

在万达广场邂逅尚品宅配



尚品宅配体验店门口设置跳舞机,小朋友踏着节拍模仿示范动作翩翩起舞。

在一般人看来,购买家具就要去家居卖场。当11月29日万达广场通州店开业之时,定制家具品牌尚品宅配开在万达百货三层的体验店,却让人们有了全新的感受:原来买家具也可以去商场,像买时尚用品一般自由而快乐。

11月29日一早,万达广场通州店人头攒动,人们徜徉在这座大型商场美妙的氛围中时,会发现一座由白色条纹、红色字体环绕的漂亮展厅,尚品宅配的招牌清新简洁,乍一看感觉就是一个饰品店,走近后发现,门口高科技跳舞机引导孩子们翩翩起舞的场景,又像是个玩具店。

走进店内,映入眼帘的是如同肯德基、麦当劳等快餐店内游乐园一般的儿童空间,孩子们在配备了秋千、小火车、海洋球的乐园里尽情嬉戏。这是尚品宅配为孩子们专门设计的儿童家居样板间,与多个风格各异的样板房及闯关区、休息区、设计区一同构建了尚品宅配时尚欢乐的新展厅。玩也就成为了这个家具展厅的最大主题。在这里,你可以不购物,也能尽情地吃喝、娱乐、拿奖。如果你认为自己具有运动细胞,可以选择挑战闯关,投进球、转够圈、跳完绳就能赢得家居大奖;如果玩累了,可以坐在舒服的座椅上品茶尚品宅配

提供的水果、食品;如果吃饱喝足了,还有精美的卡通玩具及抱枕等奖品可拿。这一切,都是对所有消费者免费的。

在闲逛、游戏之余,你会不经意发现在尚品宅配样板空间的角落里,用比较醒目的“十字表”展示其定制家具三大创意特色,即尺寸可改、材料可选、功能可加,人们可以根据心仪的样板房来实现从家具到配饰的一站购齐。如果你被这样的氛围感染,动了想要定制家具的心思,这时,就会有一位手持iPad的专业设计师走到你面前,为你呈现各种创意方案,并现场承诺免费测量、安装服务,如果你现场提供房间的大概尺寸,还能立即通过3D技术构建配上家具后的空间模样。

作为全屋定制家具品牌的代表,尚品宅配体验店开进商场,做的不仅是传统意义上的家居买卖,更多的是在传达一种新式的生活方式。逛街之时,顺便配置自己的家,多么轻松自如。只要消费者提出需求,尚品宅配都会随时随地提供匹配服务。尚品宅配开店进商场,也传达了家居消费无处不在的理念,让购买家具不再是一种严肃、麻烦的事情,而是可以像买服装一样随心所欲地快乐选购。

北京商报记者 赵中昊/文 吴厚斌/摄



▲ 如此多的人在尚品宅配店内溜达,让人觉得这不是在卖家具,而是在卖时尚用品。

► 尚品宅配店内专设儿童体验间,孩子们在这里可以任意玩耍、嬉戏。



尚品宅配的样板间,可以根据消费者的需求随意定制,“十字表”展示着尺寸可改、材料可选、功能可加三大定制特色。



设计师手持iPad为消费者现场呈现家居设计效果。