

· 资讯 ·

电影改歌剧 大剧院重塑经典

1963年,一部黑白电影《冰山上的来客》在全国引起巨大轰动,紧张惊险的故事情节、鲜明独特的少数民族风格掀起了一阵“冰山”热潮,剧中“花儿为什么这样红”、“怀念战友”等歌曲更成为那个时代人人会唱的“金曲”。下月,国家大剧院将首次把这部银幕经典搬上歌剧舞台,以音乐性见长的歌剧形式致敬民族经典。

早在2011年,大剧院就策划将家喻户晓的电影《冰山上的来客》搬上歌剧舞台,经过两年多的酝酿创作,该剧目前已进入了制作排练阶段。这将是国家大剧院出品的第六部中国原创歌剧,也是大剧院首部改编自银幕经典影片的原创歌剧。

本剧导演易茗认为,歌剧根植于电影,依据电影情节、电影人物,对文字剧本来说是一种改编、移植。他表示:“我对电影《冰山上的来客》和‘花儿为什么这样红’、‘怀念战友’这些老歌非常喜欢、熟悉,这让我在为歌剧编剧的工作中感到很热情、很愉快。创作不仅仅是音乐的传承,还是人情、亲情的传承,我们能为歌剧《冰山上的来客》作曲编剧,一定是某种特别美好的机缘。”

北京商报记者 姜琳琳

以色列国家交响乐团首次访华

以色列国家交响乐团将于12月26日在北京人民大会堂携手世界著名花腔女高音“中国夜莺”迪里拜尔为广大观众献上一台美妙绝伦的2015新年音乐会。届时将由著名指挥沙立夫·萨尔瓦多(Shalev Ad-El)执棒,乐团及歌唱家共同演绎约翰·施特劳斯家族、贝多芬及门德尔松首传世交响名曲,另有意想不到的中国交响乐经典作品及奥斯卡电影音乐出现。这将是一场超越种族和宗教信仰,跨越国界的巅峰合作,观众们将在现场欣赏到一场纯粹的音乐盛宴。

今年,以色列国家交响乐团首次访华演出,悉心选择了门德尔松《婚礼进行曲》序曲作为演出开场曲,另有贝多芬《第七交响曲》以及约翰·施特劳斯家族《闲聊波尔卡》、《春之声》等经典曲目庆贺新年。乐团将携手世界著名花腔女高音“中国夜莺”迪里拜尔献上门德尔松《乘着歌声的翅膀》及约翰·施特劳斯《春之声》,乐团演奏的优美旋律配合迪里拜尔水晶般轻盈的声线,将带给观众不一样的新年享受。迪里拜尔是世界著名花腔女高音歌唱家、歌剧表演艺术家、芬兰国家歌剧院终身独唱家、中国音乐学院特聘教授。她是活跃在当今世界歌剧舞台上的“中国夜莺”。在20多年的歌剧舞台生涯中,创造了无数辉煌业绩,是中国歌唱界的符号。

“这种每年在同一时间、同一地点连续性地举办同一系列的音乐会,可在形成强大品牌效应的同时,也有利于培养当地观众形成听音乐会的良好习惯。”主办方表示。为了让更多观众走进高雅的人民大会堂观看演出,今年的“以色列国家交响乐团与迪里拜尔2015新年音乐会”继续实行“阶梯”票价,最低仅售80元。

北京商报记者 姜琳琳

“鸟巢”欢乐冰雪季助力申奥

原本以演出和游乐为主要内容的“鸟巢”欢乐冰雪季今年将助力北京申办冬奥会,市民在“鸟巢”可一站式体验冬奥项目。

今年7月,北京正式被国际奥委会列为冬奥会候选城市。作为规划中的冬奥会开闭幕式场馆,“鸟巢”今冬将为市民先后奉上“冰雪”世界单板滑雪赛、自由式滑雪空中技巧世界杯、“鸟巢”欢乐冰雪季等精彩大餐。其中,“鸟巢”冰雪季将围绕“约会冬奥”主题,在近7万平方米的场地上设置高台滑雪、滑冰、冬季两项、雪上飞碟等30多个游玩项目,让游客一站式体验冬奥项目。

此次,“鸟巢”首次开辟了占地1万多平方米的南广场作为专门的滑雪区域。北京城区内惟一的专业滑雪道“高台滑雪”此次提升了高度——雪道高15米、坡道约8度、有效坡度长约110米,将给游客带来更刺激的感受。

进入“鸟巢”主场便是适合带孩子的家庭前来游玩的冰雪世界。主场设有舞台区、雪圈广场、旋转飞碟、冬季两项、滑冰、冰上碰碰车、雪地CS、雪山游乐区、冰滑梯和雪地DIY区等11个游玩区域。3万平方米的北侧附场保留了最受游客喜爱的经典项目,如雪上飞碟、雪地悠波球等,还引进了雪地全地形车、雪地摩托等酷感十足的冰雪活动。冰雪季将于明年1月10日前后运营,持续至2月24日。

