

·人物专访·

北京日出东方凯宾斯基酒店&雁栖岛总经理庞博思：

日出东方APEC后仍主打会务市场

北京商报：北京日出东方凯宾斯基酒店&雁栖岛如何接待APEC的国际会议？

庞博思：凯宾斯基酒店集团从中国区的21家凯宾斯基酒店和诺金酒店中抽调了395名员工，专门负责支持APEC领导人非正式会议的举办。一共有来自25个省，总共790名凯宾斯基酒店和诺金酒店的员工参与了APEC领导人非正式会议的服务工作。APEC会议当天，一共有95名凯宾斯基客房服务员、公共区域服务员和主管参与了当天的会议服务。餐饮接待方面，有223名来自凯宾斯基中国区酒店的厨师服务于APEC领导人非正式会议。

北京商报：APEC会议结束后营业情况怎么样？

庞博思：APEC会议结束之后，11月17日，北京日出东方凯宾斯基酒店&雁栖岛目的地试营业第一天，雁栖岛上的北京雁栖湖国际会议中心就接到了来自世界500



APEC会议一时之间让北京日出东方凯宾斯基酒店&雁栖岛目的地成为万世瞩目的焦点，APEC会议过后如何发展也成为业界热议的话题。据悉，北京日出东方凯宾斯基酒店&雁栖岛目的地在APEC会议结束后第一天试营业便迎来了团队和度假的客人。作为北京为数不多的高端会议型度假酒店之一，其国际性办会经验也受到不少国际买家青睐。到底其如何接待的APEC会议？APEC会议之后酒店将如何发展？本期北京商报记者采访了北京日出东方凯宾斯基酒店&雁栖岛总经理庞博思。

强企业的会议预定，雁栖岛上拥有111间客房的雁栖酒店也有较高的人住率。目前，无论是酒店客房还是会议厅，也出现了满房的状态。很多企业选择此地的原因，一方面看重我们具备接待国际性大会的经验，另一方面我们有比较突出的硬件设施和优美的自然环境。

北京商报：北京日出东方凯宾斯基酒店&雁栖岛

有什么样的规划？

庞博思：北京日出东方凯宾斯基酒店&雁栖岛目的地在试营业的第一阶段开放的是雁栖岛，也是这次接待APEC会议的主要场所。作为整个目的地另一个重要组成部分，北京日出东方凯宾斯基酒店将在第二阶段开业。酒店拥有306间客房，开业后将满足更多的会议以及度假住宿需求。此外，整个目

的地拥有14069平方米的会议空间。

北京商报：北京日出东方凯宾斯基酒店&雁栖岛市场定位是什么？

庞博思：未来MICE将是我们主要的市场定位，我们首先和业主及当地政府合作，吸引大型峰会及国际会议，将雁栖湖打造成北京的全新MICE和旅游度假目的地。其次，在北京市郊度假酒店中，我们的会场接待面积

以及接待能力都是其他酒店目前所不具备的。酒店拥有可容纳1400人的1850平方米超大宴会厅，并且整个目的地拥有总共595间客房，可以满足国际性办会需求。同时，酒店又具备APEC这样国际性大会的接待经验。此外，考虑到周末散客的度假需求，整个目的地比邻雁栖湖，周围景点众多，除了具备优美的自然风景外，还具备很强的硬

件，比如酒店拥有14个餐厅和酒吧、私家游艇码头和游艇、凯宾斯基水疗中心、儿童俱乐部、小型足球场、网球场等娱乐设施。另外，未来婚礼婚宴等散客也将是我们注重的市场之一，比如，夏天我们可以接待草坪婚礼、游艇婚礼。

北京商报：如何看待北京的会议市场？

庞博思：北京甚至中国MICE市场都具有很大的潜力，这其中分为两个层次：一是大众化的，就是大会、大型活动；二是高端化的，一些高端、豪华的会议，规模不一定很大。受政策和多方环境影响，目前北京高端MICE市场发展比较缓慢，对于整个MICE市场北京地区尚存不足。北京日出东方凯宾斯基酒店&雁栖岛目的地未来将利用专业化管理弥补北京市场这一空缺，希望能成为京郊的一个亮点。

北京商报记者 关子辰 韩金萍

超市发 CSF Market

引领绿色消费

共创幸福家园