

· 闲话家居 ·

TATA木门支持健康行动激发正能量

吴厚斌

如果你大腹便便、体重超标、“三高”严重,不妨与中国家居健康俱乐部做一个承诺:3个月内减重20斤!如果实现了目标,可以获得1万元健康奖金。2014年11月30日,穆朝兵、徐生海这两位减肥“牛人”,就顺利地拿到了自己的万元健康大奖,给中国家居健康俱乐部提供首笔健康基金、支持健康行动的则是家居行业的著名品牌——TATA木门。

中国家居健康俱乐部是一个松散型的健康组织,由圣象集团副总裁朱玲英等有识之士倡议发起,召集、带领、督促追求健康的同道者一起运动,从减肥开始,强身健体。在她的带动下,不少人减肥成功,实现了健康梦想。如今,这个完全可以自愿加入的组织已经汇集数十名热爱运动的家居人,通过在家中快走、在公园健走等方式,减去身上的赘肉,恢复健康体质。穆朝兵、徐生海就是其中的佼佼者,不仅在3个月内减重超过20斤,而且身体素质大大提升——昔日的高血糖、高血脂、高转氨酶、高胆固醇消失了,以前离不开的降压药被扔掉了,运动成为开心生活的一部分。为此,中国家居健康俱乐部决定兑现承诺,颁给每人健康奖金1万元。

“少吃无论朝午暮,多动休分晴雨阴。”这句话作为中国家居健康俱乐部的座右铭,越来越得到热爱运动、渴望减肥的人们的共识。这需要每天节制饮食,无论早餐、中餐还是晚餐,都以吃饱为度,拒绝傻吃死撑,还需要每天都将足量的运动当成最重要的一项工作去做,无论是晴天、雨天还是阴天,都坚持不懈、持之以恒。TATA木门之所以热心支持这项健康行动,源于它自身就具有健康发展的特质,那就是永远坚持自己的信念,绝不因为环境而改变。它坚持走专业化道路,只做木门,心无旁骛,不受干扰,始终如一;它从成立以来,就刻下了阳光的烙印,“我是TATA,我青春”是每一个员工必备的心态,与健康理念不谋而合;它的掌门人吴晨曦不仅热情洋溢,豁达大度,创意无限,而且帅气、时尚、笑容可掬,一副乐观向上的健康形象。在吴晨曦看来,能够完成减肥的人,需要具有极大的毅力;减肥后获得健康的体魄,令人心动,让人羡慕;追求健康,是一件值得大力弘扬的好事,散发着正能量!正是基于这样的理解,他希望通过提供健康基金的方式,让中国家居健康俱乐部带动更多的人加入追求健康的行列中。

事业再大,金钱再多,名声再旺,倘若没有好身体,会怎样?TATA木门奖励健康行动,中国家居健康俱乐部号召人们“为了健康,走起”,不只是希望人们减肥,更是意在唤起人们的健康意识,提醒人们在繁忙的工作中,千万不要忘记锻炼。TATA木门开了个好头,倘若更多的企业跟进,这股健康正能量必将在家居行业传递,练就健康的个人,打造健康的企业,让人们享受到更加精彩的健康生活。

北京规范家具标识乱象

木家具等五大类家具材种将不能随意标注

北京商报讯(记者 赵中昊)在家具市场里,拿低等材种以次充好、随意涂写价签信息迷惑消费者的情况屡见不鲜,这种乱象也成为近年来质监部门曝光产品不合格的主要原因,尤其是材种繁杂的实木家具领域,消费者仅凭一双肉眼更是难以辨识。近日,北京市质监局发布《关于征求北京市地方标准〈家具标识标注通则〉意见的通知》(以下简称“通则”),对木家具等五大类家具标识进行了严格规定,意味着随意标注材种的现象将被遏制。

通则由国家家具及室内环境质量监督检验中心、北京市消费者协会及集美家居、百强家具、曲美家具等多家知名企业联袂起草。通则分为前言、范围、规范性引用文件、术

语和定义、产品分类、技术要求、标识标注制作要求及附录。其中5.1.2规定家具产品标识标注的内容应清晰、醒目、持久,应使消费者易于辨认和识读;5.1.5规定实木类家具宜随产品提供与实物一致的木材样块一块,规格为50×50×10(mm),样块上要有生产企业可追溯的标识和材种拉丁文名称等信息。5.2木家具标识标注还对木家具的产品分类、家具名称、实木木材名称、主要饰面材料名称等8个方面给予规定,业内人士称,这将对木家具乱标材种、以次充好乱象起到遏制作用,让消费者有法可寻。