北京商报记者 姜琳琳

由陈佩斯创办的“北京喜剧艺术节”今年已经进入第四届,但喜剧创作的现状依然不容乐观。近日在“水立方”启动的2014“北京喜剧艺术节”上,陈佩斯现场宣布今年6月举办的“京禧原创喜剧剧本征集”活动的结果:80份参赛作品中,最终只评选出了一个三等奖。陈佩斯表示:“不容乐观的征集结果是‘剧本荒’现象的一个侧面,印证了喜剧创作贫瘠的现状。”

原创喜剧征集剧本 只选出一个三等奖

剧本荒印证喜剧创作贫瘠



经典喜剧《阳台》剧照

大奖没发出去

2014年的北京喜剧艺术节活动内容较以往更为丰富,6月借进校园之机开启的“京禧原创喜剧剧本征集”活动已按期结束。经过近半年的线上、线下共同征集,最终收到完整剧本67份,故事梗概13份,参与人员遍及全国各省市、各行各业、多个年龄段共60余人。

据陈佩斯介绍:“组委会专家从这些作品中,挑选出了3个觉得还不错的剧本仔细研读。其中两个作品的作者是很成熟的创作人员,但一个作品的题材太陈旧了,脱离了今天的时代;另一个作品虽然是一个好的想法,但却没有强大的能力完成下去。”

剧本荒折射出当下喜剧创作匮乏的现状,不仅大奖空缺,所有参赛作品中最终只评选出一个三等奖。获此殊荣的作品为喜剧《闹洞房》,作者为“70后”,是一名自由职业编剧。会上陈佩斯为获奖者颁奖,并亲自担当“剧本医生”,对获奖作品进行评定,提出了一些修改意见。“剧本提出了一个巧妙的切入点,把‘一对小夫妻借房办婚礼’的故事讲得很生动,这个故事可以有无限种可能,创作要从喜剧的文学框架入手,喜剧的题材往往决定了喜剧命运。”组委会将与获奖作者就剧本合作问题进一步沟通,有望将该剧本推向北京话剧演出的舞台。

论坛寻源问道

12月22日,2014北京喜剧艺术节还将首次在中国国家大剧院举

办喜剧论坛,集中舞台喜剧的创

作、制作、市场、评论、研究、教育等各个领域的专业人士参与。陈佩斯表示,举办喜剧论坛是一直以来都非常想做的事情,“老百姓现在对快乐的追求、对喜剧的需求比以往任何一个时代都要强烈,但喜剧创作的困难又给了我们很大的挑战。我们需要有这样一个平台,去互相交流、互相学习,创作出更多更好的喜剧作品,丰富北京话剧演出市场,服务这些年来一直大力支持我们的观众朋友”。

论坛宗旨“平等、自由、开放、包容”,已经有知名艺术家受邀,多角度地把脉喜剧艺术创作、深层次地发挥评论监督的导向作用、共同探寻喜剧艺术良性发展之路。首届论坛以舞台喜剧为主轴,将视角集中在喜剧艺术的根本——创作领域,力图发现、探讨喜剧之源的问题。

“公众乃至很多业内人士对喜剧都存在相对普遍的误解,喜剧的标签好像就低了,这其实都是误解。真正的喜剧需要巧妙的逻辑架构和语言设计,我自己有30年喜剧生涯,前18年都是‘盲人摸象’,所以喜剧是一门理论,不是一个包袱、一个噱头那么简单。”陈佩斯说。

喜剧要实现产业链链接

自从2009年陈佩斯发起了“北京喜剧艺术节”,填补了国内没有喜剧专属艺术节的空白。该活动每两年举办一届。去年北奥集团与陈佩斯的大道文化签约,达成深度合作,正式携手打造第三届北京喜剧

艺术节。

北奥集团总经理夏海峰透露,喜剧节是双方在培训、原创剧目培育、演出、剧场等一系列产业链合作的开始。今年就将和中国戏曲学院合作,成立“中国戏曲学院孵化园——京禧实验基地”,依托大道喜剧院这一平台,为在校学生提供真正的喜剧实践机会。

今年的北京喜剧艺术节还将首次开展喜剧调研活动。眼下各种形式、不同内容的调研工作甚为丰富,但专门针对喜剧艺术领域的调研尚属空白。

本次调研活动委托专门的调研公司,以舞台喜剧为主轴,以喜剧艺术发展现状为对象,在全国范围内展开定量调研。夏海峰说,调研从“行业格局”、“创作现状”、“人才培养”、“市场需求”、“营销推广”五个层面多角度、深层次地探究喜剧艺术发展的整体情况,以期为论坛提供全面详实的数据资料。本次调研结果将在论坛当天以蓝皮书的形式发布,关于喜剧领域的一些客观情况和数据资料将首次直观地予以呈现。

近期论坛展演部分的三部喜剧剧目将陆续上演。陈佩斯携刘蓓、王旭东将继续奉献经典喜剧《阳台》,另有开心麻花团队最受欢迎的作品《乌龙山伯爵》和儿童剧《加菲猫的生日派对》,三部作品将于12月13日-21日陆续登上世纪剧院的舞台。陈佩斯还透露,他正在创作一部新的话剧,将于2015年终与观众见面。

北京商报记者 姜琳琳