核心商圈某购物中心相关负责人透露，商场工作日客流有7万-8万，双休日达1012万左右。而此前，通州万达广场开业首日客流量达40万人。

针对两家购物中心，北京商报记者对通州区当地消费者进行了采访，一位消费者表示，“京通罗素广场是通州区第一家购物中心，开业前十分期待，但开业后有些失望，引入的服装品牌不太知名，只有餐饮品牌比较吸引人。万达广场与城区商场更像同等级别”。

尽管刚刚开业，但留给京通罗素广场培育市场的时间恐怕不多。北商商业研究院分析认为，面对通州万达广场，以及明年有望开业的通州第三家购物中心华远好天地，京通罗素广场的运营压力会更大。

据了解，通州华联BHG从去年底开始对业态大幅调整，引入了海底捞等餐饮品牌，调整完毕后，餐饮和儿童业态占比将达到近70%。

北京商报记者 李铎 实习记者 贾紫彤

## 加码海淘 顺丰机场组联盟

北京商报讯 (记者 李铎 王运)“国际化”对国内快递业大佬顺丰来说已是“水到渠成”。顺丰速运昨日在京宣布，与首都机场达成战略合作关系，顺丰速运旗下的顺丰航空将在首都机场设立运行基地。此外，顺丰表示，双方将在跨境电商和冷链物流等领域展开合作。

顺丰方面表示，旗下顺丰航空将在首都机场设立运行基地，并逐步加大运力投入，优先在此开辟中国内地始发的国际及地区航线。

在业内看来，顺丰跨境业务将在国内快递业快人一步。中国快递咨询网首席顾问徐勇表示，顺丰与首都机场签约是业务发展需求，联邦快递、UPS等国外巨头均与大量机场签订了合作协议。双方达成合作后将形成优势互补，加快清关等环节，提高国际件时效。徐勇指出，北上广深等地已成为国际件起飞的战

略重地。

值得一提的是，顺丰表示双方计划在跨境电商、冷链仓储物流等领域开展深入合作，将首都机场建设成为顺丰速运跨境电商的重要口岸与基地。

跨境电商领域近年来发展迅速，今年“双11”阿里打出全球化战略，引入217个国家和地区。据商务部统计数据显示，2013年中国跨境电商交易额突破3.1万亿元，到2016年将增至6.5万亿元，年均增幅接近30%。“双11”前夕，顺丰与美国第二大零售商Costco达成合作。顺丰通过“全球顺”业务为Costco提供干线运输、清关及国内直邮服务。据了解，“双11”期间顺丰平均为Costco提供近2000发单量。

在解决“机场”问题之前，顺丰已签订了大量飞机。

## 阿里，美国喊你交消费税了

北京商报讯(记者 崇晓萌)不久前才因赴美上市受到全美关注的阿里巴巴，似乎因为税收问题，一夜之间变成“美国零售商头号公敌”。

不过，北京商报记者昨日了解到，这一税收政策并非针对电商，而是美国政府要求包括电商在内的企业代收消费税。

日前有消息称，数家美国最大的零售商发出警告，认为阿里巴巴集团可能“毁掉”本地公司，除非美国国会立法，堵住在线零售商的税收漏洞。商业街公平联盟(Alliance for Main Street Fairness)还在美国的电视和电台大打广告，呼吁国会终止对阿里巴巴和其他网络巨头的特殊性税务政策。这一联盟的成员以大型连锁店为主，这一联盟成员包括塔吉特(Target)、百思买(Best Buy)和家得宝(Home Depot)等。

有观点认为，中国电商收税的政策

一直悬而未定，但美国针对阿里巴巴收税，有可能起到示范作用，为中国电商收税政策提供参考。

不过一名跨境电商业内人士表示，美国商业街公平联盟所说的“缴税”并非国内认为的电商税，而是代收消费税，针对的是阿里巴巴集团旗下出口电商速卖通。“美国政府对电商产业的规定是这样的，不管卖家在哪个国家，只要消费者在美国，卖家在美国有商业实体——包括仓库、销售代理等，卖家就有义务代收消费税。美国零售商发出这个警告，是因为阿里巴巴在硅谷设了办公室。”

北京商报记者了解到，消费税的纳税主体是消费者，而不是电商企业。美国亚马逊与美国政府打了数年官司，但最后依然被判帮加州政府代收消费税。

# 2014年度（第十届）北京十大商业品牌大型公益评选

## 十年：新常态 新征程

扫描二维码，了解活动详情



评选活动官方网站  
北京商报



官方微博账号  
北京商报



官方微信账号  
北京商报

即日起至2015年1月31日，只需关注@北京商报（新浪微博）即可参与抽奖活动。

主办机构：北京日报报业集团/北京市商业联合会

承办机构：北京商报社

支持机构：北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委  
北京市发改委/北京市统计局/北京市地税局  
北京市质监局/北京市贸促会/北京市工商联  
北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持：北商商业研究院

特别支持：中国商业联合会/中国经济报刊协会

协办机构：北京商业经济学会/北京网络媒体协会  
北京市产业经济研究中心  
官方媒体：北京商报  
官方网站：北京商网（www.bjbusiness.com.cn）

北京十大商业品牌评选互动组委会秘书处

致电：64101816

邮箱：bjsdpx2012@163.com

致函：北京十大商业品牌评选组委会秘书处  
(北京市朝阳区和平里西街21号)  
北京商报大厦 邮编：100013