对于北京市即将出台的通则,业内人士及知名企业一片叫好,认为这可以给因产品标识混乱导致的

不良销售、不良竞争注入一剂良药。一位实木家具从业者表示,以实木家具为例,目前市场上有橡木、胡桃木、柚木、松木等多样材种,很多厂家故意钻法规空子,利用消费者很难分辨进行错标标识,给消费者带来很大损失,也给家居市场抹黑。北京家居行业协会常务副会长兼秘书长刘晨表示,通则的出台意味着标识规范越来越细致、越来越客观,今后厂商在标识方面要更加透明,不要用一些含糊其辞的表述,少用那些易引起歧义的词汇。多年经营实木家具的赛纳风情董事长叶军则认为,除了法规监管,企业也应提升自我监督,主动将产品送到权威部门进行材种等信息的鉴定,力求准确,让消费者放心。

聚焦十里河

十里河明年将打造“升级版”商街

贵阳论坛提出加强顶层设计定位

北京商报讯(记者 赵中昊)初冬下的贵阳,温暖且美丽,似乎正在提前迎接着的到来,它首先迎来的是北京十里河商业街的客人。11月22日,十里河商业街第九届高峰论坛大会在贵州贵阳举行,来自十里河商业街的众商户代表齐聚一堂,共议商街新阶段的发展。北京商报记者在论坛上发现,“提升”是此次论坛最常被提到的词汇,十里河商会围绕这个词提出了多项加强顶层设计定位的举措,将十里河打造成“升级版”商街成为新年发展的方略。

家和家美集团总裁、十里河商会会长田耘在商会年度总结报告中指出,在2014年市场环境不好的情况下,十里河商业街实现了稳中有升,在服务举措、环境治理、党员建设、文

化建设方面均取得了新的进展。“在下一年度里,十里河商业街要坚持品牌化、大众化、专业化、规模化,要让家居建材产业带动文化产业发展,用这些创新升级理念锻造出十里河持续繁荣的商圈经济。”

按照十里河商会总企划李华奎提出的“学习法制、文化自强、团结和谐、人脉经济、文化自强、产业升级”的新发展方向,此次贵阳论坛上,数十名来自十里河的企业家献计献策,对打造升级版的十里河家居建材街提出了很多建设性意见,其中加强顶层设计定位,在销售、市场、管理、商户、治理、渠道上多点开花,将是实现目标的重点工作。企业家们承诺,在商会的统一组织下,将在新年度里进行全方面的提升,如

在销售方面,要加强零售,提升产品质量、服务质量,要突出个性化服务,打造终端市场的私人定制服务;在市场方面,要做到关口前移,提高准入门槛,实行非品牌莫入,实现品牌商圈由品牌板块支撑,品牌产品由品牌企业打造,品牌企业由品牌企业家领导的复合叠加式商业品牌的形成;在治理方面,需建立警示、退出、淘汰机制,采取优胜劣汰,对那些有损十里河商街形象的商户和行为坚决惩治、清除。

面对互联网大潮的冲击,十里河商业街的企业家们在此次论坛上,开始谋划传统经营业态的升级,关注现代科技与互联网、电商等新业态的融合,使升级版的十里河商业街得到持续、稳定、健康的发展。

居然之家
Easyhome

装房子 买家具 我只来居然之家

远离虚假折扣 省去砍价烦恼

明码实价 童叟无欺

伴随着国民经济的发展和人民生活水平的提高,装房子买家具成为人们生活中的重要消费支出,但与此同时,对价格的耿耿于心成为了困扰广大消费者的一道难题,虚高标价、虚假折扣的现象屡见不鲜。从厂家到经销商,从卖场到销售员,都把主要精力用于打折促销,产品的品质和服务却难以顾及。

为提高家居建材行业的管理和服务水平,真正让消费者在装房子买家具过程中做到“明明白白”地消费,居然之家决定在北京六店推行“明码实价”制度,“明码实价”是指商户向消费者销售商品和提供服务时必须公开标示价格,并按标价与消费者进行结算,不接受任何讨价还价的行为,“实价”是指根据成本、合理利润以及市场竞争状况计算出的“不注水”的实际交易价格。

为防止“实价”不“实”,在实行“明码实价”制度的同时,居然之家还实行“同一品牌同一价”制度,消费者在居然之家购物后一周之内,在同城其它零售卖场发现同品牌、同规格、同材质的商品的正常交易价格(不包括促销期的价格、特价品和处理品的价格)低于居然之家并能提供销售合同和发票的,居然之家负责按差价双倍返还。

北京总店
朝阳区北三环北路55号 电话:64686800
邮编:100028 传真:64686811

通州店
通州区运河大街1号 电话:85875888
邮编:101121 传真:85875888

国贸店
朝阳区三里屯路55号 电话:85875888
邮编:100028 传真:85875888

十里河店
朝阳区十里河路108号 电话:87335052
邮编:100028 传真:87335052

亚运村店
朝阳区亚运村路22号 电话:84700335
邮编:100028 传真:84700335

顺义店
顺义区顺义北路22号 电话:86418282
邮编:101313 传真:86418282