

美国零售巨头看“黑五”

对于中国的海淘消费者来说,来自美国的“黑色星期五”购物狂欢已经结束,但对于美国本土的消费者来说,这才仅仅是一个开头。面对飙涨的销售数据,美国的零售大佬们发表了一些独到见解。

■ **塔吉特首席执行官布莱恩·康奈尔**:最感兴趣的是客户购物筐里面都装了些什么。当消费者带着目标而来,最后却花时间采购了许多计划外商品。

■ **梅西百货首席执行官特里·伦德格伦**:消费者还是最钟情于大降价活动,“在网上搜索这类信息,然后直接前往”。

■ **玩具反斗城美国总裁汉克·穆兰尼**:提前一天开始打折促销,可以让消费者的反应更加强烈。

■ **评级机构穆迪零售分析师查理·欧申**:如果你不开业,而你的对手开业,这将是场零和游戏,你得保护自己的地盘。

■ **娱乐软件零售商GameStop总裁托尼·巴特尔**:店面服务水平以及充足的游戏库存是他们特有的优势,这足以保证他们不会因在午夜开门而产生不利影响。

■ **乔丹克里克顿购物中心高级总经理兰迪·特尼森**:虽然相比晚上8时开门,晚上6时开始排队的人较少,但总体来说,这吸引了更多的购物者前来。

■ **零售研究机构Customer Growth Partners总裁克萊格·约翰森**:商家提早开门使销售业绩提前实现,总的需求量并没有提升。**陈克远/整理**

太平洋SOGO股权之争落定

北京商报讯 争执12年之久的太平洋SOGO百货经营权尘埃落定。在最新宣判中,太平洋SOGO百货的控股方太平洋流通的六成股权归属太平洋SOGO百货创始人,太平洋建设董事长章民强。台湾太平洋流通公司董事长李恒隆必须归还太平洋流通共计60万股股票。此前,章民强一直被判定败诉。

不过,即便收回部分股权,章民强仍不能执掌太平洋SOGO百货。远东集团曾向太平洋流通增资40亿新台币。在章民强诉讼的12年间,太平洋SOGO百货早已今非昔比。远东集团方面曾表示,章民强与李恒隆就太平洋流通0.15%股权争执,无论判决结果如何,都不会改变公司合法持有太平洋流通99.85%股权的事实,更不会影响公司对子公司太平洋SOGO百货的经营控制权。

据了解,在太平洋SOGO百货案胜诉后,章民强表态称,将持续努力夺回太平洋SOGO百货的经营权。资料显示,1986年3月太平洋SOGO百货成立,由太平洋建设与日本崇光百货共同经营,其中太平洋建设占51%股权。2001年后,太平洋建设因经营不善等原因,陷入财务危机。2002年5月,太平洋建设董事长章民强与SOGO百货切割。此后,章民强被免去太平洋流通的董事职务。太平洋流通召开临时股东会,远东集团旗下9家企业增资10亿新台币(此后增资至40亿新台币),从李恒隆手中获得SOGO百货经营权。

通州万达来了 罗斯福怎么破

通州首个大型商业地产项目京通罗斯福广场即使抢先开业,也没能抵挡通州万达广场的来势汹汹。北京商报记者昨日调查两家商场发现,同一时段内,后者是前者客流的数十倍。北商商业研究院分析认为,一般情况下商场有至少三年的培育期,看似京通罗斯福广场调整时间充裕,但目前是通州商业地产项目的井喷时期,商场调整的步伐迫在眉睫。

客流差数十倍

昨日,北京商报记者兵分两路,在14—16时,分别走访了京通罗斯福广场和通州万达广场。以20分钟的统计数据为例,分别计算了两家购物中心的客流量:京通罗斯福广场的客流入出量不足20人,通州万达广场则超过百人。同一时间段,北京商报记者粗略统计,京通罗斯福广场整个购物中心内仅百余顾客,通州万达广场则有上千人,甚至一层步行街就有千人。

客流差距明显的还有儿童业态。虽然在招商阶段时,京通罗斯福广场已经

考虑到竞争对手的入驻品牌,进行差异化招商,用占比70%的儿童和餐饮业态为主力。开业初,儿童业态也吸引不少家庭前来,但昨日,占据了整个三层的儿童业态只有零星几位客人。反观通州万达广场二层儿童业态则颇为火爆。万达广场的自营项目万达宝贝王,自开业至今长期爆满。

北京商报记者昨日试图采访京通罗斯福广场负责人,但并未得到回应。

先发优势消失

背靠香港首富李嘉诚,但京通罗斯福广场开业前颇为低调,甚至为了能有好的收成抢在万达广场前亮相。京通罗斯福广场开业首日,北京商报记者看到,商场门前道路还未铺平,商场内部入驻的服装品牌只有约70%开始营业,不少餐厅仍在装修之中。门前,商场停车场、休息区等硬件设施还未建设完毕。

不过,京通罗斯福广场似乎还是低估了万达广场的杀伤力。

目前,京通罗斯福广场除了H&M、

C&A以及俏江南、汉堡王等服装餐饮品牌外,阿迪达斯三叶草店、苹果加盟店一直处于店铺装修状态。通州万达广场有200余个国内外服装、体验和餐饮品牌。其中,ZARA、TOMMY HILFIGER、丝芙兰等都是首次入驻通州,其中还有七大品牌首次进驻北京。万达影城、大歌星KTV、万达宝贝王乐园、永辉精品超市等主力店也全部亮相。

