

在线

国内最大旅游包车平台筷子旅行上线

国内最大旅游包车平台——筷子旅行上线发布会近日在京举行。据悉，筷子旅行刚上线就成功覆盖了国内60个城市、国外164个城市。筷子旅行以车为切入点，正式“行”入在线旅游服务行业。

据介绍，筷子旅行的创立，源自创始人朱水旺的一次旅行。本该是一场说走就走的西藏自由行，落地后却举步维艰；不曾想一次包车，一个本地通的包车司机，竟让他领略到当地最纯粹的风土人

情、美食美景，让他感觉自己不再是旅途中的过客，而是融入其中，是他此前多年旅行从未拥有过的惊喜。

发布会上，朱水旺表示筷子旅行要做的事情其实很简单，专注于目的地的旅游包车服务，让游客在熟悉当地风土人情的司机师傅带领下，以省心舒适的方式，深度体验当地人的生活，最大化地提升旅游包车的服务质量，以“行”为切入点，从根本上提高游客旅行质量。

到到网新版App下载量破5000万

北京商报记者日前获悉，TripAdvisor中国官网到到网推出其移动端App安卓系统9.3版本和iOS 9.0版本，根据劲旅网(CTCNN)的统计报告显示，9.3版本(安卓系统)下载量截止到10月已达5000多万，是所有旅游UGC类下载最多的旅游应用软件。

据悉，继上一版本8.5获得优秀新App推荐后，iOS 9.0版本在App Store中再一次获得了优秀新App推荐以及App Store精华标志，并在App Store中获得

300余点评，评分达到4.5星，根据App Store的统计数据，新版发布两周内下载量提高了24%。

到到网App负责人刘溪同时表示：“此次进阶后的版本在用户中赞誉颇丰，很多网友将其誉为‘出游必备’、‘出国旅行人生地不熟就靠这个’、‘全面’等字眼不绝于耳，可以看出，这一版本的更新，是切实抓住中国旅行者们的痛点进行了改进，真正做到了中国旅行者们‘出行助手’的角色。”

同程新版客户端新增指纹登录功能

同程旅游近日在北京举办2014年度无线合作伙伴答谢会。会议主题为“一路同程，无线未来”，360、百度、腾讯等国内知名企业，三星、小米、华为等知名手机厂商均派代表出席了会议。据了解，同程旅游设计总监俞峰现场向全体与会者演示了同程旅游最新推出的7.0版客户端，目前该版客户端的安卓版和iOS版均已正式上线。北京商记者在会议现场了解到，同程旅游7.0版客户端的UI较前几版又有了较大幅度的改进，iOS版新增了对iOS

8指纹登录功能的支持，服务方面新增了汽车票预订和接送机一口价业务。另外，同程旅游新近推出的旅游预售产品邮轮卡和爱旅卡也首次在客户端上线。

同程旅游无线事业部负责人、公司副总裁王强接受北京商报记者采访时表示，同程旅游客户端的每一次版本迭代都是一次用户体验的升级，明年同程将会继续坚持这一产品发展理念，继续坚持“all in 无线”的战略，努力将同程旅游打造成最好用的旅游预订客户端。

主题场所 健一公馆将举办圣诞派对

健一公馆近日开始筹备圣诞节活动，计划为客人准备一场中式酒店中复现美国“爵士时代”风的圣诞派对。

据悉，健一公馆此次圣诞派对为欧美复古主题，相关负责人介绍，圣诞节当天，酒店将处处洋溢着喜悦和浓浓爱意，弥漫着甜蜜芬芳的节日氛围。与此同时，“了不起的盖茨比”主题

歌舞秀、刺激的博彩游戏贯穿整晚，为客人重现昔日纽约贵族的极尽奢华之感。

据悉，健一公馆圣诞歌舞嘉年华将于圣诞平安夜晚7时开始。此外，圣诞晚宴将于晚6时30分开始。据了解，今年还将有乐队精彩驻唱以及华丽的歌舞表演。



2014北京信用消费宣传推广活动
信用消费 惠百姓民生

支持单位：北京市商务委员会
承办单位：北京市商业联合会 东方亮晶会所（北京）有限公司

2014年11月18日，我爱我家全国家装O2O平台在上海正式启动，爱家装修宝App同期上线。与此同时，我爱我家与建设银行联合开展的金融合作服务，也面向我爱我家的消费者同步推出。来自中装协、上海装饰装修协会、华东五省的百余家装公司、咨询投资公司，40余家重量级媒体，共计300余人出席了我爱我家家装O2O启动盛典。

会上，全国知名家装O2O领域营销专家、我爱我家网总经理马自强指出，互联网的疾风骤雨之下，传统家装公司必须抛弃传统的经营方式与思维，积极踏上电子商

务的快车，用互联网武装自己。第一阶段，平台将面向华东五省的家装公司全面开放。

我爱我家全新App装修宝涵盖了智能跟踪、全程监理、装修顾问、装修知识、精选图库等五大功能板块，通过手机客户端，可以随时随地为客户提供全方位一站式的服务。

来自现场艾瑞咨询的《2013家装行业数据报告》显示，我爱我家在市场知名度、美誉度、成长性等方面，处于行业领先地位，尤其是在华东地区，优势更加明显。报告还指出，2013年我国家居装潢市

