

编辑 吴厚斌 美编 贾丛丛 责校 李月 电话:64101916 7401148@qq.com

· 闲话家居 ·

TATA木门支持健康行动激发正能量

吴厚斌

如果你大腹便便、体重超标、“三高”严重，不妨与中国家居健康俱乐部做一个承诺：3个月内减重20斤！如果实现了目标，可以获得1万元健康奖金。2014年11月30日，穆朝兵、徐生海这两位减肥“牛人”，就顺利地拿到了自己的万元健康大奖，给中国家居健康俱乐部提供首笔健康基金、支持健康行动的则是家居行业的著名品牌——TATA木门。

中国家居健康俱乐部是一个松散型的健康组织，由圣象集团副总裁朱玲英等有识之士倡议发起，召集、带领、督促追求健康的同道者一起运动，从减肥开始，强身健体。在她的带动下，不少人减肥成功，实现了健康梦想。如今，这个完全可以自愿加入的组织已经汇集数十名热爱运动的家居人，通过在家中快走、在公园健走等方式，减去身上的赘肉，恢复健康体质。穆朝兵、徐生海就是其中的佼佼者，不仅在3个月内减重超过20斤，而且身体素质大大提升——昔日的高血糖、高血脂、高转氨酶、高胆固醇消失了，以前离不开的降压药被扔掉了，运动成为开心生活的一部分。为此，中国家居健康俱乐部决定兑现承诺，颁给每人健康奖金1万元。

“少吃无论朝午暮，多动休分晴雨阴。”这句话作为中国家居健康俱乐部的座右铭，越来越得到热爱运动、渴望减肥的人们的共识。这需要每天节制饮食，无论早餐、中餐还是晚餐，都以吃饱为度，拒绝傻吃死撑，还需要每天都将足量的运动当成最重要的一项工作去做，无论是晴天、雨天还是阴天，都坚持不懈、持之以恒。TATA木门之所以热心支持这项健康行动，源于它自身就具有健康发展的特质，那就是永远坚持自己的信念，绝不因为环境而改变。它坚持走专业化道路，只做木门，心无旁骛，不受干扰，始终如一；它从成立以来，就刻下了阳光的烙印，“我是TATA，我青春”是每一个员工必备的心态，与健康理念不谋而合；它的掌门人吴晨曦不仅热情洋溢，豁达大度，创意无限，而且帅气、时尚、笑容可掬，一副乐观向上的健康形象。在吴晨曦看来，能够完成减肥的人，需要具有极大的毅力；减肥后获得健康的体魄，令人心动，让人羡慕；追求健康，是一件值得大力弘扬的好事，散发着正能量！正是基于这样的理解，他希望通过提供健康基金的方式，让中国家居健康俱乐部带动更多的人加入追求健康的行列中。

事业再大，金钱再多，名声再旺，倘若没有好身体，会怎样？TATA木门奖励健康行动，中国家居健康俱乐部号召人们“为了健康，走起”，不只是希望人们减肥，更是意在唤起人们的健康意识，提醒人们在繁忙的工作中，千万不要忘记锻炼。TATA木门开了个好头，倘若更多的企业跟进，这股健康正能量必将在家居行业传递，炼就健康的个人，打造健康的企业，让人们享受到更加精彩的健康生活。

北京规范家具标识乱象

木家具等五大类家具材种将不能随意标注

北京商报讯(记者 赵中昊)在家具市场里，拿低等材种以次充好、随意涂写价签信息迷惑消费者的情况屡见不鲜，这种乱象也成为近年来质监部门曝光产品不合格的主要原因，尤其是材种繁杂的实木家具领域，消费者仅凭一双肉眼更是难以辨识。近日，北京市质监局发布《关于征求北京市地方标准〈家具标识标注通则〉意见的通知》(以下简称“通则”)，对木家具等五大类家具标识进行了严格规定，意味着随意标注材种的现象将被遏制。

通则由国家家具及室内环境质量监督检验中心、北京市消费者协会及集美家居、百强家具、曲美家具等多家知名企业联袂起草。通则分为前言、范围、规范性引用文件、术

语和定义、产品分类、技术要求、标识标注制作要求及附录。其中5.1.2规定家具产品标识标注的内容应清晰、醒目、持久，应使消费者易于辨认和识别；5.1.5规定实木类家具宜随产品提供与实物一致的木材样块一块，规格为50×50×10(mm)，样块上要有生产企业可追溯的标识和材种拉丁文名称等信息。5.2木家具标识标注还对木家具的产品分类、家具名称、实木木材名称、主要饰面材料名称等8个方面给予规定，业内人士称，这将对木家具乱标材种、以次充好乱象起到遏制作用，让消费者有法可寻。