在业界看来,二者的区位条件也不完全相同。京通罗斯福广场位于地铁八通线九棵树站沿线,但位于通州北苑商圈,临近地铁八通线以及北苑交通枢纽站的万达广场区位优势更突出。

数据显示,地铁八通线日均客流量已达30万人次左右,北苑站是客流最高的站点。

未来压力只增不减

北京商报记者采访了京通罗斯福广场内某品牌工作人员,据该人士透露,开业初生意还不错,尤其是在就餐高峰客流量大,但万达广场开业后,店内客流明

显减少。

北京核心商圈某购物中心相关负责人透露,商场工作日客流有7万—8万,双休日达1012万左右,而此前,通州万达广场开业首日客流量达40万人。

针对两家购物中心,北京商报记者对通州区当地消费者进行了采访,一位消费者表示,“京通罗斯福广场是通州区第一家购物中心,开业前十分期待,但开业后有些失望,引入的服装品牌不太知名,只有餐饮品牌比较吸引人。万达广场与城区商场更像同等级别”。

尽管刚刚开业,但留给京通罗斯福广场培育市场的时间恐怕不多。北商商业研究院分析认为,面对通州万达广场,以及明年有望开业的通州第三家购物中心华远好天地,京通罗斯福广场的运营压力会更大。

据了解,通州华联BHG从去年底开始对业态大幅调整,引入了海底捞等餐饮品牌,调整完毕后,餐饮和儿童业态占比将达到近70%。

北京商报记者 李铎 实习记者 贾紫彤

加码海淘 顺丰机场组联盟

北京商报讯 (记者 李铎 王运)“国际化”对国内快递业大佬顺丰来说已是“水到渠成”。顺丰速运昨日在京宣布,与首都机场达成战略合作关系,顺丰速运旗下的顺丰航空将在首都机场设立运行基地。此外,顺丰表示,双方将在跨境电商和冷链物流等领域展开合作。

顺丰方面表示,旗下顺丰航空将在首都机场设立运行基地,并逐步加大运力投入,优先在此开辟中国内地始发的国际及地区航线。

在业内看来,顺丰跨境业务将在国内快递业快人一步。中国快递咨询网首席顾问徐勇表示,顺丰与首都机场签约是业务发展需求,联邦快递、UPS等国外巨头均与大量机场签订了合作协议。双方达成合作后将形成优势互补,加快清关等环节,提高国际件时效。徐勇指出,北上广深等地已成为国际件起飞的战

略重地。

值得一提的是,顺丰表示双方计划在跨境电子商务、冷链仓储物流等领域开展深入合作,将首都机场建设成为顺丰速运跨境电子商务的重要口岸与基地。

跨境电商领域近年来发展迅速,今年“双11”阿里打出全球化战略,引入217个国家和地区。据商务部统计数据,2013年中国跨境电子商务交易额突破3.1万亿元,到2016年将增至6.5万亿元,年均增幅接近30%。“双11”前夕,顺丰与美国第二大零售商Costco达成合作。顺丰通过“全球顺”业务为Costco提供干线运输、清关及国内直邮服务。据了解,“双11”期间顺丰平均为Costco提供近2000发单量。

在解决“机场”问题之前,顺丰已签订了大量飞机。

阿里,美国喊你交消费税了

北京商报讯 (记者 崇晓萌)不久前才因赴美上市受到全美关注的阿里巴巴,似乎因为税收问题,一夜之间变成“美国零售商头号公敌”。不过,北京商报记者昨日了解到,这一税收政策并非针对电商,而是美国政府要求包括电商在内的企业代收消费税。

日前有消息称,数家美国最大的零售商发出警告,认为阿里巴巴集团可能堵住在线零售商的税收漏洞。商业街公平联盟(Alliance for Main Street Fairness)还在美国的电视和电台大打广告,呼吁国会终止对阿里巴巴和其他网络巨头的特殊性税务政策。这一联盟的成员以大型连锁店为主,这一联盟成员包括塔吉特(Target)、百思买(Best Buy)和家得宝(Home Depot)等。

有观点认为,中国电商收税的政策

一直悬而未定,但美国针对阿里巴巴收税,有可能起到示范作用,为中国电商税收政策提供参考。

不过一名跨境电商业内人士表示,美国商业街公平联盟所说的“缴税”并非国内认为的电商税,而是代收消费税,针对的是阿里巴巴集团旗下出口电商速卖通。“美国政府对电商产业的规定是这样的,不管卖家在哪个国家,只要消费者在美国,卖家在美国有商业实体——包括仓库、销售代理等,卖家就有义务代收消费税。美国零售商发出这个警告,是因为阿里巴巴在硅谷设了办公室。”

北京商报记者了解到,消费税的纳税主体是消费者,而不是电商企业。美国亚马逊与美国政府打了数年官司,但最后依然被判帮加州政府代收消费税。



2014年度（第十届）北京十大商业品牌大型公益评选

十年：新常态 新征程

扫描二维码，了解活动详情



评选互动官方网站
北京商报



官方互动微信账号
北京商报



官方互动微博账号
北京商报

即日起至2015年1月31日，只需关注@北京商报（新浪官方微博）即可参与抽奖活动。

主办机构：北京日报报业集团/北京市商业联合会
承办机构：北京商报社
支持机构：北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委
北京市发改委/北京市统计局/北京市地税局
北京市质监局/北京市贸促会/北京市工商联
北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持：北商商业研究院
特别支持：中国商业联合会/中国经济报刊协会
协办机构：北京商业经济学会/北京网络媒体协会
北京市产业经济研究中心
官方媒体：北京商报
官方网站：北京商网（www.bjbusiness.com.cn）

北京十大商业品牌评选互动组委会秘书处
致电：64101816
邮箱：bjspdx2012@163.com
致函：北京十大商业品牌评选组委会秘书处
（北京市朝阳区和平里西街21号
北京商报大厦，邮编：100013）