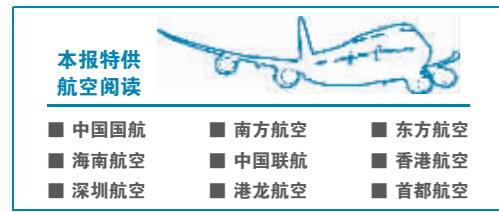




新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2014年12月9日 星期二
周一至周五出版
第3149期 今日24版北京日报报业集团主管主办
北京商报社出版

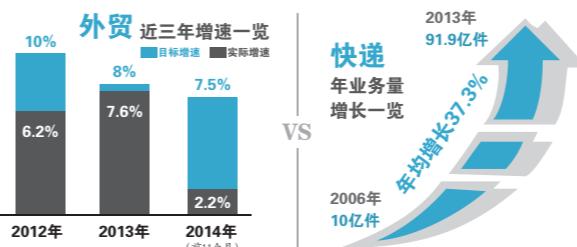
A座:67395678 B座:67395803 C座:87386666



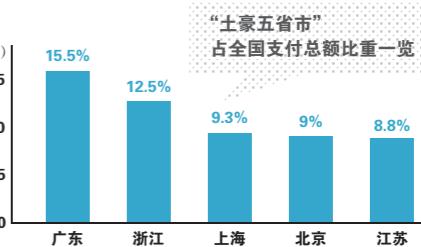
卫计委欲开刀“贵族药” (见2版)



新常态下的大变局(二) (见5版)



支付宝“败家”十年 (见6版)

2版 成品油改革下一站
将打通流通环节3版 万达更新招股书
保护估值4版 YY跨出在线教育
并购第一步8版 马代水荒
触发全球地缘神经

四大行利率浮顶截杀中小行

降息和利率上浮范围扩大刚执行了半个多月，国有银行一改往常“格格不入”的作风，迅速加入了利率一浮到顶的阵营，这也让抢先一步浮顶的中小银行揽储大计落空。在利率市场化加速、行业竞争加剧、互联网金融冲击猛烈的背景下，中小银行的日子更不好过。

四大行发起反击

时至年末，银行揽储大战开始打响。北京商报记者昨日调查发现，继多家中小银行将定期存款利率上浮20%，已有三家国有大行打算将定期存款利率上浮置顶。其中，中行北京分行、工行北京分行都已经将定期存款利率上浮20%，建行内部人士透露定存利率一浮到顶已成定局，农行暂未行动，但已有外地分支机构开始

一浮到顶。

而各行的支行早已开始付诸行动。中国银行紫芳园支行的工作人员表示，目前中行已经有条件对各期限的定期存款利率上浮20%。其中未达1万元的各期限定期存款按照10%的利率上浮，而超过1万元的各期限定期存款按照20%来上浮。上浮20%之后，3个月、6个月、1年、2年、3年及5年定期存款利率分别为2.82%、3.06%、3.3%、4.02%、4.8%以及5.1%。

工商银行某支行的工作人员也表示，3年期和5年期上浮20%需要1万元以上的存款数，而且要约定到期不转存。

“现在在等总行通知，不建议这两天存钱，等一两天应该就会上浮，1万元以上可以享受

一浮到顶的利率优惠，到期不会自动转存，只能来柜台办理，不然利率就要按照活期计算。”建行朝阳区某支行的一位工作人员直言。

同时，农业银行的相关工作人员虽然表示目前还未一浮到顶，但是上浮的可能性很大，应该会有一定的门槛。此外，农行外地的不少分支机构其实早于工行就已经将利率一浮到顶。

中小银行如意算盘落空

在央行降息之后，大小银行间的存款竞争更为激烈。据悉，央行在11月21日下调金融机构存款利率的同时还将存款利率浮动区间的上限扩大至1.2倍，包括宁波银行、南京银行、长沙银行、包商银行等中小银行率先将存款利率上浮置顶，兴业银行等一些股份制商业银行有

选择性地将部分存款利率上浮20%。

“对于中小银行而言，他们必选将存款利率上浮置顶的目的在于在国有大行有所反应之前抢占更多的存款客户。”一位银行业人士说道。

然而，随着国有大行纷纷将存款利率上浮，中小银行的如意算盘也将有所落空。中信建投宏观分析师王洋表示，中小银行的命运并未掌握在自己手中，“当国有银行意识到存款流失后，他们也只能选择将存款上浮置顶，跟着市场走，这对中小银行又形成了压力。因为国有银行上浮存款利率之后，也会导致一部分资金从中小银行流回国有大行，中小银行的吸收存款能力出现下降。” (下转7版)

北京商报记者 闫瑾 岳品瑜

V观点

■今日评

彩票的“成本黑箱”
怎么破

政府既然不是与民争利，那就要界定公益的边界和成本，既降低老百姓买彩成本，也晒出明细账，告诉老百姓彩票收益是用之于民的，而不是用之于官的。 (见2版)

■老周侃股

当降准成为
全民预期

现在几乎所有人都相信，降准利好的推出只是时间问题。那么当降准真的到来时，绝大多数的投资者是愿意相信股市将会更上一层楼，还是会急流勇退？ (见7版)

I深度策划

In-depth

A股
『疯牛』
上路

(见7版) 王飞/制图

时代汽车周刊 (A1-A8)

自主新能源车企政策依赖症



产经周刊 (B1-B4)

高端水无标准乱战何时休



美食周刊 (C1-C4)

餐饮寒冬火锅缘何一枝独秀



公司研究

恒隆痛点

- 招商品牌定位下调
- 运营仍以租金为先
- 消费环境发生巨变
- 沿用高端商业思路

作为高端商业地产的龙头品牌，恒隆广场已经成为一面旗帜。不过，市场瞬息万变。北京商报记者调查发现，尽管招商品牌有明显下调，但恒隆方面依然在沿用高端商业的运营思路。这让天津恒隆广场与三里屯太古里、西单大悦城等时尚商场性格迥异。 (见6版)

每日一图

完整版
请扫二维码北京商报微博
中央经济工作会议
年内最后一件大事

创始者

中国奥特莱斯业态的
燕莎奥特莱斯购物中心
打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯



休闲购物 一体服务

·周刊出版时间·

周一: 基金周刊 区域经济周刊 教育周刊	理财周刊 中关村周刊
周二: 时代汽车周刊 美食周刊	产经周刊
周三: 商业周刊 IT互联网周刊 保险周刊 中国书画周刊	通讯数码周刊 中华医药周刊 典藏周刊/潘家园周刊
周四: 高端旅游周刊 新北京楼市周刊 家电周刊 首都演艺周刊	时尚周刊 家居产业周刊 电商周刊
周五: 文化创意产业周刊 中国当代艺术周刊 京津冀周刊	证券周刊 红酒周刊

本刊常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱昌律师 电话: 010-64097966 51658365

编辑 杨溪 美编 王飞 责校 林海英



名品 + 实惠



轻松 + 便捷

业态创新 永动不竭

燕莎奥莱作为国内奥莱业态的领航者，打造具有国际水平的中国最好的奥莱既是燕莎奥莱不断追求的企业目标，也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念，为广大消费者提供更具品质的购物体验，更是燕莎奥莱回馈消费者，回馈社会的不竭动力。

地址: 北京市朝阳区东四环南路九号
A座服务电话: 67395678
B座服务电话: 67395803
C座服务电话: 87386666