对于北京市即将出台的通则，业内人士及知名企业家一片叫好，认为这可以给因产品标识混乱导致的

不良销售、不良竞争注入一剂良药。一位实木家具从业者表示，以实木家具为例，目前市场上有橡木、胡桃木、柚木、松木等多样材种，很多厂家故意钻法规空子，利用消费者很难分辨进行错标标识，给消费者带来很大损失，也给家居市场抹黑。北京家居行业协会常务副会长兼秘书长刘晨表示，通则的出台意味着标识规范越来越细致、越来越客观，今后厂商在标识方面要更加透明，不要用一些含糊其辞的表述，少用那些易引起歧义的词汇。多年经营实木家具的赛纳风情董事长叶军则认为，除了法规监管，企业也应提升自我监督，主动将产品送到权威部门进行材种等信息的鉴定，力求准确，让消费者放心。

聚焦十里河

十里河明年将打造“升级版”商街

贵阳论坛提出加强顶层设计定位

北京商报讯(记者 赵中昊)初冬下的贵阳，温暖且美丽，似乎正在提前迎接春的到来，它首先迎来的是北京十里河商业街的客人。11月22日，十里河商业街第九届高峰论坛大会在贵州贵阳举行，来自十里河商业街的众商户代表齐聚一堂，共议商街新阶段的发展。北京商报记者发现，“提升”是此次论坛最常被提到的词汇，十里河商会围绕着这个词提出了多项加强顶层设计定位的举措，将十里河打造成“升级版”商街成为新年发展的大方略。

家和家美集团总裁、十里河商会会长田耘在商会年度总结报告中指出，在2014年市场环境不好的情况下，十里河商业街实现了稳中有升，在服务举措、环境治理、党员建设、文

化建设方面均取得了新的进展。“在下一年度里，十里河商业街要坚持品牌化、大众化、专业化、规模化，要让家居建材产业带动文化产业的发展，用这些创新升级理念锻造出十里河持续繁荣的商圈经济。”

按照十里河商会总企划李华奎提出的“学习法制、文化自强、团结和谐、人脉经济、文化自强、产业升级”的新发展方向，此次贵阳论坛上，数十名来自十里河的企业家献计献策，对打造升级版的十里河家居建材街提出了很多建设性意见，其中加强顶层设计定位，在销售、市场、管理、商户、治理、渠道上多点开花，将是实现目标的重点工作。企业家们承诺，在商会的统一组织下，将在新年度里进行全方面的提升，如

在销售方面，要加强零售，提升产品质量、服务质量，要突出个性化服务，打造终端市场的私人定制服务；在市场方面，要做到关口前移，提高准入门槛，实行非品牌莫入，实现品牌商圈由品牌板块支撑，品牌产品由品牌企业打造，品牌企业由品牌企业家领导的复合叠加式商业品牌的形成；在治理方面，需建立警示、退出、淘汰机制，采取优胜劣汰，对那些有损十里河商街形象的商户和行为坚决惩治、清除。

面对互联网大潮的冲击，十里河商业街的企业家们在此次论坛上，开始谋划传统经营业态的升级，关注现代科技与互联网、电商等新业态的融合，使升级版的十里河商业街得到持续、稳定、健康的发展。

居然之家
Easyhome

装房子 买家具 我只来居然之家

**远离虚假折扣
省去砍价烦恼**

随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，装房子买家具成为人们生活中的重要消费支出，但与此同时，对价格的不诚信成为了困扰广大消费者的首要难题，虚假宣传、虚假打折的现象屡见不鲜。从厂家到经销商、从卖场到销售人员，都把主要精力用于打折促销。产品的真实度和售后服务难以保证。

为提高家居建材行业的管理水平和服务水平，真正让广大消费者在装房子买家具过程中做到“想明白白”地消费，居然之家决定在北京六店推行“明码实价”制度，“明码实价”是指商户向消费者销售商品和提供服务时必须公开标示价格，并按标价与消费者进行结算，不接受任何讨价还价的行为。“卖价”是指根据成本、合理利润以及市场竞争状况计算出的“不注水”的实际交易价格。

为防止“卖价”不“卖”，在实行“明码实价”制度的同时，居然之家还实行“同一品牌同一价”制度，消费者在居然之家购物后一周之内，在同城其它零售卖场发现同品牌、同规格、同材质的商品的正常交易价格（不包括促销期的价格，特价品和处理品的价格）低于居然之家并能提供销售合同和发票的，居然之家负责将差价双倍返还。

北京店
天津店
上海店
广州店
成都店

沈阳店
西安店
南京店
武汉店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

合肥店
南宁店
长春店
长沙店
长沙店

大连店
杭州店
南昌店
重庆店
宁波店

济南店
福州店
太原店
长沙店
昆明店

<div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: 0.8em; color: gray; margin