

惟一受邀哥本哈根时装周的中国设计师张北永： 设计需要充分尊重市场

设计再好,终究是用来给人穿的。大抵有才华并且风格独特的设计师都会被问及设计与市场的矛盾,先锋的原创不是人人都懂,然而那些做得好的设计师总也不会忘记,设计可以有秀款,也可以有实穿款,设计终究需要尊重市场,市场才会尊重你的原创。这位惟一受邀哥本哈根时装周的中国设计师张北永在“JUST FOR TEE”的2015春夏秀场外接受了北京商报记者的采访。



“时尚不单是美而是风格”

北京商报:您认为美和时尚是一种什么关系呢,时尚的就一定要是美的么?

张北永:不是,我觉得时尚更多是自我,是Style,风格就是时尚,自己喜欢怎样就怎样。这次我把所有衣服的特点全都放在后面,正反对比,哪怕很简单的剪裁,一转身就有效果出来,改变了一般常人的穿着方式,这就是很大的突破,没有人这样做过。

北京商报:最时尚的东西往往最先被淘汰,您怎么理解潮流和实穿的关系?

张北永:真正品质感的衣服不会穿一次就过时,我也不希望自己的品牌是这样。可以通过心情或风格来搭配。

北京商报:此次秀为何与雪树伏特加合作,灵感来自哪?

张北永:这是个巧合,我作秀时雪树伏特加的品牌经理看到我的衣服觉得很新鲜大胆,与雪树伏特加时尚、有自己Style的精神很像。此外,我的服装风格很多是树形风格,跟他们树杈的感觉很接近,就促成了这次合作。这次我的灵感来自上海的一处破旧老墙壁,有砖洞、墙壁的块状,这其实是在灵魂上的一种推陈出新。

“设计再好终是给人穿的”

北京商报:中国的秀场尚且是缺少买手环节,而更多的是媒体和观众,您如何看待时尚和商业的关系?

张北永:服装做出来最终还是为了给大众去穿的,有秀款也可以有实穿款。此前我们在美国作秀,就是因为美国的一家Showroom看中了我们,支持我去参加,刚

好我们也签了一个中国的Showroom,它是英国背景的,我们亚太区整个都交给他们了,帮我们去代理。这样的商业合作帮我们打通了很多渠道。

北京商报:您在设计过程中会考虑日常穿搭的问题吗?

张北永:必须的,有些衣服背后有镂空,可以搭配不同内搭衣,做不同的造型。还有的衣服可以搭配衬衣反着穿,有另外的效果。

北京商报:您现在会如何选择渠道如集合店或Showroom?

张北永:我会挑选一个最用心的团体去做,他们一定懂我的衣服,这样就够了。

“市场尊重原创就会杜绝抄袭”

北京商报:国内独立设计师发展很快,但相比国外还是刚起步,您认为国内

设计师面临的最大困难是什么?

张北永:我觉得困难都可以解决,关键在于消费者对设计师原创作品的尊重。很多设计师为了有市场就会妥协,比如抄袭、模仿等,我觉得对原创者很不尊重。市场是真正要尊重原创的,设计师就会给出一些很特别的东西,好东西一定要有市场。我坚信只要找到好的渠道和合适的人就可以把品牌做好。

北京商报:您对中国独立设计师有何建议?

张北永:希望会有自己的风格,衣服更有实穿性,混搭时要讲求感觉。就像买了衣服可以做出不同的造型,男女有不同的穿法等,大家有不一样的理念。此外,款式和品质感要好,不要一下子就让衣服过气了。

北京商报记者 刘一博 王晓然

规模小 缺乏市场竞争力

精品消费为传统手工带来新机遇

优秀传统手工艺日渐频繁地被搬上服装设计出现在绚丽秀场,然而这个行业却仍以民间作坊为主,甚至六成从业者找不到传人。日前,设计师品牌“生活在左”联合社科院发布的《中国传统手工生存现状调研报告》显示,近50%受访者通过民间作坊和地摊购买传统手工艺品。

传统手工是我国宝贵的人文遗产,蕴含着丰富的艺术价值、人文精神和经济价值。据悉,《中国传统手工生存现状调研报告》历时一个月,共回收有效问卷1336份,覆盖10多个省市、37个城市及农村,反映了中国传统手工的从业者、行业、市场、政策共四个方面的六大现状,折射出了中国传统手工当前所面临的挑战和机遇。

这份报告显示,手工从业者生存状态欠佳,七成从业年限超过20年。在调查所回收的近10万份问卷中,86%的传统手工从业者分布在农村,14%分布在城镇。从业者中近七成年收入在2万元以下。另一



组数据显示,55%的传统手工从业者年龄在50岁以上。近七成学习手工年限超过五年,超七成从事手工年限超过20年。

此外,手工行业以民间作坊为主,样式过于单调传统。参与调研的近千名消费者中,近50%受访者是通过民间作坊和地摊购

买传统手工艺品。对此,北京社科院博士陆小成表示,跟规模化生产的手工艺品相比,民间作坊生产的手工艺品更为精美、复杂,是传统手工的精髓,但目前无品牌意识、样式过于单调传统。大部分受访者认为传统手工艺品主要面临规模小、缺乏市场竞争

力等困难。调研还发现近六成传统手工从业者尚未找到继承人,他们普遍反映年轻人“吃不了苦,耐不下性子”。近七成受访者对传统手工的学习意愿不高。

人们购买手工艺品考虑的主要因素是时尚感和精美的做工。业内人士表示,传统手工市场进入了精品消费时代,人们的审美也在发生变化。传统手工需在材料和工艺上保留过去的精髓,在颜色、样式等设计上适当的创新。

本次调研报告的联合发起方、由棉麻艺术家茵曼于今年3月推出的高端女装品牌“生活在左”创始人林栖表示,其服装灵感大量来源于传统手工艺品,制作过程也大量采用手绣、手折、手钩等传统工艺。近日已全面启动了传统手工捍卫计划,分别在贵州施洞、西江、丹寨等地具有民族特色的手工作坊成功挂牌“生活在左手工研发基地”,参与产品的设计和研发。

北京商报记者 王晓然