外旅局

埃及旅游部部长哈西姆·扎祖参加WTM

埃及旅游部部长哈西姆·扎祖于日前参加了在英国伦敦举办的世界旅游交易会WTM，号召各界人士支持埃及的文化旅游。在随后的记者招待会上，扎祖介绍了埃及在今年1月25日—6月30日期间发生的示威游行之后埃及内阁及埃及旅游局在公共及旅游事业方面所面临的挑战和改革计划。他还指出，将加紧政府部门之间的合作和协调，解除埃及旅游禁令。

扎祖还强调将继续与埃及民航局

合作开通新的航线，增强埃及航空的运力，并支持包机业务，以便更好地促进并增加赴埃及旅游的游客数量。据了解，今年埃及旅游局最重要的活动是推广埃及文化之旅。今年10月11月，埃及旅游局举办了纪念奈菲尔提蒂女王墓发掘110周年的活动；12月，在金字塔区将上演歌剧《阿伊达》，届时会邀请国际贵宾、意大利明星和演员参加这个流传了145年的关于苏伊士运河的故事。

酒店

歌华开元推“冰雪奇缘”奇幻平安夜

随着圣诞的临近，各大酒店纷纷推出圣诞活动。北京商报记者了解到，12月24日，北京歌华开元大酒店将推出“冰雪奇缘”奇幻平安夜活动。白色圣诞树、雪花和灯光等圣诞元素以及阿拉伯热舞、激光秀、魔术、杂技柔术、乐队驻唱等盛大的嘉年华派对将为宾客呈现“童话王国”与“冰雪世界”的完美融合。

同时，活动设有幸运抽奖环节，MacBook Air、iPhone 6手机与iPad mini 3等大奖将让宾客惊喜不断。

据介绍，来自世界著名大渔场阿拉斯加和澳洲深海的澳洲龙虾、三文鱼、北极贝、生蚝、雪蟹腿等海鲜将汇集圣诞美食区。中西合璧的佳肴，搭配法国进口红酒，让宾客的味蕾狂欢直达午夜。

卡玛皇家集团更新度假村品牌

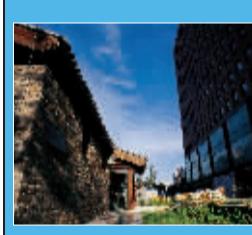
卡玛皇家集团旗下亚洲度假村品牌皇家度假村日前更新了其品牌。皇家度假村在其三个主要旅游目的地——印度尼西亚的巴厘岛、印度以及泰国的度假村完成品牌更新后，将给会员带来耳目一新的感受。全新的皇家度假村品牌标志反映出品牌的发展。每一个皇家度假村都是假期俱乐部会员的私属度假胜地。

据了解，皇家度假村遵循品牌经营目标，旨在让会员以实惠的价格在世界各精选旅游目的地享受假期，以假期所有制生成的会员制模式取代按住宿夜晚付费。会员还可通过奥德塞预订系统以及交换平台畅游世界，入住全球4000余个度假村。目前，皇家度假村旗下已拥有13家奢华度假村，足迹遍布四个国家，即印度、印度尼西亚、泰国以及新近入驻的希腊。皇家度假村品牌也将积极寻找发展目标。

北京商报综合报道

南新仓文化休闲街

文化 美食 旅游
联系电话：
010-64010843
官方网站：
www.bjnxc.com.cn
官方微博：weibo.com/bjnxc



健康饮食讲堂
MEDIA CENTER

奶油水果蛋糕

制作方法：先将甜奶油打起；在蛋糕坯上薄薄抹上一层甜奶油，再放一层水果颗粒；盖上一层蛋糕坯，抹上打起的甜奶油；将各式鲜水果码放在蛋糕上，即可。

功效：奶油脂肪含量比牛奶高出20—25倍，是维生素A和维生素D含量很高的辅料；水果富含各种微量元素，能够起到美容作用。

携手银行推家装O2O平台
——我爱我家信用消费专题

场规模在11456.6亿元，家居电商行业还具有非常大的增长空间，充满着诸多商业机会。

近年来，分期付款已成为新的消费时尚。本次盛典中，我爱我家与建设银行联合推出了面向消费者的金融服务，“先装修、后付款”和装修分期付款。按照双方的约定，消费者在我爱我家北京家居体验馆购买建材、家具、签约家装合同，可以享用分期付款的服务，消费者可按照自己的需求选择6期、12期、24期不等的分期。根据申请者选择的期数不同，最高可享受零利息、零手续费的

优惠，最高可申请50万元额度的分期贷款。消费者通过“先装修、后付款”和装修分期付款服务，缓解了资金压力，不因有限的预算而让家装生活受到影响，紧跟时尚潮流。

据悉，我爱我家北京智能家居体验馆位于北京集美大红门店，是新形势下我爱我家与集美家居战略合作的成果，它充分集合了我爱我家网络营销与集美家居精细化管理运营等方面的优势资源，全部采用样板房展示，并充分采用3D演示技术，消费者的购物体验大大增强。